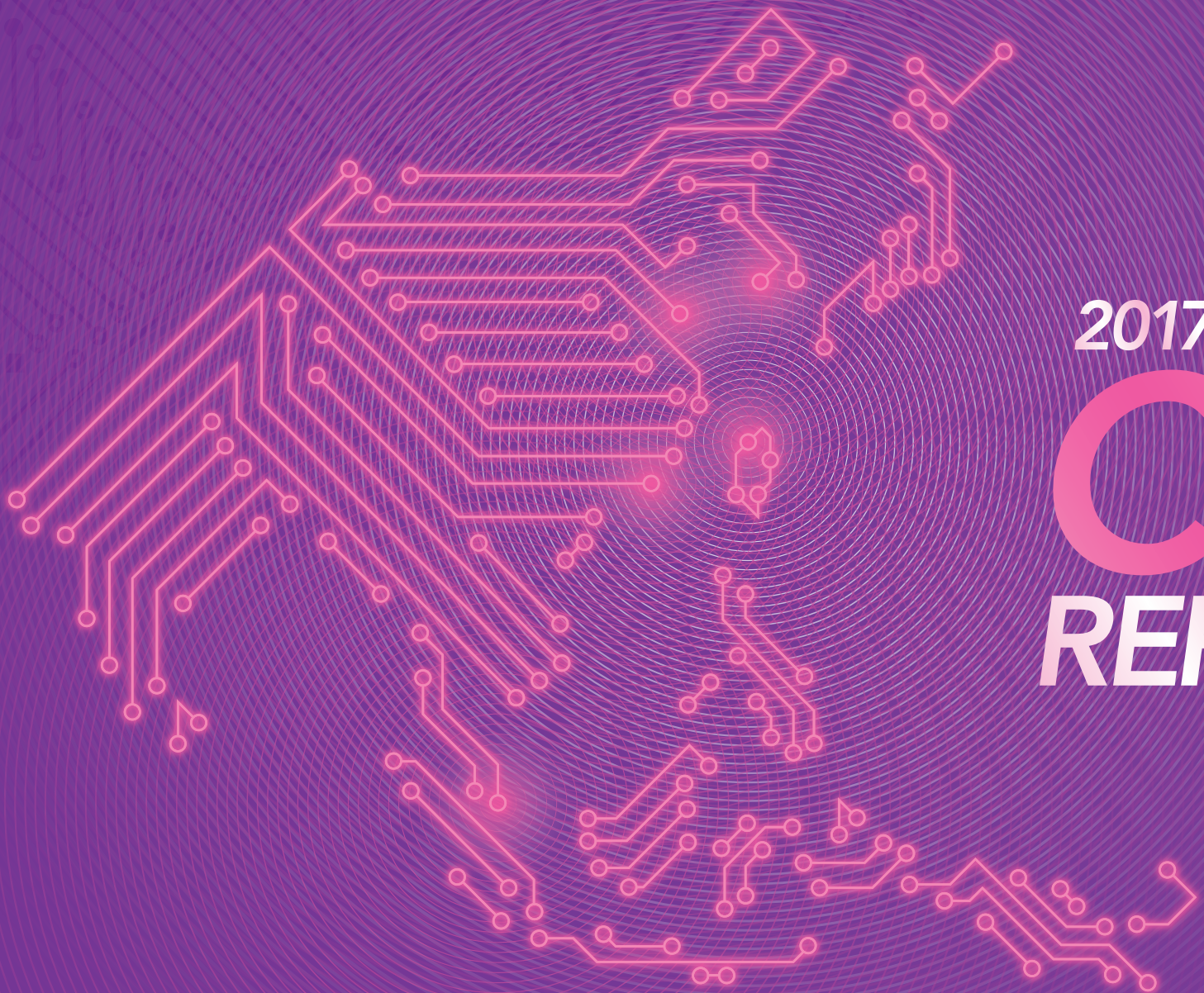


2017 企業社會責任報告書

CSR REPORT

文曄科技
WT MICROELECTRONICS

Contents

目錄

經營團隊的話 02

報告書基本資料 04

利害關係人溝通與重大議題 05

Chapter1

實踐永續 **誠信治理** 12

Chapter2

推廣優質 **環保產品** 29

Chapter3

維護綠色 **環境保護** 39

Chapter4

打造溫馨 **友善職場** 46

Chapter5

傳遞幸福 **社會公益** 60

附錄

1. 確信項目彙總表 76

2. 會計師有限確信報告 77

3. GRI 內容索引 78

經營團隊的話

董事長
鄭文宗

台灣區總經理
張文聰

中國區總經理
文興康

產品行銷長
楊欽舜

應用工程長
孫萬力

文曄科技秉持著企業核心價值「誠信正直、承諾、個人與團隊並重」，發行第一本企業社會責任報告書，「專業誠信、永續經營」為文曄科技經營理念，因此過往皆有進行企業社會責任相關活動，現在透過企業社會責任報告書可進一步定義、量化、追蹤、評估、提升本公司於經濟、產品、環境保護、員工與社會層面等之績效。

「支援下游客戶縮短研發時程及增加競爭力之服務，協助上游供應商進行產品推廣及行銷業務」為文曄科技始終如一的服務宗旨，因此本公司亦重視所有利害關係人關心的議題，利害關係人包括了原廠／上游供應商、客戶、股

東 / 投資人 / 銀行、媒體、員工、供應商 / 外包商、政府機關 / 主管機關、社區 / 非政府組織。企業社會責任是永不間斷的任務，文曄科技會持續推動企業永續發展，並與所有利害關係人協力合作，共同開創永續的價值與未來。

在實踐永續誠信治理層面，公司除了在持續引進新產品線、切入新應用市場、開拓新客戶、完善加值服務，以提升經營績效之外，亦十分重視風險管理，在存貨、客戶帳期、應收帳款、匯率避險、現金流量等方面皆有管理與預警機制，以實踐永續經營為目標。在誠信治理方面，公司重視反貪腐，訂定相關政策和程序，並持續進行與員工的溝通及訓練，以實踐永續誠信治理。

在推廣優質環保產品層面，文曄科技為專業電子零組件通路商，故無自有產品，公司有大比重的產品來自於國外知名原廠的類比、電源管理、混合訊號等 IC，因此推廣此類優質低功耗節能產品可為環境保護盡一分心力。目前代理原廠銷售的產品亦達到無鉛與符合 RoHS2.0 規範。此外，公司重視客戶的隱私，訂定相關行為指南，避免損害客戶的權益，亦與許多客戶簽署保密協定(NDA)，來保護客戶的資料安全。

在維護綠色環境保護層面，公司進貨紙箱於出貨時再使用，以達循環再利用，且物流紙箱填充材皆採用綠色環保材質。在能源消耗方面，執行午休與下班時間自動關燈機制與更換省電燈管，以減少能源消耗與溫室氣體排放。在廢棄物處置方面，電子廢棄物如舊電腦等會捐贈給公益團體，且公司持續朝電子化營運前進，進而減少紙張使用量。

在打造溫馨友善職場層面，員工為公司最重要的資產，因此文曄科技重視勞雇關係，其低離職率、高頻率的教育訓練、員工福利活動、社團參與皆展現優良的績效。公司亦重視員工健康，每年提供員工健檢補助並定期提供醫師到公司免費諮詢與聘用專職健康管理師，也定期舉辦員工旅遊與各種社團活動。此外，公司亦提供全方位的教育訓練包含新人訓練、技能訓練、專業訓練、領導發展等，以期員工能與公司持續成長茁壯。

在傳遞幸福社會公益層面，公司於 2014 年成立「財團法人文曄教育基金會」，以推廣文教公益活動與關懷偏鄉兒童為宗旨。於公司內部亦積極實踐採購當地有機水果與食材當作員工福利品、支持盲人協會定期舉辦員工免費接受盲人按摩、舉辦物資捐贈活動授與兒童家扶中心、愛心義賣幫助唐氏症基金會等活動。

成就與績效並非一蹴可幾，文曄科技將持續從經濟、環境、社會三個面向呼應聯合國永續發展目標，秉持著企業核心價值與經營理念，以一步一腳印的踏實精神與實際作為，持續推動企業社會責任與支持全球永續行動。

關於本報告書

報告書基本資料

本報告書為文曄科技股份有限公司（以下簡稱本公司、文曄科技、文曄或我們）所發行之第一本企業社會責任（Corporate Social Responsibility, CSR）報告書，所揭露數據及內容以2017年度（2017年1月1日至2017年12月31日）企業社會責任之相關績效為主；為求資訊之完整性及可比較性，部分資訊將追溯至2015年或往後延伸至2018年。未來每年定期發行「企業社會責任報告書」。

報告書資料蒐集

本報告書數據及資料蒐集，係邀集各權責部門提供並文件化，並經各單位主管確認。各項資訊及統計數據來自於自行統計與調查的結果，財務數據係採用經會計師簽證後之公開資訊，以新台幣為計算單位。各項指標數據資訊的收集、量測與計算方法，以符合當地法規要求為主要依據，如當地法規無特別規定，則以國際標準為準，如無國際標準可適用，則以產業標準或產業慣例為依歸。

報告書邊界與範疇

本報告書報告地理邊界為文曄科技股份有限公司台灣地區，除經會計師簽證之財務資訊與部分永續性資訊外，不包含合併財務報表中之轉投資事業。本公司預計在未來報告書中逐步納入海外營運範圍，以具體呈現集團管理企業社會責任的完整資訊。

報告書編撰原則

本報告書撰寫內容架構以經濟、環境及社會等面向之績效，向利害關係人具體說明本公司相關作為及近年成效。本報告書係參照全球永續性報告協會（Global Reporting Initiative, GRI）永續性報告準則為主要架構，並以核心選項作為揭露原則之依循。

報告書確信

本報告書係委任資誠聯合會計師事務所（PwC Taiwan）按照中華民國確信準則公報第一號「非屬歷史性財務資訊查核或核閱之確信案件」，進行獨立有限確信（limited assurance），確信報告附於本報告書附錄。

聯絡資訊

聯絡單位：文曄科技股份有限公司
投資人關係 劉浩民 資深經理
總公司地址：新北市中和區中正路738號14樓
電話：(02) 8226-9088 分機 8500
E-mail：IR@wtmec.com
公司網站：http://www.wtmec.com/WT/

利害關係人共識

文曄堅守對於原廠、客戶、員工、股東及社會的承諾，用心傾聽利害關係人的聲音，持續盡我們最大的努力兼顧所有關係人的權益，使文曄成為一家更值得信賴的優質企業。文曄將精益求精作為公司全體的處事準則，相信永遠都有再提昇的空間，認真把每一件事、每一項任務做到最好，隨時虛心檢討、認真改進，致力追求最大的成就。透過多元的管道與利害關係人進行溝通，了解各方利害關係人的意見與回饋，並藉此彙整利害關係人關注議題，作為文曄發展與調整 CSR 管理方向的重要考量依據，同時促使我們的報告書揭露內容，能更適切的回應利害關係人的期望與需求。

利害關係人溝通

我們參照同業利害關係人與公司內部實際營運與利害關係人的互動，辨識出主要利害關係人共有八類 — 原廠 / 上游供應商、客戶、股東 / 投資人 / 銀行、媒體、員工、供應商 / 外包商、政府機關 / 主管機關、社區 / 非政府組織。

文曄身為半導體通路商，始終如一的服務宗旨為「支援下游客戶縮短研發時程及增加競爭力之服務，協助上游供應商進行產品推廣及行銷業務」，因此我們重視各方利害關係人溝通管道的品質與完善性。我們對於利害關係人負有相當的責任，在官網已設置利害關係人專區 (http://www.wtmec.com/WT/?page_id=2024)，透過各種方式及溝通管道，了解利害關係人的需求及對本公司的期許。下頁表列出主要利害關係人的溝通方式、頻率、關注議題。

利害關係人溝通一覽表

關係人	關注議題	溝通管道	溝通頻率	文曄回應內容
原廠 / 上游供應商	經濟績效 誠信經營 產品貿易合規 有關環境保護的法規遵循 訓練與教育 客戶滿意度 倉庫與貨物安全	會議、電話、電子郵件 現場稽核	即時 / 不定期 主要供應商進行年度保安稽核	持續進行員工誠信經營與道德規範教育訓練 持續進行員工 ECCN(美國對高科技產品和技術尤其是集成電路的出口管制) 訓練課程 遵守歐盟與美國證管會對於物質所制定的法規 文曄保安措施報告
客戶	誠信經營 顧客健康與安全 行銷與標示 客戶隱私	會議、電話、電子郵件、客戶內部網頁溝通平台	即時 / 不定期	持續進行員工誠信經營與道德規範教育訓練 遵守歐盟與美國證管會對於物質所制定的法規
股東 / 投資人 / 銀行	經濟績效 市場地位	會議、電話、電子郵件	每週	每季舉辦業績說明會 不定期舉行國外路演與國內會議
媒體	經濟績效 市場地位	會議、電話、電子郵件	每季	每季度舉辦業績說明會並發佈新聞稿
員工	勞雇關係	申訴信箱 / 申訴專線	不定期	2017 年並無申訴事項
		公司內部網頁	不定期	依實際需求公告與員工有關的訊息
		勞資會議 / 福委會	每季	依規定每季召開勞資會議與福委會
		健康諮詢	即時 / 不定期	醫師諮詢：每月 2–3 小時 健康管理師諮詢：不定期
供應商 / 外包商 (倉庫)	主要供應商稽核與環境評估	電話、郵件、供應商拜訪	供應商每月品質會議	品質月會紀錄
			供應商年度稽核	供應商稽核報告
	顧客健康與安全	電話、郵件	年度	主要供應商提供材質環保證明

關係人	關注議題	溝通管道	溝通頻率	文曄回應內容
供應商／外包商（辦公室）	職場健康與安全 供應商管理與評選 符合法令規範 產品品質與責任 採購策略 運輸與交易安全	電子郵件、電話、 供應商調查、年度議價、專屬對應窗口、拜訪供應商及供應商來訪	即時／ 不定期	年度稽核評選 主要供應商提供相關證明文件
政府機關／主管機關	公司治理運作及誠信經營 員工權益及勞資關係 法規遵循	參與主管機關舉辦之法規說明會及研討會、公文書函、電子郵件、電話、回覆問卷、官網設有利害關係人專區提供政府機關／主管機關溝通管道、公開資訊觀測站、財報、年報及官網揭露、定期不定期申報公告、積極配合政府機關／主管機關要求辦理各項推動事宜、參與主管機關評鑑	即時／ 不定期	持續進行員工道德規範與反貪腐宣導教育訓練 促進勞資和諧 配合政府機關／主管機關辦理及溝通各項事宜符合法令規定 與政府機關／主管機關維持良好互動關係
社區	社會關懷 公益活動 關懷偏鄉及弱勢團體 環境保護	電子郵件、電話、 實地訪查	即時／ 不定期	詳見社區關懷章節 文曄關心公益社會 關懷偏鄉及弱勢學童
非政府組織	社會公益	文曄教育基金會贊助公益、參與外部機構運作、官網設有利害關係人專區提供社區成員溝通管道、電子郵件、電話、實地訪查	即時／ 不定期	積極持續推動與參與社會公益活動以發揮正向力量

重大議題辨識

為了達成有效的利害關係人溝通，我們透過系統化的重大性評估，進行四大流程 — 鑑別、排序、確認、檢視，並依據 GRI 準則來辨識文曄科技的重大議題。根據利害關係人關切程度與公司營運對經濟、環境、社會衝擊程度的矩陣圖，我們辨識出八大重大主題，分別為經濟績效、有關環境保護的法規遵循、顧客健康與安全、客戶隱私、社會經濟法規遵循、反貪腐、行銷與標示、勞雇關係，下表與後文將針對這些重大議題進行詳細的說明與揭露。

第一步
鑑別

根據 GRI 準則、產業特性、同業比較、CSR 工作小組討論及參考外部專家建議等，制訂議題問卷發放給利害關係人進行填寫，進而確認公司營運對經濟、環境、社會衝擊程度與利害關係人對於議題之關心程度。

第二步
排序

CSR 工作小組就議題問卷給與評分與權重，進而依據權重統計分析得出二維矩陣圖，縱軸為利害關係人關心程度與橫軸為永續衝擊程度（議題對內與對經濟、環境與社會的影響），最後依二維矩陣圖的議題分布情況，篩選出八大重大議題。

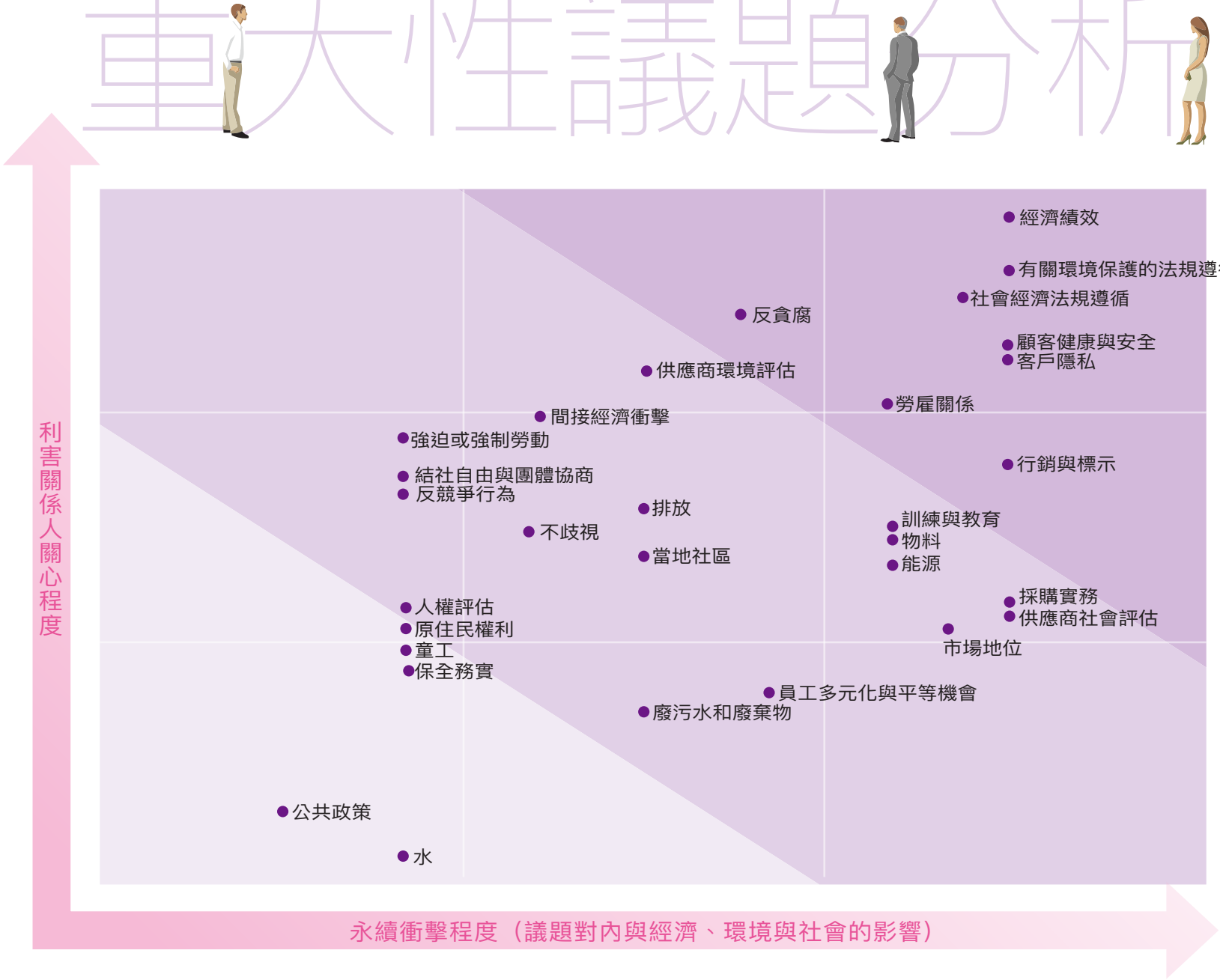
第三步
確認

根據辨識出的重大議題與 GRI 準則的考量面，判斷該考量面對於組織內外的衝擊以確立報告邊界。

第四步
檢視

CSR 工作小組檢視報告書是否充分回覆重大議題與提供回覆的章節確認其完整性。

重大性議題分析


經濟績效
有關環境保護的法規遵循
社會經濟法規遵循
反貪腐
顧客健康與安全
客戶隱私
供應商環境評估
勞雇關係
間接經濟衝擊
強迫或強制勞動
行銷與標示
結社自由與團體協商
反競爭行為
排放
訓練與教育
不歧視
物料
當地社區
能源
採購實務
人權評估
供應商社會評估
原住民權利
市場地位
童工
保全務實
員工多元化與平等機會
廢污水和廢棄物
公共政策
水
利害關係人關心程度
永續衝擊程度（議題對內與經濟、環境與社會的影響）

2017 年重大考量面對應 GRI 準則

重大主題	報告邊界						對應章節
	組織內	組織外					
		股東 / 投資人 / 銀行	員工	原廠 / 上游供應商	客戶	政府機關 / 主管機關	
經濟績效	V	V	V			V	1 實踐永續誠信治理
反貪腐	V			V			1 實踐永續誠信治理 2 推廣優質環保產品
有關環境保護的法規遵循	V	V		V		V	3 維護綠色環境保護
勞雇關係	V		V				4 打造溫馨友善職場
顧客健康與安全	V			V	V		2 推廣優質環保產品
行銷與標示	V			V	V		2 推廣優質環保產品
客戶隱私	V			V	V		2 推廣優質環保產品
社會經濟法規遵循	V	V		V		V	1 實踐永續誠信治理 2 推廣優質環保產品

外部倡議

文曄未簽署由外部所制定的經濟、環境與社會規章、原則或其他倡議。

公協會的會員資格

本公司藉由參與產業公會獲取相關產業執行經驗與意見交流，助於提升公司營運面上之效益。

組織名稱	會員資格	參與專案或委員會	提供贊助
台灣區電機電子工業同業公會 (TEEMA)	一級會員	否	否
台北市電子零件商業同業公會 (TCCSA)	正式會員	否	否

1

chapter

實踐永續
誠信治理

關鍵績效

1 2017 年與 2016 年均獲得公司治理評鑑
上市公司排名前 6% - 20 %，
即**第二高級距，**
亦較 2015 年進步 1 個級距

2 **2017 年合併營收新台幣**
1,894 億元

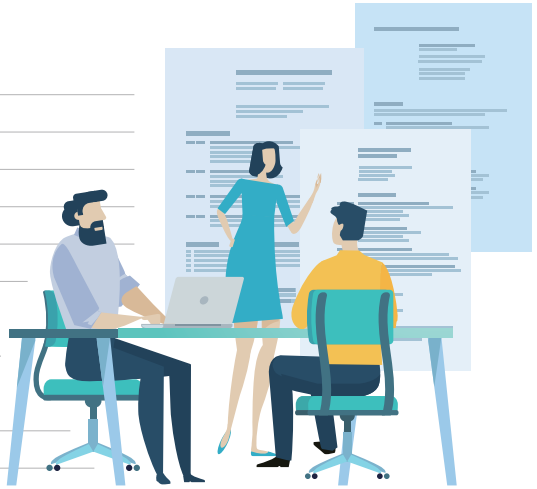
稅後每股盈餘新台幣
5.26 元

3 2017 年召開 9 次董事會，**董事實際出席率達 86 %**
薪資報酬委員會召開 4 次，**出席率達 100 %**

1.1 組織概況

公司簡介

公司全名	**文曄科技股份有限公司**
股票代碼	**3036**
董事長	**鄭文宗**
產業類別	**電子通路業**
設立日期	**1993 年 12 月 23 日**
上櫃日期	**2000 年 9 月 26 日**
上市日期	**2002 年 8 月 26 日**
資本額	**新台幣 5,522,227,240 元**
合併淨銷售額	**2017 年度：新台幣 189,419,235 仟元**
總部位置	**台灣新北市中和區中正路 738 號 14 樓**
集團員工人數	**2,196 人**



歷史沿革與發展大事紀 (1993~2005)

1993 年
- 成立文曄科技有限公司，登記資本額為新台幣 1,000 萬元，主要業務為電子零組件銷售。

1994 年
- 由文曄科技有限公司變更組織為文曄科技股份有限公司。
- 購買深坑鄉萬順寮段土地及建物，供辦公及倉儲使用。

1997 年
- 辦公室遷址至台北市八德路三段 34 號 7 樓。
- 成立研發應用工程處，從事電子相關產品設計及輔助設計。

1998 年
- 成立文曄香港分公司。

1999 年
- 購買台北縣中和市遠東世紀廣場（約 852 坪）供辦公及倉儲使用。

2000 年
- 股票上櫃。

2001 年
- 首次發行國內無擔保可轉換公司債。
- 首次發行員工認股權憑證。
- 轉投資上海領科貿易有限公司。

2002 年
- 股票上櫃轉上市。
- 首次買回庫藏股。
- 轉投資領科倉儲貿易（深圳）有限公司。

2004 年
- 子公司英晟科技股份有限公司與新像科技股份有限公司合併。

2005 年
- 轉投資領科商貿（上海）有限公司。

歷史沿革與發展大事紀 (2008~2017)

2008年
- 文曄及文曄百分之百間接持有之子公司 Promising Investment Limited 分別以現金收購所羅門股份有限公司之部分半導體零件經銷代理業務與所羅門之香港子公司慶成企業有限公司之全部股份。

2009年
- 以股份轉換方式收購茂宣企業（股）公司全部股權。

2010年
- 以現金取得 BSI Semiconductor Pte. Ltd 及其子公司之所有股權。

2011年
- 增加投資子公司 Wintech Microelectronics Holding Limited 美金 2,000 萬元，並透過間接持有之子公司 Wintech Investment Co., Ltd. 以現金取得 NSU Semiconductor Co., Ltd. 之所有股權。

2012年
- 以股份轉換方式收購志遠電子（股）公司全部股權。

2013年
- 以現金取得 MSD Holdings Pte. Ltd. 之所有股權。

2014年
- 捐助設立基金新台幣 3,000 萬元設立「財團法人文曄教育基金會」。

2015年
- 取得 ISO 9001:2008 品質管理系統證書及 14001:2004 環境管理系統證書。
- 子公司文曄領科商貿（上海）有限公司於上海市取得營業用不動產。

2016年
- 子公司 WT Technology Korea Co., Ltd. 吸收合併子公司 BSI Semiconductor (Korea) Co., Ltd.。
- 子公司文曄領科（上海）投資有限公司簽署物業開發協議，於北京市取得供營業用不動產。

2017年
- 以現金對價之股份轉換方式收購宣昶（股）公司全部股份。

2017 年文曄獲得之重要獎項

上游供應商

Texas Instruments Best Distributor for Growth in Mass Market Accounts 2017

ST 亞太區最佳代理商獎與記憶體產品最佳代理商獎佳策略供應商

ON Semiconductor Corporation 2017 Top Distribution Partner Award in APAC

Maxim The Most Valuable PM 與 The Most Valuable FAE

客戶

Foxconn（Wuhan）Technology Group 2017 The Best Cooperative Agent Award

Foxconn CESBG 2017 Best Partner Award 最佳策略供應商

INVENTEC 2017 最佳供應商獎

其他

名列 2017 年天下雜誌 2000 大企業調查服務業第 12 名，資訊、通訊、IC 通路分類排名第 3 名，服務業成長最快分類排名第 36 名，服務業最賺錢公司分類排名第 36 名。

名列中華徵信所 2017 年台灣地區大型企業排名 Top 5000 調查：電子零組件批售業第 1 名，服務業營收排名第 10 名，不分業混合營收排名第 41 名，服務業經營績效排名第 151 名。

品牌、產品與服務

文曄為提供全球專業電子零組件通路服務的領導廠商，已成功將公司定位為半導體上下游間的最佳橋樑，提供最專業的供應鏈管理服務予原廠及客戶，並且以「協助上游供應商進行產品推廣及行銷業務、支援下游客戶縮短研發時程及增加競爭力之服務」為目標，不斷深化在產業鏈上創造附加價值的能力。

二十多年來，文曄累積出紮實的技術實力，輔以判斷未來產品趨勢的能力，致力於串聯上游原廠的零組件特性與下游客戶終端產品的功能需求，為原廠及客戶提供最優化服務。

文曄代理全球一流半導體原廠超過 60 家，服務優質客戶超過 8000 家。所代理的電子零組件被廣泛應用於通訊、電腦及周邊、消費性電子、工業控制、物聯網及汽車等多樣應用領域。秉持著穩健紮實的營運風格，2017 年文曄全年合併營收達新台幣 1,894 億元。

營運地點與服務的市場

文曄為亞洲半導體通路的領導廠商，目前在亞洲區域擁有 45 個營運據點，遍佈於台灣、中國大陸、韓國、新加坡、越南、泰國、馬來西亞及印度。集團銷售的產品，橫跨資訊、通訊、車用、醫療、消費性電子等領域，代理超過 48,000 種零組件，提供客戶多種品牌及產品做選擇，達到一次購足之便利性。

經銷半導體品牌，包含：Ambarella、ADI、Broadcom、Marvell、NXP、ON Semiconductor、Skyworks、ST 及 TI 等；代理經銷之半導體產品，包含：類比 IC、記憶體 IC、特定應用 IC、分散式元件、晶片組、微處理器等，完整之品牌及產品詳細資訊，可參閱公司官網及 2017 年年報第 81–82 頁之營運概況。

亞洲營運圖

中國營業處 (30)

1. 哈爾濱
2. 瀋陽
3. 大連
4. 北京
5. 青島
6. 鄭州
7. 濟南
8. 西安
9. 寧波
10. 上海
11. 無錫
12. 蘇州
13. 昆山
14. 南京
15. 杭州
16. 溫州
17. 合肥
18. 成都
19. 重慶
20. 長沙
21. 武漢
22. 福州
23. 福清
24. 廈門
25. 東莞
26. 順德
27. 廣州
28. 珠海
29. 香港
30. 深圳

韓國營業處 (1)

31. 首爾

台灣營業處 (5)

32. 台北，總部
33. 桃園，倉庫
34. 新竹，研發
35. 台中
36. 台南

南亞營業處 (9)

37. 北印度，新德里
38. 北印度，孟買
39. 北印度，浦那
40. 南印度，班加羅爾
41. 南印度，清奈
42. 越南
43. 泰國，曼谷
44. 馬來西亞，檳城
45. 新加坡

提供服務的市場

地區	國家 / 城市	產品 / 服務類型	所提供產品 / 服務的市場	所提供產品 / 服務的客戶類型
台灣	台北	總部	電子零組件買賣	資訊電子產品製造商（通訊、電腦、消費性、工業與儀器及汽車電子）
	桃園	倉庫		
	新竹	研發		
	台中、台南	營業據點		
中國	香港、深圳、上海	倉庫、營業據點		
	哈爾濱、瀋陽、大連、北京、青島、鄭州、濟南、西安、寧波、無錫、蘇州、昆山、南京、杭州、溫州、合肥、成都、重慶、長沙、武漢、福州、福清、廈門、東莞、順德、廣州、珠海	營業據點		
韓國	首爾	倉庫、營業據點、展示店		
南亞	新加坡	倉庫、營業據點		
	越南、泰國（曼谷）、馬來西亞（檳城）	營業據點		
	印度（孟買、新德里、浦那、班加羅爾、清奈）	營業據點		

1.2 治理組織

文曄致力於建立良好之公司治理制度，董事會為公司治理之重要核心，不僅為公司營運上提供策略性指導，並監督公司管理階層之經營績效，為公司最高治理層級，另設有監察人監督董事會業務之執行，而董事會下設置薪資報酬委員會，協助董事會提供專業之建議。基於保障股東權益、強化董事會職能、發揮監察人功能、尊重利害關係人權益及提升資訊透明度等原則，本公司制定「公司治理實務守則」、「企業社會責任實務守則」、「誠信經營守則」及「誠信經營作業程序及行為指南」等規章，以作為建置有效公司治理架構之遵循依據。

董事會結構與職責

董事會為本公司最高治理單位以及重大經營決策中心，其席次係就公司經營發展規模再衡酌實務運作所需而設置七席董事（含二席獨立董事）及二席監察人，任期三年，連選得連任，2017 年 7 月 6 日一位董事因事務繁忙辭任，目前暫缺額一席。

董事會成員提名全面採用候選人提名制度，讓股東充分行使其權利以提升公司治理成效，為落實良好董事會治理制度，成員組成係依照本公司之「公司治理實務守則」，考量多元化及專業性二大面向而提名選任；就多元化方面，落實兩性平等，男女性成員各半，且於產業、財務、商務及管理等各界領域具有豐富專業經驗。董事會成員簡歷與運作情形，可參閱官網及 2017 年年報第 13~16 頁及第 31~35 頁。

董事負有監督公司營運目標之達成及經營績效之提升、提供經營團隊策略指導並督導公司遵循各項法令之責，以確保公司利害關係人之權益及創造股東利益最大化；監察人之職責除了業務執行之監督外，尚負有審查公司財務報表允當性及內部控制制度之執行成效，並列席董事會監督其運作情形且適時陳述意見，以先期掌握或發現異常情況。

而本公司為保障董監事免於因執行職務，而遭受第三人訴訟所引發之個人法律責任或財務損失，亦購買董監事責任保險以降低其執行業務時承擔之責任風險。

2017 年董事會運作情形

治理單位	屆次	成員	獨董人數	會議次數	親自出 / 列席比率
董事會	第八屆	董事六席；原七席，因辭任缺額一席。	二席	9	86%
		監察人二席	不適用		78%
薪資報酬委員會	第三屆	三席	一席	4	100%

2017 年董事會成員

職稱	姓名	性別	2017 年進修時數
董事長	鄭文宗	男	8 小時
董事	許文紅	女	8 小時
董事	鄭更義	男	8 小時
董事	高新明	女	6 小時
獨立董事	程天縱	男	8 小時
獨立董事	龔汝沁	女	11 小時
監察人	唐業投資（股）公司代表人：吳志雄	男	8 小時
監察人	胡秀杏	女	8 小時

薪資報酬委員會結構與職責

本公司為健全董事、監察人及經理人薪資報酬制度，於 2012 年設置薪資報酬委員會，設有三名委員，任期與董事會相同，由獨立董事龔汝沁擔任召集人，委員們之獨立性資格符合法令規定，且具有財會、經濟及管理之專業學經歷。薪資報酬委員會主要職責在以專業客觀之地位，協助董事會就本公司董事、監察人及經理人之薪資報酬政策及制度予以評估，並與公司經營績效連結為考量，向董事會提出建議，以供其決策之參考。

薪資報酬委員會成員簡歷與運作情形，可參閱官網及 2017 年年報第 47~48 頁。

董監事酬金給付政策與辦法

本公司於章程第十九條中明訂，當年度如有獲利，應提撥不高於 3% 為董事及監察人酬勞，董監事報酬之發放，除參酌績效評估標準所得之評估結果外，另依據本公司章程第十六條之規定，由薪資報酬委員會考量其對公司營運參與程度及貢獻價值，並參酌公司營運績效暨同業通常水準支給情形後提出建議提交董事會決議，再提報股東常會報告；而酬金發放標準、結構與制度，亦會參酌公司當年之財務狀況、經營成果暨未來之資金運用需求做整體性之規劃，對於未來風險評估亦納入考量範圍，2017 年度給付董監事酬金總額占稅後損益之比例為 0.48%。

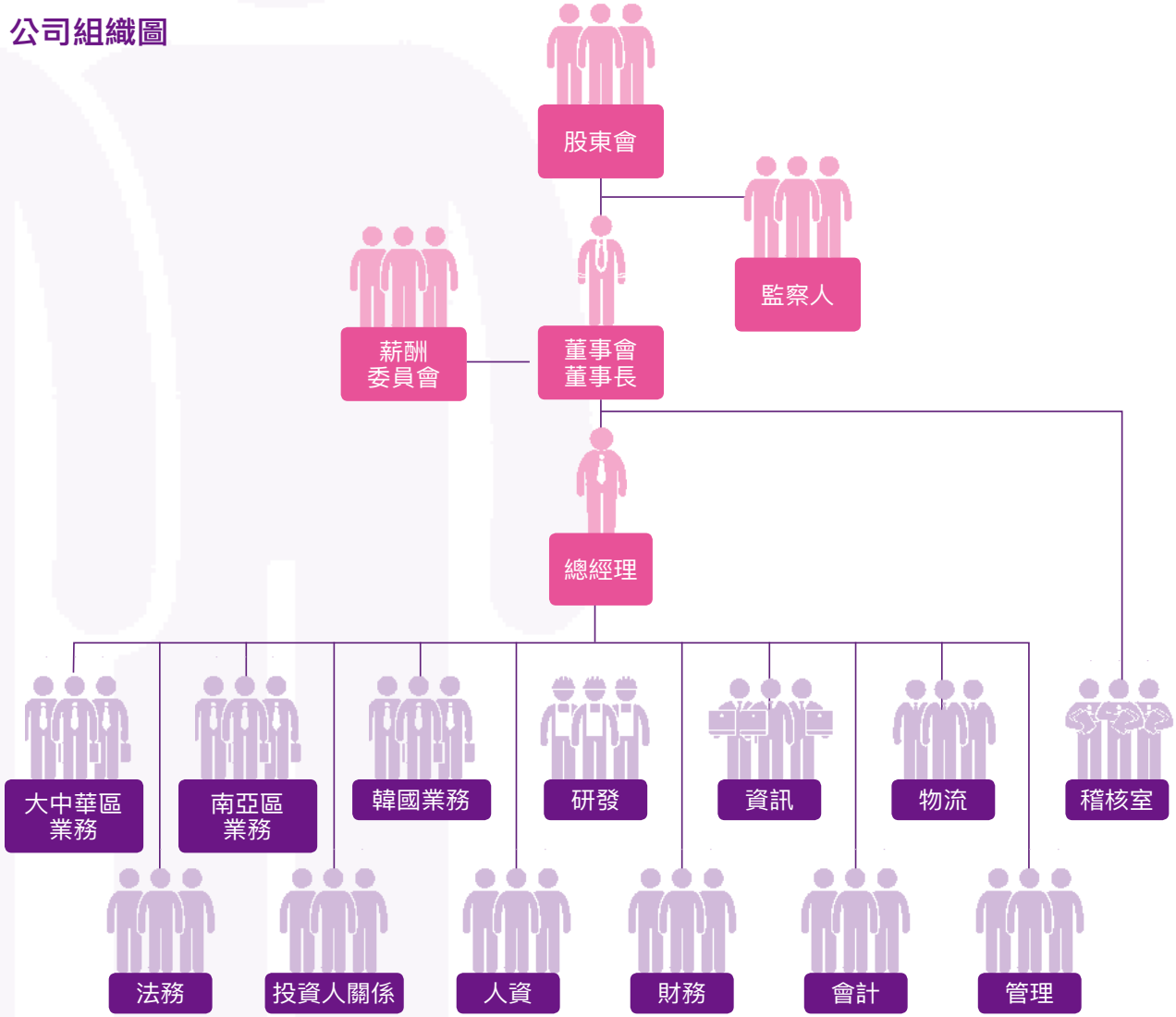
尊重利害關係人權益與資訊透明

本公司為確保與股東溝通的管道暢通，不僅設置發言人及代理發言人外，亦有投資人關係信箱，受理回覆股東各項建議及提問，本公司官網設有「公司治理」專區，將公司治理運作情形不定期揭示供投資人查閱，另責成專人負責在規定時效內於「公開資訊觀測站」發布公司重要訊息，以達資訊平等、公開、透明與即時性。

此外，本公司每季皆會受邀舉辦法人說明會，於會中公布當季營業成果及下一季之營運展望，並同步於公開資訊觀測站及本公司官網公告。2017 年受邀參與海內外舉辦之法人說明會共計 10 場。

組織圖與主要部門功能

公司組織圖



主要部門及所營業務

主要部門	所營業務
業務	負責商品之銷售業務，依地區別設有大中華區、南亞區及韓國業務
研發	負責新產品、新技術之研究開發
資訊	負責資訊系統建構、整合及管制工作
物流	設有倉儲部及關務部
稽核室	負責各部門之業務執行評估、稽查、督導與改善建議
法務	負責公司法務、訴訟及商務合約之管理
投資人關係	負責法人及公共關係之服務事宜
人資	負責人力資源之管理
財務	負責資金管理及銀行往來事宜
會計	負責公司交易事項之會計彙總及稅務申報與規劃
管理	設有行政部、採購及銷售經管部

2017 年董事會重大決議

召開日期	董事會重大決議
2017.1.6	•2016 年度經理人年終及績效獎金給付案。 •2017 年度經理人薪資報酬給付案。 •會計師委任暨獨立性評估案。 •資金貸與子公司文曄領科（上海）投資有限公司人民幣壹億參仟萬元案。
2017.3.23	•本公司捐贈「財團法人文曄教育基金會」案。。
2017.4.6	•本公司以現金對價之股份轉換方式取得宣昶股份有限公司百分之百股份案。 •「取得或處分資產處理程序」修正案。
2017.5.9	•由本公司新增連帶保證，提供關係企業（文曄領科商貿（深圳）有限公司）向銀行取得往來額度案。 •由本公司續予連帶保證，提供關係企業（文曄領科商貿（深圳）有限公司及文曄領科（上海）投資有限公司）向銀行取得往來額度案。
2017.7.10	•本公司董監事酬勞分配案。 •資金貸與子公司茂宣企業股份有限公司新台幣壹拾貳億元案。 •由本公司新增連帶保證，提供關係企業（文曄領科商貿（深圳）有限公司及文曄領科（上海）投資有限公司）向銀行取得短期綜合授信額度案。 •由本公司續予連帶保證，提供關係企業（文曄領科（上海）投資有限公司）向銀行取得短期綜合授信額度案。
2017.8.8	•本公司對子公司茂宣企業股份有限公司現金增資新台幣壹拾陸億元案。 •由本公司續予連帶保證，提供關係企業（文曄領科（上海）投資有限公司）向金融機構取得綜合授信額度案。
2017.9.28	•辦理現金增資發行新股案。
2017.11.13	•2017 年現金增資發行價格訂定案。 •訂定「2017 年現金增資員工認股辦法」暨經理人參與員工認股分配案。 •由本公司新增連帶保證，提供關係企業（文曄領科（上海）投資有限公司）向金融機構取得短期綜合授信額度案。

董事會績效評估面向

本公司為落實公司治理並提升董事會功能以建立績效目標強化董事會運作效率，本公司已於 2016 年 8 月 10 日董事會決議通過訂定「董事會績效評估辦法」，評估之範圍，可包括整體董事會、個別董事成員及功能性委員會之績效評估；評估之方式得採董事會內部自評、董事成員自評、委任外部專業機構、專家或其他適當方式進行績效評估；董事會績效評估之衡量項目，含括下列五大面向：

一、對公司營運之參與程度。

二、提升董事會決策品質。

三、董事會組成與結構。

四、董事之選任及持續進修。

五、內部控制。

本公司每年於年度結束後至少執行一次董事會內部績效評估，2018 年初已完成 2017 年度整體董事會績效評估，評估結果達成率 90% 以上，評估結果為「超越標準」，並已將評估結果提報於 2018 年 1 月 22 日董事會議。

營運風險管理

文曄科技各項作業風險之管理，依其業務性質由相關單位分權負責，並由內部稽核針對各作業存在或潛在風險予以監督，覆核風險，據以擬訂實施風險導向之年度稽核計畫並提報董事會，透過各單位、內部稽核及外部稽核等防線機制之運作，以掌控營運及市場風險以達成企業策略目標。

各項風險之主要管理單位分述如下：

財務：負責本公司財務調度、資金運用及建立避險機制，評估利率、匯率及通膨等風險，以降低財務風險；並規劃及訂定短、中、長期財務及投資策略。

業務：負責行銷策略、產品推廣及掌握市場趨勢，以降低業務營運風險。

資訊：負責網路規劃、建置、營運及維運，持續測量網路品質，並辨識網路攻擊與危機處理之因應演練，以降低網路營運風險。

法務：除負責契約文件適法性審查外，協助控管法律風險，遵循政府監理政策並處理契約及訴訟爭議，以降低法律風險。

稽核：負責內部控制制度之修正及推動、稽核業務的規劃及執行，以強化內部控制功能，並確保其持續有效性，以達成公司營運之效果及效率、報導具可靠性、及時性、透明性並符合相關規範暨相關法令規章之遵循等目的。

董事會：董事會為公司風險管理之最高決策單位，因應全面之整體營運風險及經營環境，核定風險管理政策，確保有效控管營運風險，提昇管理效率。

風險與其管理機制

市場風險

管理機制

❶由研發單位及投資人關係單位隨時注意科技及產業改變所可能帶來對公司的影響，同時研發單位也加強開發高附加價值及高利潤之產品，促使產品更加多元化及高階化，以穩定獲利來源。

❷加強產品市場開發，針對產品與市場之新趨勢，訂出未來方向及機會，並適時引進新代理及開發新市場客戶，以掌握商機。

❸與上、下游客戶保持良好互動關係，並藉由經營團隊堅強的研發實力，整合本身產品的特性與開發滿足客戶需求之零組件，以增加產品本身之附加價值，進而延長產品生命週期。

❹定期舉行經營會議，就銷售、接單、庫存等狀況來決定銷售計劃及修正銷售預測，以達成準確銷售預測為企業目標。

❺力求進銷貨客戶之分散，亦追求產品完整性與多樣化，以規避單一產品之市場風險。

債信風險

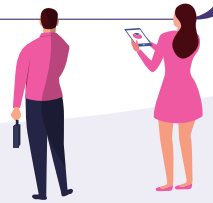
管理機制

財務單位隨時監控現金流量、短期資金與長期資金使用分開外，定期檢核客戶信用，切實掌握應收帳款的管理。

利率風險

管理機制

融資活動主要以美元之銀行借款及應收帳款賣斷預支價金為主，近年來美元 LIBOR/TAIFX 利率波動幅度大，財務單位觀察金融市場及利率市場的變動，縮短借款與預支期限及調整計息方式（浮動或固定）以有效控制利息支出。



匯率風險

管理機制

❶子公司分佈亞洲各國，面臨多種貨幣之匯率風險，然進銷貨營運主要交易幣別為美元，匯率風險最主要來自美元，雖然匯率變動對營收及獲利會造成影響，惟透過進銷貨相同幣別，產生外幣資產及負債部位相互沖抵之效果，達到自然避險結果，美元淨曝險金額不高。

❷採統一匯率評價模式，每日財務單位統一發佈匯率記帳基礎，供業務及採購相關部門得以隨時掌握最新匯率價格，取得較佳之訂單匯率報價基礎。

❸財務單位依據外幣資產及負債部位之淨曝險部位及其記帳匯率成本，觀察市場匯率資訊動態與價位，必要時透過衍生性商品交易來調整外匯曝險部位及可能損益。

內部稽核

為促進公司之健全經營，以合理確保營運之效果及效率、報導具可靠性、及時性、透明性及符合相關規範之管理及相關法令規章之遵循等目標之達成，內部稽核協助董事會及經理人檢查及覆核內部控制制度之缺失及衡量營運之效果及效率，並適時提供改進建議，以確保內部控制制度得以持續有效實施及作為檢討修正內部控制制度之依據。稽核單位人員每年依法參與受訓，同時參與主管機關舉辦之宣導會，藉以加強專業知識及風險管理意識。

內部稽核管理流程：

內部稽核分為計畫性稽核、專案性稽核及自行評估，稽核單位依風險評估結果擬訂年度稽核計畫，包括每月應稽核之項目，據以評估本公司及子公司之內部控制制度，並將重大財務業務行為之控制作業，列為年度稽核計畫之稽核項目，年度稽核計畫經董事會通過後按計畫執行。稽核報告及追蹤報告陳核後，於稽核項目完成之次月底前交付各監察人及獨立董事查閱。

本公司每年至少執行一次內部控制制度自行評估，落實公司自我監督的機制、及時因應環境的改變，以調整內部控制制度之設計及執行，並提昇內部稽核單位的稽核品質及效率，自行評估程序：

1. 各單位及子公司指派人員，依照「公開發行公司建立內部控制制度處理準則」所採用之五個組成要素－控制環境、風險評估、控制作業、資訊與溝通、監督作業及其判斷項目，切實檢討其相關之內部控制制度，經處級主管覆核後提交至稽核單位。

2. 內部稽核覆核母子公司參與內控自評單位所評估內部控制制度有效性之判斷項目，彙整成「內部控制之整體評估總表」，作為董事會及總經理出具「內部控制制度聲明書」主要依據。

3. 將「內部控制制度有效性考核」暨「內部控制制度聲明書」提請董事會討論通過。

公司治理評鑑

公司治理評鑑結果成績高低分為前 5%、6%~20%、21%~35%、36%~50%、51%~65%、66%~80%、81%~100% 等七個級距，而本公司在 2016 年至 2017 年之公司治理評鑑均獲得上市公司排名前 6% ～ 20% 之殊榮，即第二高級距，亦較 2015 年進步 1 個級距，足資證明本公司具體落實公司治理精神。

2015 年
第二屆公司治理評鑑
排名前 21%~35% 級距，
即位於第三高級距。

2016 年
第三屆公司治理評鑑
排名前 6%~20% 級距，
即位於第二高級距。

2017 年
第四屆公司治理評鑑
排名前 6%~20% 級距，
即位於第二高級距。

1.3 營運績效

經濟績效

文曄秉持追求卓越之財務績效表現，以為股東創造最大之利益，同時對內亦嚴格管控營業支出並有效運用資源，此外，高階經營團隊定期於每季召開集團營運會議，即時掌控公司業務方針及洞悉未來市場狀況，對外積極開拓利基市場提升獲利績效。本公司在優質的經營團隊與全體同仁的齊心努力下，為文曄 2017 年合併營收創造新台幣 1,894 億元之佳績，稅後每股盈餘新台幣 5.26 元，提升公司的經濟價值及股東對本公司的投資信心度，相關營運績效請詳見本公司 2017 年度合併財務報告。

2015 年至 2017 年經濟績效

單位：新台幣仟元

年份	2015	2016	2017
直接經濟價值之產生			
收入	87,555,815	113,756,279	147,003,489
直接經濟價值之分配			
營運成本	84,864,647	110,636,804	142,930,078
員工薪資與福利	782,710	808,314	910,143
利息費用或股利分配	1,380,130	1,513,841	1,495,733
納稅金額	159,916	165,349	253,364
社區投資	5,698	9,919	8,523

2017 年政府財務補助

地區	補助類型	補助金額
台灣	稅收減免及抵減	研發投抵新台幣 2,917,232 元
中國	稅收減免及抵減	跨境應稅服務免稅新台幣 11,035,000 元 (人民幣 2,451,350.63 元)
	補貼 (註)	個人所得稅手續費返還新台幣 115,000 元 (人民幣 25546.48 元)

註 : 人民幣以 2017 年均匯率 4.5016 換算新台幣

1.4 誠信與反貪腐

「誠信正直」為文曄科技最重要之核心價值及經營理念，透過公司所訂定之「誠信經營守則」、「道德行為準則」及「誠信經營作業程序與行為指南」等管理規章、內部控制制度、授權制度、職能分工等防弊措施，並配合內部稽核作業、內部控制自行評估作業及提供違反從業道德舉報管道，確實掌控貪腐風險；此外，指定誠信經營推動小組為專責單位，負責誠信經營政策與防範措施之制定及監督執行，並定期在每年年初向董事會報告前一年度誠信經營執行情形，協助董事會查核及評估落實誠信經營所建立之防範措施是否有效運行。

從業道德與行為規範

本公司所制訂之相關行為守則中，僅除「供應商行為守則」係經董事長核決後通過實施外，其餘均是要經由董事會通過後實施，修正時亦同，並且由誠信經營推動小組負責推動。

已進行貪腐風險評估的營運據點

本公司之企業核心價值為「誠信正直」，不因追求利潤或達成目標而違反道德與法律的規範，謹守銷售國家當地法令規定，進行所有營運活動。透過內部稽核作業、內部控制自行評估作業及設置違反從業道德舉報信箱，依業務屬性涵蓋所有台灣營運據點，對反貪腐風險進行控制及評估。

依據本公司之 2017 年度內部稽核報告、內部控制自行評估作業及違反從業道德舉報與調查結果，本公司並無顯著之貪腐風險。

反貪腐政策和程序的溝通及訓練

為健全誠信經營之管理，由人資、法務及稽核室共同組成誠信經營推動小組，分權負責誠信經營政策與防範措施之制定及監督執行。

為恪守明確之道德標準及堅持品格操守，董事會於 2014 年 12 月 1 日通過「誠信經營守則」、「道德行為準則」及「誠信經營作業程序與行為指南」等重要之管理規章，公開揭示於公司官網之公司治理專區及公司內部人資網頁供文曄所有員工遵循。

公司在新進員工教育訓練時安排有關「誠信經營守則」、「道德行為準則」及「誠信經營作業程序與行為指南」之重要管理規章課程宣導，2017 年度文曄科技共計開設新進員工訓練 40 梯次，受訓人員達 112 人，以期每位加入之新進員工能瞭解並遵守公司誠信原則。本公司亦主動提供治理單位成員各類進修課程資訊，2017 年度治理單位成員接受反貪腐訓練課程共計 3 人，佔治理單位總人數 19%，藉以強化誠信經營政策。本公司亦主動提供董、監事與公司治理及誠信相關之進修課程資訊，公司亦委派公司相關人員參與主管機關、公協會或專業團體所舉辦之研討會、講座與座談會，藉以強化誠信經營政策。

有關本公司從業道德執行狀況，可參閱本公司 2017 年年報第 55~60 頁之「誠信經營情形」。

已確認的貪腐事件及採取的行動

本公司定期在每年年初於董事會議向所有董監事報告上一年度誠信經營執行情形結果，協助董事會評估落實誠信經營所建立之防範措施是否有效運行，2018 年 1 月 22 日董事會已完成 2017 年度誠信經營執行情形報告，2017 年本公司並無發現董監事、經理人及員工有收受賄賂或貪瀆等不誠信之情事。

本公司官網設有違反從業道德舉報之平台，提供管道供檢舉人舉發公司人員不法行為，由稽核單位受理檢舉案件，負責將案件轉發相關單位最高主管調查，並追蹤案件最終處理結果，對於檢舉人身分及檢舉內容均予以保密，並對案件之受理、調查過程及結果留存完整紀錄。

2017 年度，違反從業道德舉報之申訴有效案件為 0 件。

註：有效案件，係經查證確實有違反從業道德之情事。

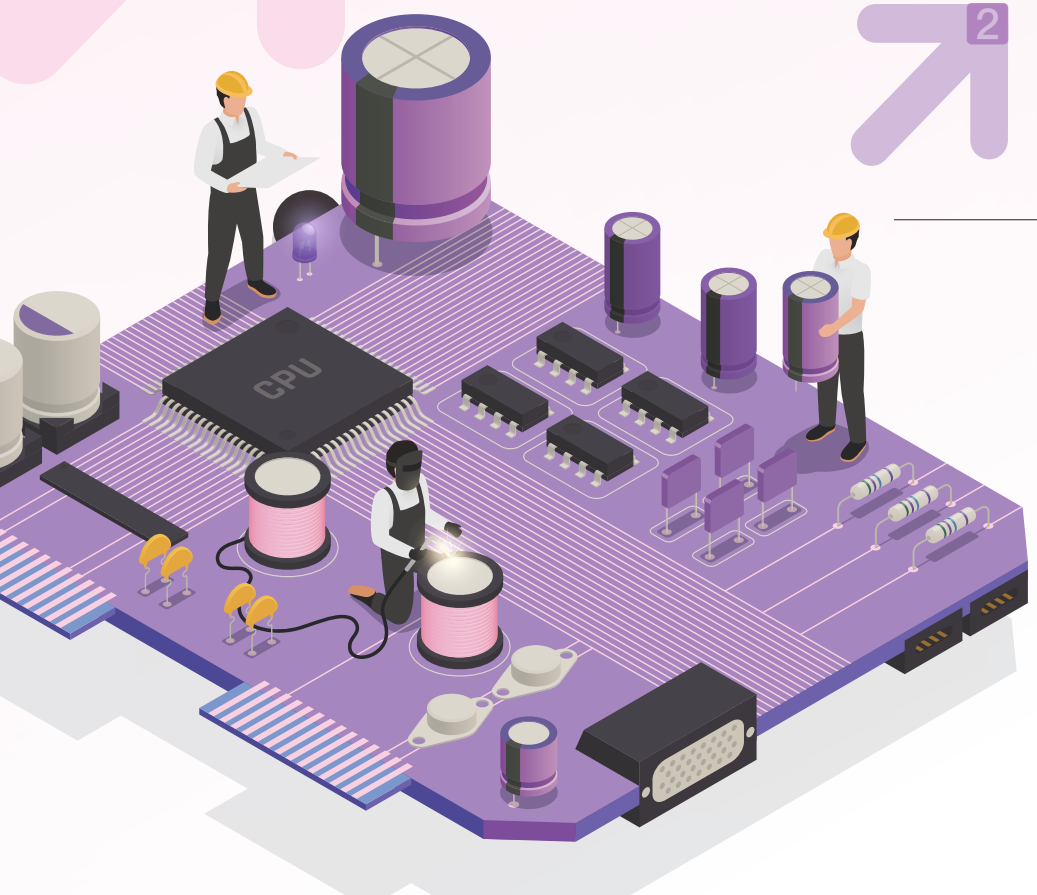
2

chapter

推廣優質
環保產品

關鍵績效

1 2015 至 2017 年度
未發生違反有關產品與服務的
健康和安全法規之事件



2 2017 年度**台灣在地採購金額**為**新台幣**
1,900萬元，佔總採購金額99.5%

3 2017 年度共舉辦了 **5 場 ECCN 訓練課程，**
共計 **191 人次參與**

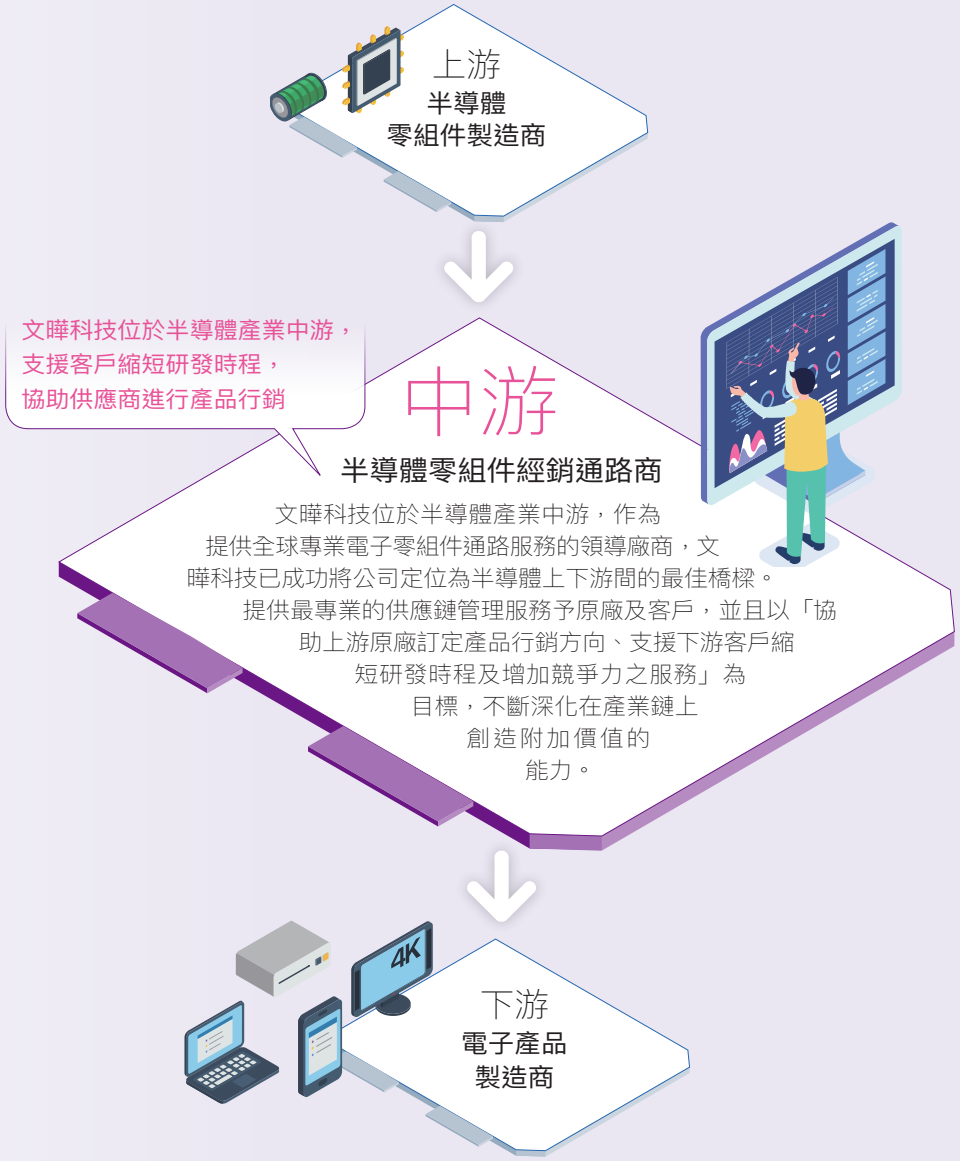
文曄為提供全球專業電子零組件通路服務的領導廠商，主要從事各種電子零組件研究開發、買賣及進出口業務營業項目；並代理全球一流半導體原廠超過 60 家，服務優質客戶超過 8,000 家。所代理的電子零組件被廣泛應用於通訊、電腦及周邊、消費性電子、工業控制、物聯網及汽車等多樣應用領域。

在半導體通路供應鏈上，文曄扮演著中游通路商的角色；為上游半導體零組件製造商（例：整合元件廠（IDM）及 IC 設計業者），及下游電子產品製造商之間的橋樑，為兩者提供專業的供應鏈管理服務。以「協助上游原廠訂定產品行銷方向、支援下游客戶縮短研發時程及增加競爭力之服務」為目標，致力於串聯上游原廠的零組件特性與下游客戶終端產品的功能需求，為原廠及客戶提供最優化服務，不斷深化在產業鏈上創造附加價值的能力。我們力求在本業中持續深化為夥伴提供服務的能力、強化在產業鏈的位置，提供最專業的供應鏈管理服務予我們的原廠及客戶。

為使半導體供應鏈能有效運行，文曄肩負起提供製造商物流、技術支援及相關產品資訊的責任。我們協助承接上游供應商的銷售及支援服務，並提供下游客戶市場資訊及產品應用技術支援，協助縮短產品上市時程。同時，隨著下游客戶生產據點擴展，為有效提供客戶物流、技術支援等服務，我們亦同步在海外佈設更多營運據點及倉儲設備，積極爭取擴展原廠產品代理區域，提升國際競爭力。

我們堅信一個成功的企業，必須專注於核心產業，並且持續在產業鏈上創造無可取代的價值。面對瞬息萬變的企業經營環境，惟有專注本業才能洞悉產業變化、及時應變。

產業上、中、下游之關聯性



2.1 供應鏈採購管理

文曄與主要供應商均保持良好及長久的合作關係，進貨來源穩定，目前代理之產品終端領域包括工業控制、汽車電子、智慧型手機、網通設備、家電產品、以及個人電腦。

為確保產品品質，文曄訂有「供應商行為守則」，並於官網中揭露，以使與我們合作之供應商瞭解並符合本公司對產品安全及道德上之要求，並增進對社會與環境之責任。 若發現供應商有任何違反之情形，我們立即終止與供應商之合作關係，並請求損害賠償。2015 至 2017 年度未發生因貪腐違規行為與商業夥伴終止合約或未續約的事件之情形。

供應商行為守則

為使供應商瞭解及符合文曄對於產品及道德規範上之要求，以增進對社會與環境之責任，並基於互惠合作原則及共同追求企業永續發展目標，特別制定「供應商行為守則」，內容包括勞工人權、健康與安全、環境保護與道德規範四大面向。

在員工之管理制度上，文曄要求供應商絕對遵守國家及所在地之相關法令，包含工資、勞動條件、雇用條件及安全衛生基準，並提供有尊嚴及安全之工作環境。

在環境保護上，文曄要求供應商需取得必要之環境許可證 (例：排放監控)、批准及登記文件，並對其定期維護更新。此外，我們亦要求供應商應識別及管理釋放到環境中會造成危害之化學物質及其他物質，從而確保這些物質得以安全地處理、運送、儲存、使用、回收或再用及棄置。

在道德規範上，文曄要求供應商所屬員工及其家屬皆不得收受任何形式之不正當利益，並承諾遵守智慧財產權之相關法律法規，承諾公平交易，不以不實廣告等非法形式參與市場競爭。此外，供應商應確保其產品中所含之鉭、錫、鎢、黃金等金屬，未直接或間接資助或有益於剛果民主共和國及其鄰國境內嚴重侵犯人權之犯罪武裝組織。

在地採購

為促進當地經濟發展，及避免非必要性之的空運及海運碳足跡，以達到節能減碳之目的，文曄為營運活動所進行之針對庶務、資訊性、物流 (Processing Distribution Center，簡稱 PDC) 及應用工程 (Field Application Engineer，簡稱 FAE) 採買，優先以台灣當地之供應商為主。2017 年度台灣在地採購金額為新台幣 1,900 萬元，佔總採購金額 99.5%。

2015 年至 2017 年當地採購比例

單位：新台幣元

	2015 年			2016 年			2017 年		
種類	當地採購金額	總採購金額	當地採購百分比	當地採購金額	總採購金額	當地採購百分比	當地採購金額	總採購金額	當地採購百分比
庶務性	7,133,629	7,133,629	100%	5,952,270	5,952,270	100%	**11,579,175**	**11,579,175**	**100%**
資訊性	12,453,691	12,477,258	100%	7,189,784	7,189,784	100%	**2,578,937**	**2,578,937**	**100%**
PDC	7,659,530	7,662,352	100%	2,530,413	2,531,766	100%	**3,665,627**	**3,665,627**	**100%**
FAE	2,986,397	3,011,465	99%	2,551,381	2,627,859	97%	**1,170,470**	**1,267,206**	**92%**
合計	30,233,247	30,284,704	99.8%	18,223,848	18,301,679	99.6%	**18,994,209**	**19,090,945**	**99.5%**

2.2 責任產品

文曄對產品品質及安全嚴格控管，對於歐盟立法制定的 RoHS 標準 (Restriction of Hazardous Substances，簡稱 RoHS) 及 REACH 標準 (Registration, Evaluation, Authorization, Restriction of Chemicals)，以及美國證管會所制訂的"衝突礦產"法令皆嚴格遵守。RoHS 標準為「限制在電子電器設備中使用某些有害成分的指令」，主要用於規範電子電氣產品材料及技術標準，讓產品更加有利於人體健康及環境保護，此標準的目的在於消除電機電子產品中的鉛、汞、鎘、六價鉻、多溴聯苯、多溴二苯醚以及四種可塑劑共 10 項物質，並重點規定鉛含量不超過 0.1%。REACH 標準則是針對化學品註冊、評估、授權和限制的安全法規，進口至歐盟的高關注度物質都必須向歐洲化學總署 (ECHA) 登記這些化學物質。"衝突礦產"法令要求公司須揭露產品製造過程中使用衝突礦產來源，是否來自於不當控制勞工及非人權對待的剛果民主共和國及周遭國家之礦區。

除相關法規之遵循，我們也要求與文曄商業往來之供應商，於其官網揭露生產之產品均符合上述法規之聲明，或提供通過台灣電子檢驗中心或 SGS 單位之驗證，以確保我們銷售給下游的製造商的電子元件皆符合法規規範。

主要供應商的品牌通過 RoHS、REACH 及衝突礦產一覽表

Brand (品牌)	RoHS(電子電器設備中有害物質禁限用指令)	REACH (化學品註冊、評估、授權和限制)	衝突礦產
AMBARELLA	V	V	V
AVAGO	依料號	V	
EXAR	V	V	V
MAGNACHIP	V	V	
MARVELL	依料號	依料號	V
MAXIM	V	V	V
MICRON	V	V	V
NXP	V	V	V
ON	V	V	V
OSRAM	V	V	
SILERGY	V	V	
SILICON LABS	依料號	依料號	V
SKYWORKS	V	V	V
ST	V	V	V
TI	V	V	V

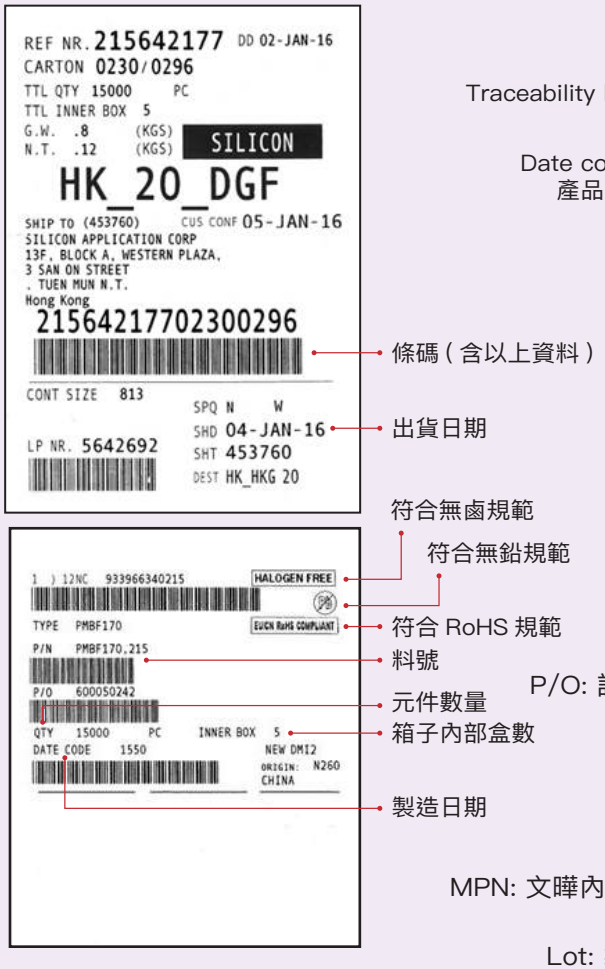
2015 至 2017 年度未發生違反有關產品與服務的健康和安全法規之事件

產品內容標示

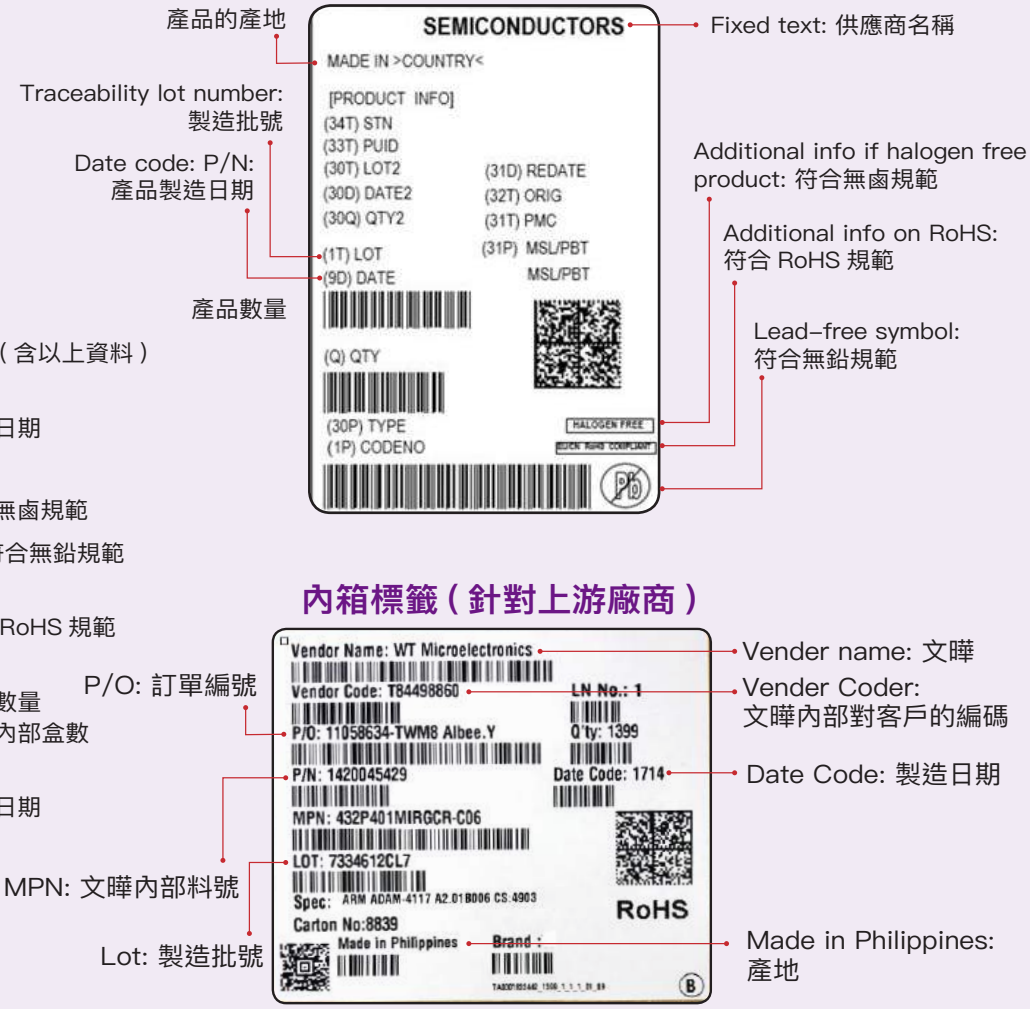
身為半導體零組件經銷通路商，文曄於產品標示上主控權相對有限。當面對上游廠商，半導體零組件製造商，我們確保與原廠所取得之產品於外箱、內箱及電子元件料盤或捲盤上皆貼有標籤，標示著各種必要資訊，包含產品料號、產地、製造年份、週期、批號等資訊，以及是否符合無鉛、無鹵、RoHS 等規範，以利我們針對產品辨別、驗收、資料管理及追蹤作業，並確認所進貨之產品標示合規。

面對下游廠商，電子產品製造商即我們的客戶，文曄先行與客戶討論產品標籤形式及規格，以確保於出貨時所貼上之產品標示，100% 符合客戶要求。我們依據每家製造商需求，配合製作客製化標籤。標籤資訊包含原廠名稱、客戶代號 / 料號、產品產地、製造年份、週期、數量，以及是否符合無鉛、無鹵、RoHS 等規範。

外箱標籤（針對上游廠商）

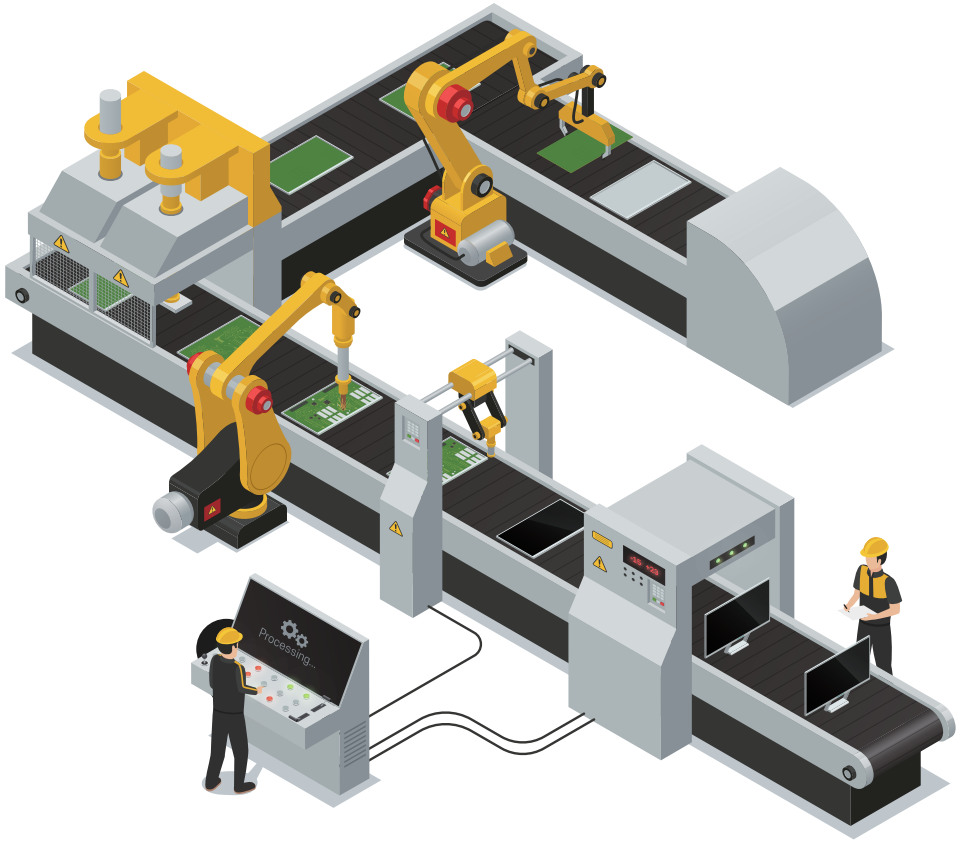


內箱標籤（針對上游廠商）



內箱標籤（針對上游廠商）

2015 至 2017 年度未發生違反產品資訊與標示之情形



2.3 合規貿易

文曄遵循公平交易法、貿易法、戰略性高科技貨品輸出入管理辦法、美國出口管制法規、臺灣地區與大陸地區貿易許可辦法等法令規範及國際準則，所有產品均符合國際安規標準、國際環保規範及進出口法規。另與客戶簽訂交易合約時，我們亦承諾遵照電子工業行為準則 (Electronic Industry Code of Conduct，簡稱 EICC) 之規範，從而確保工作環境的安全、員工受到尊重並富有尊嚴、商業營運環保並遵守道德操守。

我們亦於內部舉辦數場訓練課程，宣導法規。2017 年度共舉辦了 5 場內部出口管制分類號碼 (Export Control Classification Number，簡稱 ECCN) 訓練課程，受訓人員包括業務、行銷、原廠及客戶的服務代表，共計 191 人次參與。

訓練課程日期與參加人數

日期	參加人數
06/23/2017	31
12/12/2017	25
12/12/2017	50
12/25/2017	43
12/26/2017	42
合計	191

商業機密保護

文曄嚴格遵守商業機密保密，不得洩露供應商及客戶營業秘密、商標、專利、著作等智慧財產予他人，且不得探詢或蒐集非職務相關之供應商及客戶營業秘密、商標、專利、著作等智慧財產。2017 年度文曄科技 (含子公司志遠、茂宣、宣昶、新像和鴻沛) 與客戶簽署的保密協定 (Non–Disclosure Agreement，簡稱 NDA) 共 199 份，與原廠簽署的 NDA 共 7 份，且未收到客戶和原廠因違反 NDA 提起的法律訴訟。

2017 年度未發生侵犯客戶隱私或遺失客戶資料投訴之情形

2.4 產品績效亮點

文曄擁有強大的產品應用團隊，不僅提供電子元件的技術服務，亦協助客戶對於電子元件的選形及客戶電路圖的設計及檢查，並於試產階段協助軟、硬體除錯，於最短時間內導入量產。除此之外，我們的產品應用團隊，提供完整產品的解決方案(Turnkey Solution)，包含軟體及硬體；縮短客戶產品設計時間，及時導入量產，進而縮減人力，以達到了及時上市(Time To Market)的目的。我們所提供的解決方案包含智慧燈控、智慧車鑰匙、智慧手錶及 IoT 物聯網網關。

在產品綠化方面，我們亦持續透過推廣各知名大廠電子元件到終端客戶，包含低功率節能電源管理晶片及低功耗微處理器。致力於各終端客戶的產品上達到節能減碳的目的，在節能減碳上持續貢獻一份心力。

3

chapter

維護綠色
環境保護

關鍵績效

1 台灣及香港物流倉庫皆**已取得 ISO 14001 環境管理系統驗證**

2 包裝箱內保護產品所使用的緩衝氣泡袋，
全面採用可分解 PE 環保填充材

3 辦公室人**平均年度用電數**自 2015 年的 1,623.20 度
減少至 2017 年的 924.07 度
下降幅度超過 40 %

4 導入先進的**無紙化倉庫物流作業系統**
每年可**節省用紙 20 多萬張**

本公司為電子零件通路商，主要業務為電子零組件之買賣與研發，不涉及製造生產，由於行業性質，並無環境汙染情事。身為地球公民的一份子，文曄深刻體認環境永續的重要性，藉由環境管理系統的導入將環保違規的風險降至最低，並長期積極推動節能減碳作戰計畫，強化員工的環保意識並提升各項資源之利用效率，齊力解決地球能源逐漸匱乏之環境問題，降低對環境的衝擊及傷害。

3.1 環境管理

文曄致力於推動永續環境，台灣及香港物流倉庫皆已取得 ISO 14001 環境管理系統驗證，以有效預防和控制環境衝擊，並提高資源與能源之利用效率。環境管理代表由董事長指派，負責環境管理系統之建立、實施與維持，督導各項執行程序，確保環境政策、目標的達成。本公司在 2017 年，並無因違反環境法律及法規而遭受重大罰款和非金錢的處罰，亦無涉及環保相關訴訟。

文曄科技環境目標：

短期：落實環保政策，愛惜公共資源，確保員工作業安全。

中期：減少廢棄物，禁用危險化學物質，以低污染之物質代替。

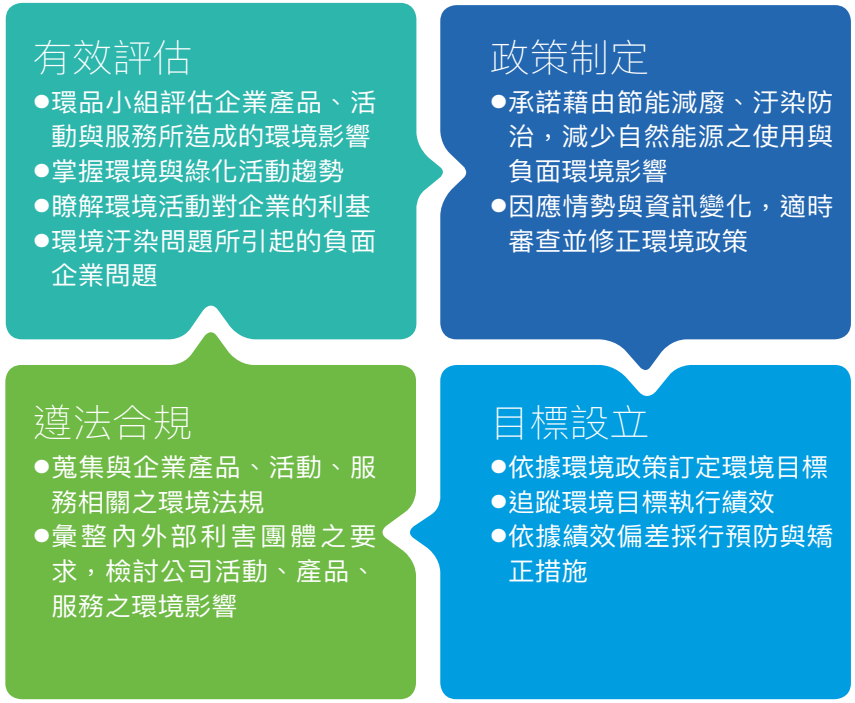
長期：除符合法令規範外，並期望超越之，為下一代留下美好的綠地。

台灣及香港物流倉庫之 ISO 14001 環境管理系統證書

公司組成環品小組，按「環境管理系統運作管制程序」執行，充分發揮組織功效，並依據「環境評估作業程序」進行環境審查及風險評估，同時負責制訂環境政策，建立相關環境文件、審核及推行環境保護活動。各部門的環境管理責任與權限均在各環境管理文件中明文界定，讓員工明瞭自己在環境管理上所擔負之角色，所有部門負責人在環境政策的指導下，按規定實施與運作，有效建立相關工作說明以教導相關人員執行，共同努力達成企業環境目標。而環境管理代表每年追蹤確認環境管理目標與執行績效。如於環品小組及環境管理審查會議中，發現執行狀況與目標差異極大或無法達成目標時，得經檢討分析重新修訂目標或執行計劃，並依偏差狀況裁定是否採行矯正及預防措施。

對外，文曄訂有標準供應商評鑑程序及「供應商行為準則」，並已揭示在本公司網站，以使供應商瞭解並符合本公司對產品安全及道德上之要求，與供應商共同致力於綠色環保科技之開發與應用，齊力解決地球能源逐漸匱乏之環境問題。文曄於採購貨物時，皆須遵守環保法規及衝突礦產等產業規定並要求供應商提供產品符合相關環保法規之聲明。如果供應商有任何違反環境責任或環保要求，本公司得立即中止與供應商之合作關係，並得請求損害賠償。

文曄環境管理系統運作流程

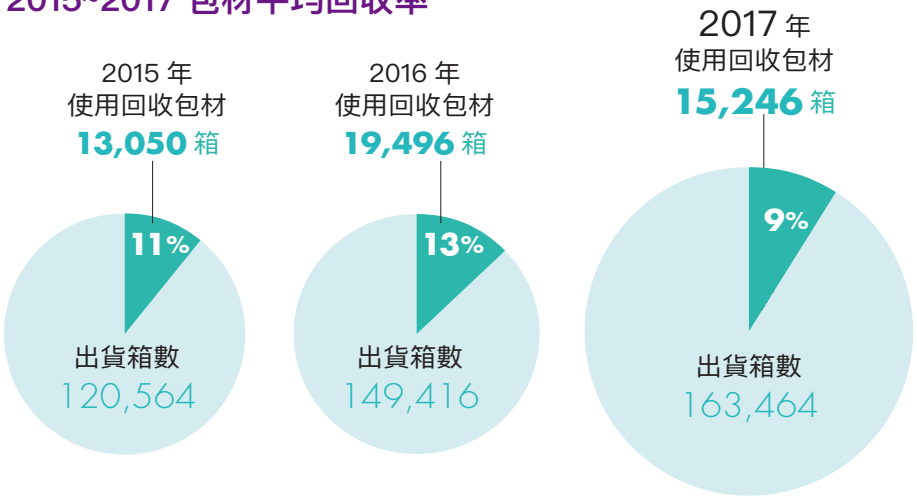


3.2 包材回收及綠色包材

文曄在營運過程中無產生有害事業廢棄物。而在一般事業廢棄物方面，為使資源能有效處理與再利用，公司訂有分類與回收管制規定，依其特性分別管理、防治，避免造成環境之污染。公司環保專責人員也定期檢查廠商之清除許可證，確保清運流程一切符合廢棄物相關法規規定。此外，文曄積極地執行源頭減量，將進貨後的空紙箱，回收使用於出貨包裝上，大幅減少新紙箱之需求量。2015 年到 2017 年期間包材平均回收率為 11%。

本公司物流作業所需的包裝材料，如外箱、紙盒、紙板等，皆選用可再生物料，能夠回收利用，或是經由大自然分解再生，沒有汙染環境之虞。尤其是包裝箱內保護產品所使用的緩衝氣泡袋，公司特別選用可分解式的充氣墊，採用可分解 PE 環保膠膜 (Biodegradable film)，經由氣墊製造機所生產出來，材質通過 SGS 檢測，符合各國環保規定，氣墊袋上有顯目的可分解中英文說明，在顏色也採用了國際常用的綠色系，方便人員快速識別。

2015~2017 包材平均回收率



2015~2017 可再生物料使用量

環保小學堂
可分解 PE 氣泡袋填充材為什麼環保？

可分解膠膜的三階段氧化反應過程

1 特殊添加劑將塑膠分子降解速度幾何倍數增加
- ☑ 由自然的溫度，陽光，風力引發
- ☑ 塑膠分子氧化為極小粒子

2 由環境中微生物進行生物分解
- ☑ 塑膠材料完全崩解
- ☑ 由微生物進行消化

3 分解的水，二氧化碳，生物質透過生態迴圈回歸大自然
- ☑ 回歸自然

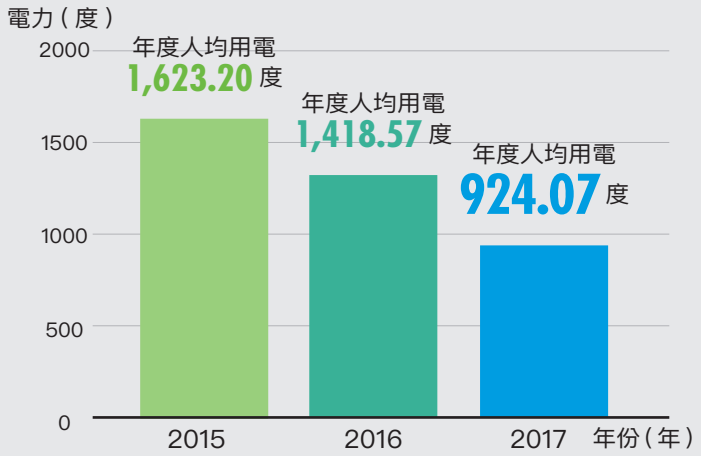
3.3 節能減碳

文曄長期致力於推動能源節約，自 2012 年起在辦公區所使用的燈具進行節能汰換，例如原使用 T8 燈具、鹵素燈具、PL 燈具皆屬較為耗能之燈具，逐年逐步更換為 T5 燈具、LED 燈具，近年來將主要照明之 T5 燈具陸續更新為 LED 平板燈具，於 2015 年更換 689 盞、2016 年更換 725 盞、2017 年更換 875 盞以降低耗電量。此外，每月回報「節能減碳月報表」，檢討每月電費，並將上期與去年同期電量比較、以檢視各單位的節能成效，若用電發生異常，應說明原因及改善措施。文曄集團台灣區辦公室（含中和、深坑、新竹 、台中、台南）之 2017 年度總用電量為 885,267 度，年度人均用電量為 924.07 度，台灣物流中心總用電量為 260,614 度。2017 年度人均用電量，相較於 2015 年度人均用電量 1,623.20 度及 2016 年 1,418.57 度，結果顯示卓有成效。秉持環境保護、節能省碳等理念進行資源維護與管理，除了汰舊換新，更換並選用節能設備外，亦透過各項文宣宣導提倡與鼓勵員工響應環保，從日常做起。

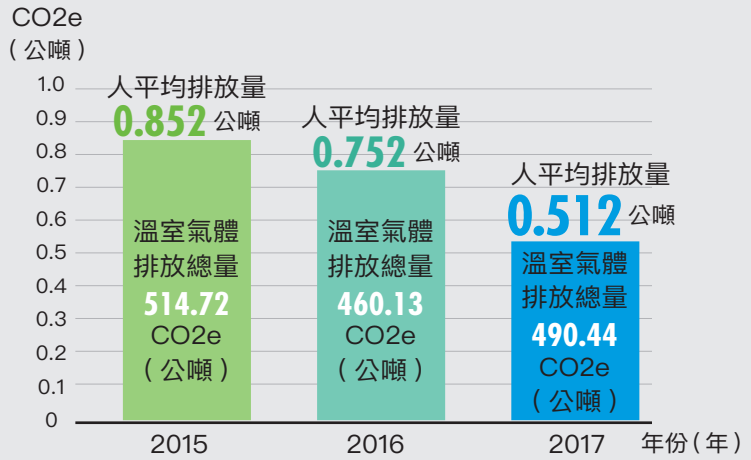
文曄不僅推行各項節能、節電、節水等資源減量目標外，亦積極推動溫室氣體盤查系統，並出具溫室氣體盤查管理報告書，以掌握本身溫室氣體排放狀況，作為公司節能及溫室氣體減量之參考依據，盤查之結果，節能管理成效進步，辦公室溫室氣體總排放量由 2016 年 460.13 公噸提升至 2017 年 490.44 公噸，係因本年度增加辦公樓層致受檢範圍增加所致；然而，每人溫室氣體排放量逐年降低，從 2015 年度人均排放量 0.852 公噸降至 2017 年度 0.512 公噸，代表本公司推行的節能減碳措施已獲得成效，未來仍將會持續推動節能減碳及溫室氣體減量策略，期能成為環境永續發展之低碳企業。台灣物流倉庫也從 2017 年開始進行溫室氣體排放盤查，總排放量為 144.38 公噸，後續將持續追蹤。

辦公室節能減碳文宣

2015~2017 台灣區辦公室 平均每人年度使用電度統計



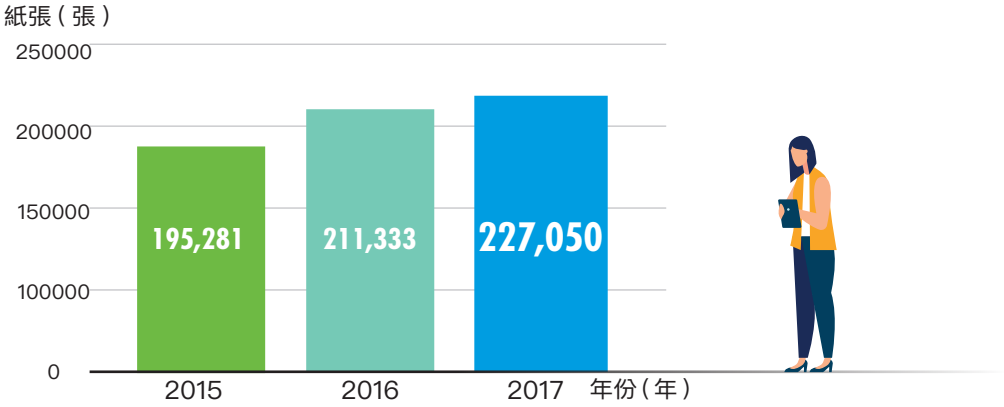
2015~2017 台灣區辦公室 平均每人溫室氣體排放量



3.4 環保小專欄

本公司於 2014 年導入先進的倉庫物流作業系統 (EWM)，在設計系統架構時，已將綠色環保理念融入作業流程與作業系統設計，每年可節省用紙約 20 多萬張。原本的作業流程需要列印出入庫單、撿貨單，依據紙張上的作業指示進行入庫與下架撿貨作業。全倉庫數千個儲位，每個儲位放置一張儲位卡，填寫進出貨紀錄。在新的物流作業流程與作業系統中，已經導入完全無紙化的作業，用先進的 EWM 系統將上架指示與撿貨任務利用 WIFI 傳輸至倉管員的手持式 PDA 上，倉管員即可依據指示進行作業。同時取消紙張儲位卡，由系統進行即時的進出貨紀錄。盤點時也不必列印紙張盤點單，用手持式 PDA 掃描貨物即可進行盤點，盤點結果傳輸回系統自動彙總盤點結果。

2015~2017 節省紙張用量



4

chapter

打造溫馨
友善職場

關鍵績效 員工參與度 (Employee engagement)

1 **辦理各類型員工活動，**
如慈善音樂會、員工旅遊、部門聚餐等，**參與度合計 2,698 人次**

2 結合盲人基金會，**每個月提供舒壓按摩，**
參與度合計 2,220 人次

3 **推展各式社團，2017 年共 220 人加入社團**

4 **舉辦運動課程，參與度合計 263 人次**

4.1 人力資源發展

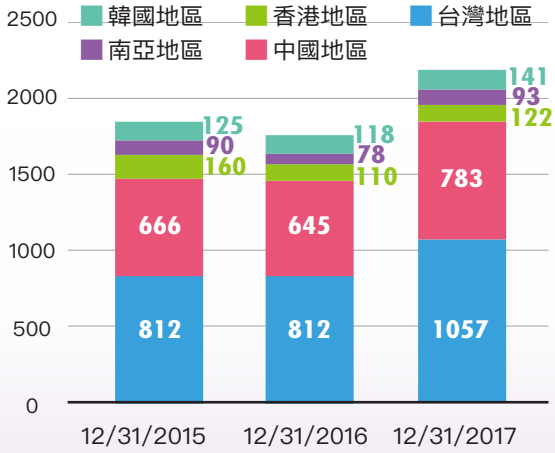
文曄致力於營造一個溫馨、健康且有活力的工作環境，因此規劃多元的人力資源發展計畫、舉辦各式的健康促進活動，並設計豐富的員工福利等，透過此營造給員工工作與生活平衡的友善職場，進而發揮潛能，與文曄一同成長茁壯。

文曄得以穩定成長並持續追求卓越表現，歸功於專業的服務團隊。文曄深知「人」為企業最重要的資本，公司最大的前進動力來自於向心力強的員工！為創造員工更好的工作環境，及吸引優秀專業人士加入，文曄將組織內之所有人力資源作最適當之開發、維持與運用，使組織之人與事做最適切的配合。為發揮最有效的人力運用，促進組織發展，文曄全力發展人力資源管理各大職能，以求達成「人與事配合、事得其人，人盡其才」之核心目標。

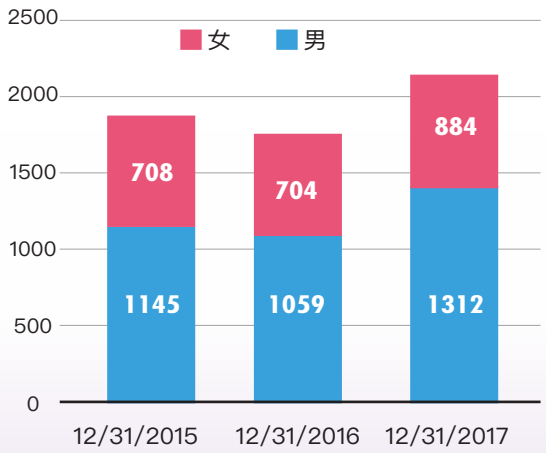
人才組成

因應營運成長快速，配合集團長期發展策略，文曄預先儲備人才，從層次、數量及結構上優化集團的人員組合，使集團在未來競爭上更具整體優勢；至 2017 年年底，文曄集團人數成長至 2,196 人，較 2016 年成長 24.6%，其中文曄科技 (台灣) 所聘僱之人員為 621 人。

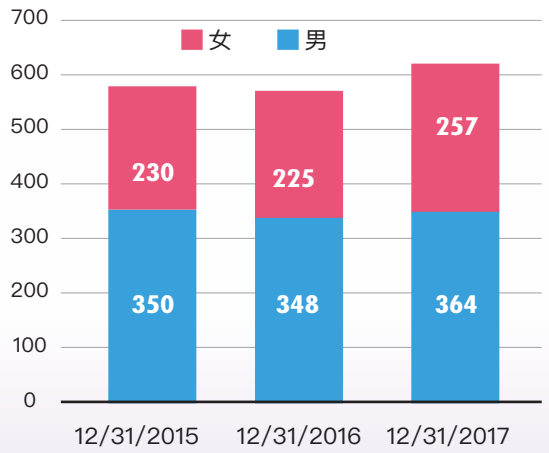
2015~2017 文曄集團各地區人力變化



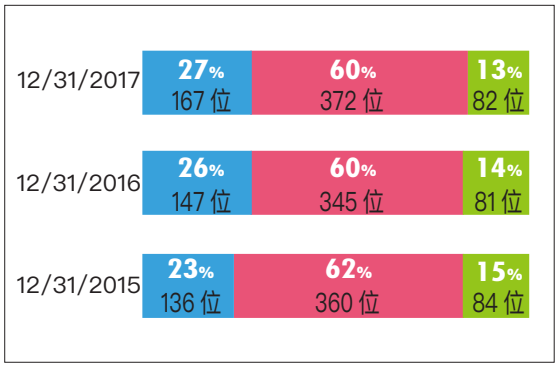
2015~2017 文曄集團性別人力變化



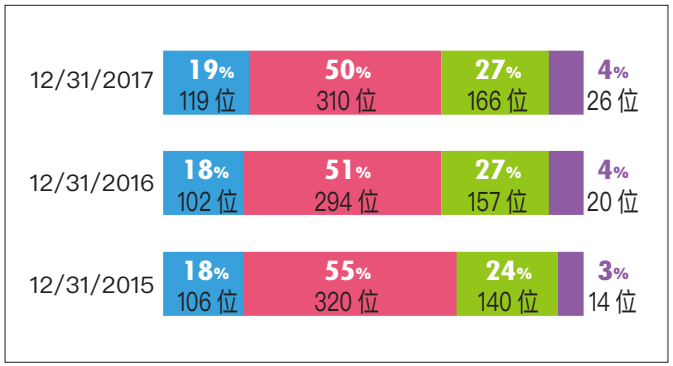
2015~2017 文曄科技 (台灣) 性別人力變化



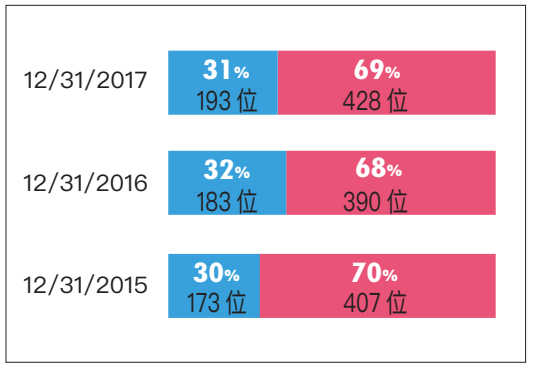
2015~2017 文曄科技各學歷總數與比例



2015~2017 文曄科技各年齡層總數與比例



2015~2017 文曄科技各員工類別總數與比例



文曄的成功建構於優秀之人才，我們擁有年輕化的工作團隊，具備大學（含）以上學歷的員工高達86.8%，20 至 40 歲正值青壯時期的人力趨近七成，在面對瞬息萬變的企業經營環境與市場動向下，得以展現文曄的及時應變力、激發創新想法與投注活力能量。

文曄經營團隊主要來自於電子資訊產業之專業人才，最前線的行銷人員除了具備多年通路行銷業務經驗外，專業的後勤支援與技術研發人才更是文曄引以為傲之處，對外得以推廣目前產品、爭取新代理線及解決客戶需求，對內可不斷改善財務業務體質；而主要經理人亦均具十年以上半導體通路產業經驗，憑藉多年累積之代理業務及對市場發展趨勢之敏感度，有助於文曄業務開展及願景規劃，使得文曄持續蓬勃發展。

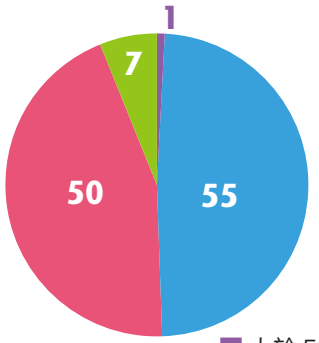
註 1：本文所列人力規模，除標註文曄集團之人數，其餘係以文曄科技（台灣）於台灣營運據點做為聘雇地點之人力作為統計。

註 2：文曄聘僱以正職員工為主，尚無兼職員工；外包人力以工作項目而非人員作為契約標的，且工作內容非屬文曄所提供之營業項目，如清潔人員、網路電信設備維護保養等，故未將其他工作者列入人力計算。

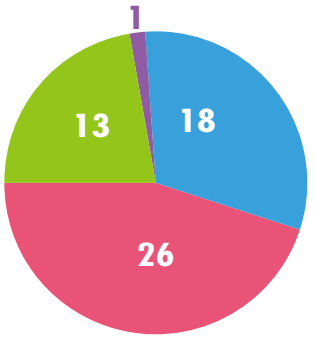
人才招募與留任

人員任用依各部門年度計畫，進行人力需求編制，透過多元招募管道，包含人力銀行網站、LinkedIn 平台、校園職涯發展中心，以及內部同仁推薦等，尋找符合文曄核心價值的優秀人才；文曄也攜手校園，共同推展實習合作教學與實務訓練，提供了在校生的實習計畫，透過職場體驗機會，協助在學生職能發展，增強未來就業能力。此外，文曄也重視人才留任，透過面談客觀了解員工離職原因並收集相關資訊，針對資料進行分析並提供後續改善計劃，如回饋部門主管做人員管理，進行工作再設計，以及於招募上調整職缺條件等優化措施。

2017 新進員工各年齡層人數

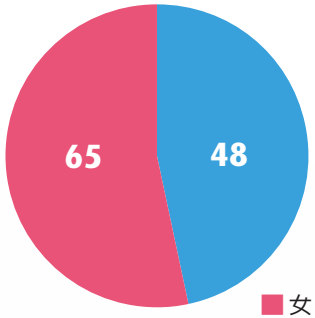


2017 離職員工各年齡層人數

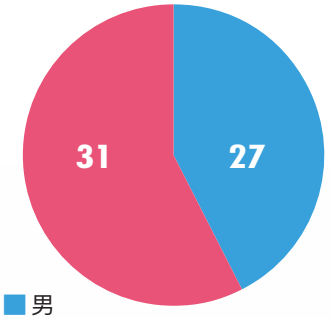


大於 50　40–50
30–40　小於 30

2017 新進員工各性別人數



2017 離職員工各性別人數



女　男

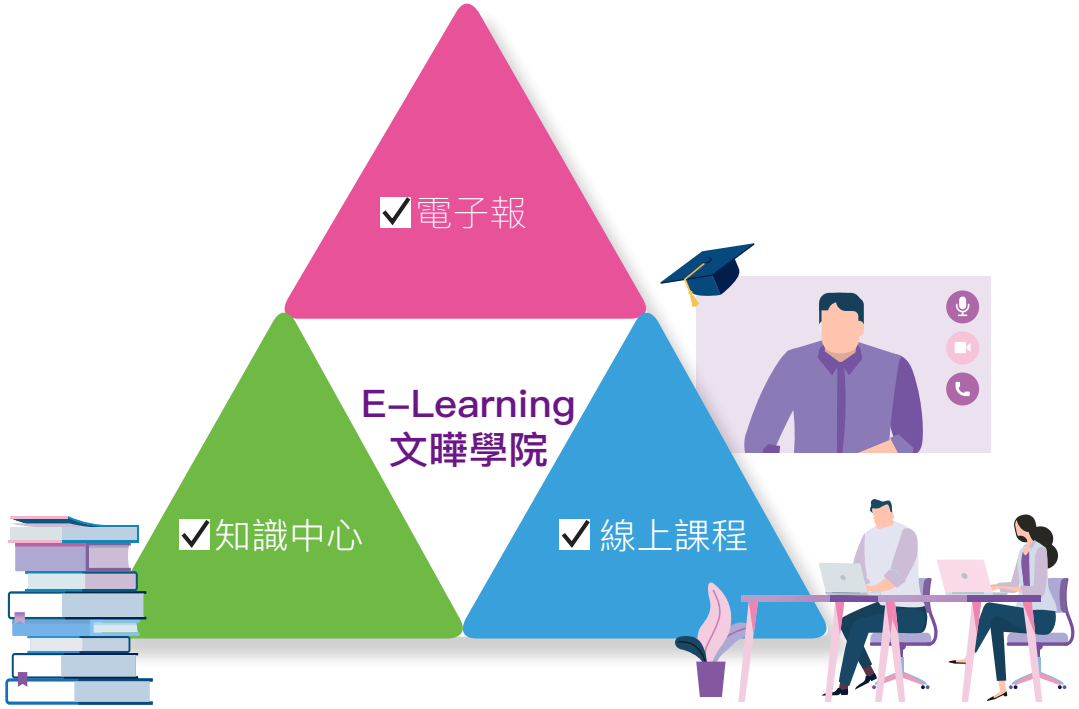
2017 年度之新進人員比例 18.3%、離職人員比例 9.4%

4.2 人才培育及發展

人才的培育是組織持續成長的動力，因此文曄重視員工的發展，訂定教育訓練規範，規劃訓練發展藍圖，並透過 E-Learning 文曄學院，建立多元學習管道，讓員工有全面性的發展。

E-Learning 文曄學院

透過「電子報」、「知識中心」、「線上課程」的結合，整合內外部資源，豐富平台內容。不論是專業知識、管理技巧或是公司活動 / 課程訊息之軟性題材，均可透過豐富的圖文及好文分享連結方式，讓閱讀及學習更簡單，同時成為串連 WT 知識傳遞及溝通的平台。



2017 年課程種類與培訓時數

專業課程

因應各部門需求，開辦各式專業課程，以精進同仁工作的專業能力。

2017 年內訓 **1,133** 小時、外訓 **434** 小時

通識課程

透過各項訓練活動與引導人制度，協助新進員工快速融入工作環境，進而認同企業文化與經營理念。

2017 年內訓 **1,261** 小時

管理課程

依層級設計不同的管理課程，提升主管的管理技巧與建立領導思維，以驅策主管能帶領部屬達成組織目標。

2017 年內訓 **746** 小時

2017 年訓練總時數合計為 **3,574** 小時，整體滿意度平均為 **9.4** 分（滿分 10 分）。

4.3 員工福利與健康

文曄依據「職工福利金條例」成立職工福利委員會（福委會），為提升員工福祉擴及照顧員工的家眷，除婚、喪、生育、三節禮金補助外，並特別重視員工的照護、發展和工作環境改善，提供同仁最優質、舒適、安全的工作環境；以和諧、人性化的管理為目標，不僅遵守各項勞動法令的規範，更秉持著經營理念來創造出更好的成績，並承諾遵從法律及道德原則來維護資產、權益及形象，以確保並提升公司全方位優勢，建構一個對社會負責的永續企業。

員工福利措施

2017 年，福委會推廣活動成果如下：

1. 專業舒壓安排

每月安排盲人基金會的視障專業按摩師到辦公室為同仁提供舒壓按摩服務，讓同仁得以舒展筋骨，2017 年共有 2,220 同仁參與。

2. 藝文活動

文曄星展慈善之夜邀請台灣原聲童聲合唱團至國家音樂廳演唱，藉由來自玉山各部落原住民孩童來陶冶心靈，共有 878 位同仁及家眷熱情參與。

3. 多元化社團活動

福委會舉辦各項活動，鼓勵員工成立社團平台，讓員工紓解工作壓力，增進員工間互動良好關係，再帶著滿滿的能量回公司促進工作表現，至今有籃球社、羽球社、樂跑社、桌遊社等，共有 220 位同仁加入社團。各社團每月社團活動享有補助預算，讓員工減少參與活動的負擔，也舉辦經常性企業交流比賽、員工趣味活動、健行活動、花藝佈置等。

4. 運動類型活動

籃球社及羽球社舉辦超過 4 場次運動競賽，有很多同仁參與。參與社團活動可獲得紓壓及有療癒功能，亦可以與同事有公事以外的交流、互動，社員都認為參與社團活動讓自己的身心都健康起來了，也在社團活動中認識到其他部門的同事並可以增進情感，以及獲得到工作以外的成就感。

5. 國內一日或二日旅遊

透過福委會舉辦的旅遊活動，讓同仁與家眷共同參加，增進各部門同事交流以及主管部屬之間的互動，進而提升工作與家庭生活平衡，合計589 位同仁與眷屬參與。

6. 運動館 / 健身中心

同仁健康亦為公司無形的財富，除了聘請專業瑜珈老師至公司上課外，同時搭配中和運動中心各項運動課程來推出各類型體適能的課程，合計 263 人次參與各類型的健身活動，讓同仁於下班之後也能夠多運動。

7. 部門活動

促進部門向心力的 Team Building 活動，拉近主管與部屬間的距離，合計 300 人次參加，約佔全體員工 45%。

8. 部門聚餐活動

以部門為單位聯誼聚餐，藉由中秋節活動讓各部門進行烤肉聯誼活動，參與人數為 446 人；而年底的聖誕節活動，則有 485 同仁參與，拉近同仁間之情誼。

9. 各項節慶活動

福委會藉由節慶發放給員工禮品，如父親節、母親節、五一勞動節等，另舉辦各項活動，如端午節包粽子 DIY、中秋節柚子醬 DIY 活動，讓同仁能夠體驗式的參與。

10. 提供給員工優質福利

除提供來自花東茶飲外，另採購全自動咖啡機並使用高品質咖啡豆及優質鮮奶，無限量提供員工咖啡飲品，並在每周提供產地直銷的新鮮水果，注意員工的飲食健康。

11. 哺乳室 / 迷你圖書館

哺乳室內設有消毒鍋及冷藏箱可供女性同仁使用，茶水間設有迷你圖書館供同仁借閱書籍、雜誌。

12. 年節禮金 / 其他福利

端午、中秋發予禮金或禮品，同仁結婚、配偶生育之祝賀金及傷病住院、眷屬喪葬之慰問金，另有數十家特約商店折扣。

員工健康照顧

文曄善盡企業之社會責任及保護同仁安全，提供安全、健康、舒適的工作環境為首要目標，推動健康與安全管理，使同仁養成正確的健康觀念及身心，據此，文曄本年度亦無發生失能傷害等職災通報案例。

健康管理措施

健康工作環境

於各工作據點配置血壓計，鼓勵員工自主健康管理，儘早發現問題，並適當的介入治療處置；同時，為照顧有哺育需求的女性員工，設有專用哺乳室，提供哺乳相關器材設備。

健康檢查

透過與大型醫院或健檢中心的合作，提供新進同仁健檢優待，並每年辦理員工健康檢查，藉由醫師諮詢平台，給予報告解說及後續追蹤建議。

專業醫護人員

本公司設有專職健康管理師，及每月一次的醫師諮詢服務，協助員工解決健康相關疑惑及困擾，並針對可能發生的潛在健康問題進行早期預防，及提供改善措施。

健康救護引導機制

建立專屬文曄的健康救護引導機制，提供員工緊急通報管道及流程，以安定員工在面對緊急狀況時的不安無力感及無所適從。

依等級判定，建立不同的緊急通報管道及流程

紅燈 第一級－危急

須立即處置

當下生命或身體已涉及安全性問題

如：昏倒叫不醒、無意識、抽搐

黃燈 第二級－緊急

意識清醒

明顯伴隨不舒服症狀

如：劇烈疼痛、呼吸困難、持續性嘔吐

綠燈 第三級－非緊急

非緊急狀況

提供門診治療或檢查的建議

如：發燒、拉肚子、血壓偏高

健康促進活動

依據健檢資料分析結果，舉辦各類型健康促進活動，期望透過多元的方式，提昇同仁對健康的重視。

1. 健康講座：

聘請外部專業講師，辦理不同主題的健康講座。

2. 減重競賽活動：

舉辦為期 3 個月減重活動 (合計減重 535 公斤)，配合登高健走、飲食控制、運動等課程，讓員工養成良好的運動與飲食的習慣。

3. 健康宣導佈告欄：

掌握目前健康流行趨勢，透過與時事結合，每月提供最新的健康醫療資訊。

員工退休制度與退休金

員工為文曄重要資產，我們重視且照顧員工退休後之生活，自2005年7月1日起，依據「勞工退休金條例」，為本國籍之員工訂定退休辦法，並依勞動基準法、勞工退休金條例等規定辦理員工退休事宜。

勞工退休準備金監督委員會成立於1998年2月，由9名委員組成，資方委員2名，勞方委員7名，每四年改選一次，以複核勞工退休準備金提撥數額、存儲支用及給付等事宜，確保勞工權益。目前按月給付薪資總額之2%提撥退休準備金，並專戶儲存於台灣銀行（原名中央信託局）；公司就員工選擇適用「勞工退休金條例」所定之勞工退休金制度部份，每月按不低於薪資之6%提繳勞工退休金至勞保局員工個人帳戶。文曄相信惟有提供員工安心的工作環境與完善的福利制度，才能讓員工無後顧之憂地發揮所長，以創造最大價值。

4.4 勞資關係與溝通

文曄一向重視員工福利及權益，並積極促成勞資雙方關係和諧。文曄依據勞動基準法及相關法令訂有工作規則及各項管理規章，亦訂有「企業社會責任實務守則」，將勞資雙方之權利義務及管理事項具體規範，讓員工充分瞭解，以遵守及保障員工合法權益並維護社會公益。文曄堅守對於原廠、客戶、員工、股東及社會的承諾，將持續盡我們最大的努力兼顧所有關係人的權益，使文曄成為更值得信賴的優質企業。

文曄亦提供良好的溝通平台，讓所有關係人可透過公司官方網站之利害關係人專區，以及內部員工可透過電子郵件、電話或書面方式反映意見，針對公司各項制度及工作環境所遇到之問題及所關切的議題與公司做雙向溝通，而公司也能妥適處理並提供回饋或改善方案以達有效之溝通。同時內部亦定期召開主管會議及部門相關會議，並透過公告等方式通知對員工可能造成重大影響之營運變動。截至目前為止員工權益維護情形良好，無重大勞資糾紛或勞資協議情事，並預期雙方在溝通良好之互動下，未來亦將持續維持和諧之勞資關係。

chapter 5

傳遞幸福
社會公益

公益主軸及專案成果

文曄教育基金會的年度公益活動分為「支持多元教育」、「啟發學童創作」、「關懷教育弱勢」、「培育菁英種子」、「關懷生命議題」等五大主軸。

2017 年度共計捐助金額新台幣 **8,515,000** 元，
參加或受益人數達 **17,123** 人次

公益活動主軸一

支持多元教育

- 雲林縣拯民國小公辦民營學校贊助計畫
- 2107 年學思達亞洲年會
- 均一實驗高中創意學群實驗課程計畫

參與或受益人次

1,158

公益活動主軸二

啟發學童創作

- 藝文社團計畫
- 提升學生未來競爭力實施計畫
- 將軍國小辦理台南市社區營造計劃

參與或受益人次

308

公益活動主軸四

培育菁英種子

- 2017 年度國立高中清寒學生教育補助計劃
- 勵學金
- 學生自助學習獎勵計劃

參與或受益人次

630

公益活動主軸三

關懷教育弱勢

- 兩年全職教學專案計畫
- 106 學年度網路課業輔導計畫
- 田園老師 2017 年偏鄉科學創意教學深耕計畫
- 偏鄉教育薇書屋計劃

參與或受益人次

13,512

公益活動主軸五

關懷生命議題

- 早產防治衛教宣導

參與或受益人次

1,515

履行企業社會責任，是文曄科技致力擴展營運規模創造股東最大價值之餘，不忘堅持之理念。我們除了實踐誠信經營本業、服務客戶、照顧員工及回饋股東外，亦努力耕耘公益活動，我們深信惟有將企業的利潤，轉化對於社會的貢獻，才能達永續經營之目標。

5.1 文曄教育基金會

文曄科技推動 CSR 之具體行動之一，即是在 2014 年 12 月成立「財團法人文曄教育基金會」，由楊明記先生擔任董事長，溫淑媛小姐擔任執行長，期許能透過基金會之成立，推動公益性文教活動，號召集團員工共同參與，將文曄的關懷行動推廣到社會各個角落，為身為企業公民盡一份心力，並據以實現對於社會公益、環境永續及公司治理之企業責任。基金會營運成效，每年定期由執行長向董事會報告，並依頒布之「捐助章程」進行基金之籌集、管理及運用。

基金會主要辦理的業務類型如下：

一 提供教學資源或教育服務，協助並改善各類族群生活環境。

二 舉辦或贊助知識分享之演講、座談會、研討會或服務活動以提升人文素養。

三 推廣終身學習之理念及社會教育活動，提高精神生活品質。

四 設置獎助金鼓勵敦品勵學。

五 宣導並教育護生、健康及環保之飲食文化，推動有機農業之研究、栽培、生產及知識傳遞。

六 其他符合本會設立宗旨之相關公益性教育事務。

文曄教育基金會年度公益活動

目標	合作與支持夥伴	2017 年參與或受益人數
支持多元教育	●財團法人誠致教育基金會 – 雲林縣拯民國小公辦民營學校贊助計畫 ●財團法人公益平台文化基金會 – 2017 年學思達亞洲年會 ●財團法人公益平台文化基金會 – 均一實驗高中創意學群實驗課程計畫	1,158 人
啟發學童創作	●苗栗縣大湖鄉南湖國小 – 藝文社團計畫 ●臺南市龍崎國小 – 提升學生未來競爭力實施計畫 ●財團法人兒童文化藝術基金會 – 將軍國小辦理臺南市社區營造計畫	308 人
關懷教育弱勢	●財團法人為台灣而教教育基金會 –「兩年全職教學專案計畫」 ●社團法人台灣原聲教育協會 –「106 學年度網路課業輔導計畫」 ●財團法人東元科技文教基金會 – 田園老師 2017 年偏鄉科學創意教學深耕計畫 ●社團法人 IPOWER 培力學社 – 偏鄉教育薇書屋計畫	13,512 人
培育菁英種子	●社團法人中華民國青澀芷蘭菁英培育發展協會 – 2017 年度國立高中清寒學生教育補助計畫 ●雁行台灣協會 – 勵學金 ●輔仁大學社會科學院 – 學生自主學習獎勵計畫	630 人
關懷生命議題	●財團法人台灣早產兒基金會 – 早產防治衛教宣導	1,515 人

公益活動主軸一

支持多元教育

教育改革示範，教學實務增能

公益活動主軸一：支持多元教育專案 1

雲林縣拯民國小公辦民營學校贊助計畫

文曄基金會與誠致基金會合作拯民國小案簽約儀式

誠致教育基金會因有感於KIPP（Knowledge is Power Program）理念與模式對於翻轉弱勢孩子有顯著的成效，希冀能透過均一教育平台個人化學習與弱勢輔導教學的豐富經驗為基礎，融入KIPP的品格教育模式，以實體學校為場域，提供弱勢孩子平等學習的機會，故推動成立公辦民營實驗教育學校KIST（KIPP–Inspired School in Taiwan）。文曄教育基金會與財團法人誠致教育基金會合作，由文曄教育基金會捐助誠致教育基金會新台幣170萬元，為期六年，共計新台幣1,000萬元，支持「雲林縣拯民國小公辦民營學校贊助計畫」，並由誠致教育基金會挹注資源作為軟硬體採購、創新課程之設計與實施、師資招聘與培訓等服務。以努力學習、友善待人為核心價值，踏實地建構學生成功品格與自學能力，成為積極正向的人才。

公益活動主軸一：支持多元教育專案2

2017 年學思達亞洲年會

2017 年學思達亞洲年會開幕式

2017 年學思達亞洲年會講師

2017 年學思達亞洲年會教育願景座談

透過年會的舉辦邀集亞洲各地的學思達教學實踐者分享

「學思達教學法」是創辦人張輝誠老師因有感於求學過程中「填鴨教育」和「小考文化」對學習的扼殺，於 2013 年 9 月開始提倡，由教學老師於事前備課製作講義，設計出好的提問單，讓學生自學、閱讀、分組討論並應對表達，藉由學生閱讀的速度是老師講話速度的 3 倍，來提升學習的效率及深度。文曄教育基金會支持此項教學法並於 2016 年起透過財團法人公益平台文化基金會贊助學思達亞洲年會，2017 年贊助新台幣 40 萬元，透過年會的舉辦邀集亞洲各地的學思達教學實踐者分享其發展經驗及面臨的挑戰，營造一個開放分享、串聯合作的平台，讓學思達教學的創新教育能傳遞至國際各地。

公益活動主軸一：支持多元教育專案 3

均一實驗高中創意學群實驗課程計畫

透過實作與體驗的教學方式，培養學生非學科知識及涵養

文曄教育基金會支持亦認同公益平台文化基金會董事長嚴長壽先生之理念－教育問題是國家未來競爭的命脈，也是青年奠基品格、開展視野的關鍵，而教育變革方向更必須從傳統應試教育的思維，轉向「以學生學習為中心」，並促進國家永續生存為目的。自 2015 年起即與財團法人公益平台文化基金會合作，於 2017 年贊助新台幣 200 萬元支持「均一實驗高中創意學群實驗課程計畫案」，協助均一實驗高中以 108 年課綱前導學校之定位，引介優秀專業師資和學校教師，透過協同及示範教學規劃實驗課程，課程包含「國際餐旅」、「綠能建築」與「當代藝術」三大創意學群，透過實作與體驗的教學方式，培養學生非學科知識及涵養，為孩子們儲備未來社會上所具備的各項能力。

均一實驗高中當代藝術年度公演

均一實驗高中創意學群「國際餐旅」課程，並非要培養學生成為專業的廚師，而是在學習廚藝、餐飲的過程中，了解多元的文化，學習餐桌禮儀，並結合學校感恩餐會活動，藉由餐桌擺飾、空間美學的營造、款待服務的用心…等實作運用，逐步培養生活內涵及團隊分工合作的能力。

公益活動主軸二

啟發學童創作

培養自我認同，發展適性揚才

公益活動主軸二：啟發學童創作專案1

南湖國小藝文社團計劃

苗栗縣大湖鄉南湖國小因地處偏鄉無法招聘到專業美術老師，文曄教育基金會贊助學校新台幣 8 萬元成立繪畫藝文社團，培養孩童的繪畫才藝及自我認同感，期許孩子們能自我肯定並於未來獻一己之力為社會服務。

南湖國小藝文社團課程進行與成果

公益活動主軸二：啟發學童創作專案2

龍崎國小提升學生未來競爭力實施計畫

文曄教育基金會支持臺南市龍崎國小陳新昌校長之理念，為培養龍崎國小學生未來具備英語溝通能力、提升國際競爭力並傳承龍崎在地文化，贊助學校新台幣 20 萬元，開設創客能力、竹藝創意設計實做、英語學習及機器人編寫程式等課程。

龍崎國小竹藝創意設計實做課程

龍崎國小機器人與電子電路程式撰寫課程

公益活動主軸二：啟發學童創作專案 3

將軍國小辦理臺南市社區營造計畫

「財團法人兒童文化藝術基金會」以推廣兒童文學、辦理研討會、演講及出版相關研究成果等為宗旨，致力於有益兒童身心發展的社會工作，積極為偏鄉孩子爭取公部門與民間團體資源，以彌補教育與學習資源之落差。2017 年贊助財團法人兒童文化藝術基金會新台幣 3.5 萬元，以支持將軍國小辦理「臺南市社區營造計畫案」，讓學生透過踏查、走讀紀錄、導覽社區特色文史並繪製繪本及影像地圖，讓學生及在地居民能深度認識家鄉，進而推廣兒童閱讀。

讓學生及在地居民能深度認識家鄉，進而推廣兒童閱讀

新書社區發表會—孩子們以戲劇演出繪本故事獲得滿堂彩

學生踏查走訪社區文化 – 訪問台南將軍區僅存的傳統餅店「全成餅鋪」，翁老闆和將軍國小學生們分享喜餅模具的故事

將軍國小師生創作繪本 – 蘿伯公的大餅店

公益活動主軸三

關懷教育弱勢

平衡學習資源，消弭城鄉差距

公益活動主軸三：關懷教育弱勢專案 1

TFT 兩年全職教學專案計畫

TFT 第三屆教師杜雅玲相信：教育是聽、是陪伴、是相信，教育更讓孩子學習一些能力，使他們可以面對未來

財團法人為台灣而教教育基金會（Teach for Taiwan，簡稱 TFT）是致力於解決「教育不平等」的非營利組織，每年招募富有使命感的青年投入有需求的偏鄉國小，並持續提供培訓與支持系統，成為台灣優質教育的推動者；文曄教育基金會自 2015 年起即贊助 TFT，每年贊助新台幣 90 萬元，TFT 自成立至今已送出超過 120 位青年投入偏鄉，足跡遍布台東、台南、屏東、雲林、花蓮、南投等縣市，影響超過 3,200 位弱勢學童。

TFT 自成立至今已送出超過 120 位青年投入偏鄉，影響超過 3,200 位弱勢學童

TFT 教師夥伴

公益活動主軸三：關懷教育弱勢專案 2

2017 學年度網路課業輔導計畫

遠距課輔大學伴授課前研習

社團法人台灣原聲教育協會於 2008 年 5 月在南投縣信義鄉玉山山腳成立，每年 2 月招收信義鄉各部落小學二年級的原住民學童（約 7 成為布農族籍），其中近 9 成來自低收入、單親、隔代教養等失能家庭；文曄教育基金會自 2015 年起即贊助台灣原聲教育協會，2017 年贊助新台幣 50 萬元辦理「學年度網路課業輔導計畫」，該計畫係邀請都市優良教師及大學生，為偏鄉國中、高中和高職學生於平日晚上進行一對一遠距課輔，於週末及寒、暑假實施各學科課業輔導之計畫，以期能有效地運用教育資源，彌補教學落差並提升學生的適應能力。

運用教育資源，彌補教學落差並提升學生的適應能力

大學伴在原聲台北辦公室遠距進行課輔

大學伴聆聽小學伴提出課業問題

公益活動主軸三：關懷教育弱勢專案 3

田園老師 2017 年偏鄉科學創意教學深耕計畫

田園老師於集集國小教授科學課程

田園老師教授科學課程

田園老師有感於偏鄉教育資源的匱乏，多年來深入山區部落，每學期走訪上百所偏鄉學校，透過生動有趣的科學教學方式，提昇全台偏鄉國小學童學習科學的興趣與意願，並活化學校的教學模式；文曄教育基金會自 2015 年起即與東元科技文教基金會合作，支持田園老師「偏鄉科學創意教學深耕計畫」，期盼將教育資源直接帶入偏鄉，成就中央山脈最深處的科學。

提昇全台偏鄉國小學童學習科學的興趣與意願，並活化學校的教學模式

公益活動主軸三：關懷教育弱勢專案 4

偏鄉教育薇書屋計畫

贊助支持 IPOWER 培力學社「偏鄉教育薇書屋計畫」，該計畫以服務北海岸社區高風險群之青少兒，成立書屋連結社區內外資源以及教育整合，改善學習環境、推廣多元閱讀。

青少年在 IPOWER 薇書屋閱讀書籍

公益活動主軸四

培育菁英種子

清寒教育補助與學習獎勵

公益活動主軸四：培育菁英種子專案 1

國立高中清寒學生教育補助計畫

文曄教育基金會自 2015 年起即贊助青澀芷蘭菁英培育發展協會為期三年 150 萬元，以支持「國立高中清寒學生教育補助計畫」，以弱勢家境之國立高中菁英為助學對象，由協會親訪面談並審核通過後予以每學期補助新台幣 1 萬元整至高中畢業，期間亦輔導鼓勵學生未來除課業及打工外，並延伸至步入社會後，一同為社會弱勢服務，形成「善的循環」。

公益活動主軸四：培育菁英種子專案 2

勵學金

2017 年 6 月 25 日雁行勵學金頒獎

文曄教育基金會自 2016 年起即贊助雁行台灣協會辦理「勵學金」，雁行台灣協會成立的宗旨是藉由雁行理論，除提供家境清寒且品學兼優（學期成績 75 分以上）的大學生每學年分二次頒發勵學金（每次新台幣 1 萬元）外，並由社會賢達菁英以 mentor 導師的角色作頭雁，帶領大學生成長上的輔導；此外，雁行台灣協會亦著重為學生們搭建學習和交流之平臺，定期舉辦雁行講堂、知識或技能培訓課程、企業團體參訪與戶外郊遊等活動，以期協助同學們能早日與社會接軌成為下一代社會菁英。

公益活動主軸四：培育菁英種子專案 3

輔仁大學學生自主學習獎勵計畫

組成學習社群，主動規劃學習主題與目標，亦是創造力教育中重要的一環，文曄教育基金會自 2017 年起支持輔仁大學社會科學院「學生自主學習獎勵計畫」，為期五年，該計畫係以提升學生自主學習風氣，推動學習社群制度，鼓勵學生以「實務與專業學習」、「多元文化學習」、「服務學習」或「創新創業學習」四類為動機，規劃主題與目標，並於學習活動完成時繳交成果報告並舉辦成果分享會。

公益活動主軸五

關懷生命議題

回饋社會公益，關懷尊重生命

公益活動主軸五：關懷生命議題專案

早產防治衛教宣導

以期社會大眾更認識早產兒防治議題及讓早產兒家庭獲得全方位的服務與關懷

有鑑於台灣每年有接近兩萬多個早產兒，文曄教育基金會與台灣早產兒基金會長期合作這份生命事業，期盼藉由推廣預防早產的正確觀念與知識，並結合社區資源舉辦早產兒父母成長團體、保母及護理人員研習會、周產期與新生兒科研討會，並於台鐵及捷運燈箱宣導，教育認識早產徵兆及加強早產防治衛教，以期社會大眾更認識早產兒防治議題及讓早產兒家庭獲得全方位的服務與關懷。

早產兒基金會義工成長營

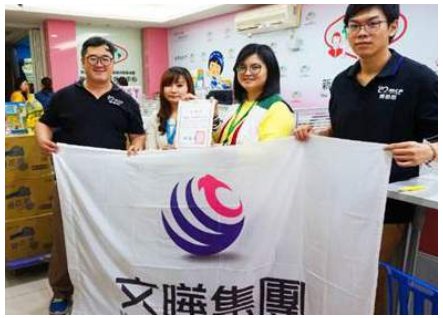
高雄火車站宣傳燈箱

5.2 社區關懷

「回收轉轉愛、用心愛地球」，文曄將汰舊但功能正常之電子設備，如筆電、桌電、螢幕等，捐贈給社福團體再次使用，避免資源浪費。在2016年時捐贈173件，估算金額新台幣 316,380 元，而 2017 年共捐贈 183 件，累積價值相當為新台幣 352,810 元，這不僅達到資源回收循環再利用的目的，同時也造福社區內的清寒及弱勢族群。

在關懷弱勢方面，除了定期每月與盲人協會合作，邀請至公司為同仁提供按摩服務之外，文曄更進一步於內部發起「物資捐贈活動」，此舉受到長官及全體同仁響應與好評，將捐款指定用在弱勢家庭孩童就學上的經濟補助，藉以培育國家人才。在愛心與年輕熱情的推力下，共有 110 位同仁踴躍響應並以捐款實際行動支持，募得新台幣 5 萬餘元予新北兒童家扶中心，協助推動社會服務工作。此外，福委會在採購母親節禮品時也特別選自「唐氏症基金會愛不囉唆庇護工場」之禮品，讓員工感受到公司在提倡社會公益方面的用心。

推動「捐贈良品相機」活動贈予龍崎國小讓學生們透過鏡頭看見不同的世界，從攝影中認識到真實美麗的自然生態，激發好奇心及求知慾，共募集十餘台贈給龍崎國小師生使用。文曄科技於 2017 年 12 月 16 日聖誕佳節與星展銀行在國家音樂廳共同舉辦「玉山天籟」文曄星展慈善之夜，邀請同仁和家眷一起來聆聽來自玉山各部落原住民孩童的歌聲，原聲合唱團大多數團員家境困難，但他們認真學習，用心唱歌或練習擊樂，以培養原住民孩童成為具有使命感的典範，回饋部落。



愛心捐贈活動

盲人協會按摩活動

愛心捐贈活動

「玉山天籟」文曄星展慈善之夜

母親節愛心禮品

龍崎國小「捐贈良品相機」活動

回收轉轉愛、用心愛地球，不僅達到資源回收循環再利用的目的，同時也造福社區內的清寒及弱勢族群

Appendix

附錄

確信項目彙總表

編號	標的資訊	適用基準	頁碼
1	公司在新進員工訓練時安排有關「誠信經營守則」、「道德行為準則」及「誠信經營作業程序與行為指南」之重要管理規章課程宣導。**2017** 年文曄科技共計開設新進員工訓練 **40** 梯次，受訓人員達 **112** 人，以期每位加入之新進員工能瞭解並遵守公司誠信原則。	**2017** 年度文曄科技開設新進員工教育訓練梯次數和受訓人數。上開資訊係文曄科技股份有限公司之統計資料。	**27**
2	**2017** 年度之新進人員比例 **18.3%**、離職人員比例 **9.4%**。	**2017** 年度之新進及離職之正職員工於員工名冊人數進行統計並計算比例。上開資訊係文曄科技股份有限公司之統計資料。 新進人員比例計算基準：**[(2017** 年度新進員工人數 **)/(2017** 年 **12** 月 **31** 日在職員工人數 **)]*100%**。 離職人員比例計算基準：**[(2017** 年度離職員工人數 **)/(2017** 年 **12** 月 **31** 日在職員工人數 **)]*100%**。 註：上述計算基準之在職員工、新進員工及離職員工人員，未包含工讀生。	**49**
3	文曄集團台灣區辦公室 **(** 含中和、深坑、新竹、台中、台南 **)** 之 **2017** 年度總用電量為 **885,267** 度，年度人均用電量為 **924.07** 度，台灣物流中心總用電量為 **260,614** 度。	**2017** 年度文曄科技集團台灣區辦公室 **(** 含中和、深坑、新竹、台中、台南 **)** 總用電量與年度人均用電量，以及台灣區物流中心年度總用電量。 年度人均用電量計算基準： **(2017** 年文曄科技集團台灣區辦公室總用電量 **/2017** 年 **12** 月 **31** 日台灣區辦公室在職員工人數 **)**。 上開資訊係文曄科技股份有限公司、志遠電子股份有限公司、宣昶股份有限公司及新像科技股份有限公司之統計資料。	**43**
4	**2017** 年度共計捐助金額新台幣 **8,515,000** 元。	**2017** 年度文曄教育基金會捐助支出總金額。上開資訊係文曄教育基金會之統計資料。	**60**
5	**2017** 年度文曄科技 **(** 含子公司志遠、茂宣、宣昶、新像和鴻沛 **)** 與客戶簽署的保密協定 **(Non-Disclosure Agreement**，簡稱 **NDA)** 共 **199** 份，與原廠簽署的 **NDA** 共 **7** 份，且未收到客戶和原廠因違反 **NDA** 提起的法律訴訟。	**2017** 年度與客戶簽署之保密協定 **(Non-Disclosure Agreement, NDA)** 份數，以及年度與廠商簽署之 **NDA** 份數。上開資訊係文曄科技股份有限公司、志遠電子股份有限公司、茂宣企業股份有限公司、宣昶股份有限公司、新像科技股份有限公司及鴻沛電子股份有限公司之統計資料。	**36**

會計師有限確信報告

pwc 資誠

會計師有限確信報告

資會綜字第 18005897 號

文曄科技股份有限公司　公鑒：

本事務所受文曄科技股份有限公司（以下稱「貴公司」）之委任，就　貴公司選定民國 106 年度企業社會責任報告書所報導之績效指標執行確信程序。本會計師業已確信竣事，並依據結果出具有限確信報告。

確信標的資訊與適用基準

有關　貴公司選定民國 106 年度企業社會責任報告書所報導之績效指標（以下稱「確信標的資訊」）及其適用基準詳列於　貴公司民國 106 年度企業社會責任報告書第 76 頁之「確信項目彙總表」。　前述確信標的資訊之報導範圍業於企業社會責任報告書第 4 頁之「報告書邊界與範疇」段落述明。

管理階層之責任

貴公司管理階層之責任係依照適當基準編製企業社會責任報告書所報導之績效指標，且維持與績效指標編製有關之必要內部控制，以確保績效指標未存有導因於舞弊或錯誤之重大不實表達。

會計師之責任

本會計師係依照確信準則公報第一號「非屬歷史性財務資訊查核或核閱之確信案件」，對確信標的資訊執行確信工作，以發現前述資訊是否在所有重大方面有未依適用基準編製而須作修正之情事，並出具有限確信報告。

本會計師依照上述準則所執行之有限確信工作，包括辨認確信標的資訊可能發生重大不實表達之領域，以及針對前述領域設計及執行程序。因有限確信案件取得之確信程度明顯低於合理確信案件取得者，就有限確信案件所執行程序之性質及時間與適用於合理確信案件者不同，其範圍亦較小。

本會計師係依據所評估之風險領域及重大性以決定實際執行確信工作之範圍，並依據本委任案件之特定情況執行下列確信程序：

- 對參與提供確信標的資訊的相關人員進行訪談，以瞭解並評估編製前述資訊之流程、所應用之資訊系統(若適用)，以及其攸關內部控制之設計及執行情形
- 基於上述瞭解與評估，對確信標的資訊進行分析性程序，如必要時，則選取樣本進行測試，以取得有限確信之證據。

資誠聯合會計師事務所 PricewaterhouseCoopers, Taiwan
11012 臺北市信義區基隆路一段 333 號 27 樓
27F, No. 333, Sec. 1, Keelung Rd., Xinyi Dist., Taipei 11012, Taiwan
T: +886 (2) 2729 6666, F:+ 886 (2) 2729 6686, www.pwc.tw

pwc 資誠

此報告不對民國 106 年度企業社會責任報告書整體及其相關內部控制設計或執行之有效性提供任何確信。另民國 106 年度企業社會責任報告書中屬民國 105 年 12 月 31 日及更早期間之資訊未經本會計師確信。

會計師之獨立性及品質管制規範

本會計師及本事務所已遵循會計師職業道德規範中有關獨立性及其他道德規範之規定，該規範之基本原則為正直、公正客觀、專業能力及盡專業上應有之注意、保密及專業態度。

本事務所適用審計準則公報第四十六號「會計師事務所之品質管制」，因此維持完備之品質管制制度，包含與遵循職業道德規範、專業準則及所適用法令相關之書面政策及程序。

先天限制

本案諸多確信項目涉及非財務資訊，相較於財務資訊之確信受有更多先天性之限制。對於資料之相關性、重大性及正確性等之質性解釋，則更取決於個別之假設與判斷。

有限確信結論

依據所執行之程序與所獲取之證據，本會計師並未發現確信標的資訊在所有重大方面有未依適用基準編製而須作修正之情事。

其它事項

貴公司網站之維護係　貴公司管理階層之責任，對於確信報告於　貴公司網站公告後任何確信標的資訊或適用基準之變更，本會計師將不負就該等資訊重新執行確信工作之責任。

資誠聯合會計師事務所

會計師　徐永堅　徐永堅

中華民國 107 年 12 月 28 日

GRI 內容索引

GRI 準則	揭露項目	頁碼	補充說明 / 省略
一般揭露			
GRI 102：一般揭露 2016	**102-1** 組織的名稱	**13**	
	102-2 活動、品牌、產品與服務	**30**	
	102-3 總部位置	**13**	
	102-4 營運據點	**16**	
	102-5 所有權與法律形式	**13**	
	102-6 提供服務的市場	**16**	
	102-7 組織規模	**13**	
	102-8 員工與其他工作者的資訊	**47**	
	102-9 供應鏈	**31**	
	102-10 組織與其供應鏈的重大改變		本年度無重大變化
	102-11 預警原則或方針	**22**	
	102-12 外部倡議		本年度未簽署任何倡議
	102-13 公協會的會員資格	**10**	
	102-14 決策者的聲明	**2**	
	102-16 價值、原則、標準及行為規範	**26**	
	102-18 治理結構	**17**	
	102-40 利害關係人團體	**5**	
	102-41 團體協約		無工會，不適用
	102-42 鑑別與選擇利害關係人	**5**	
	102-43 與利害關係人溝通的方針	**6**	
	102-44 提出之關鍵主題與關注事項	**6**	
	102-45 合併財務報表中所包含的實體	**4**	
	102-46 界定報告書內容與主題邊界	**4**	
	102-47 重大主題表列	**10**	
	102-48 資訊重編		本年度為首次編製報告書，不適用
	102-49 報導改變		本年度為首次編製報告書，不適用
	102-50 報導期間	**4**	

GRI 內容索引

GRI 準則	揭露項目	頁碼	補充說明 / 省略
GRI 102：一般揭露 2016	**102-51** 上一次報告書的日期		本年度為首次編製報告書，不適用
	102-52 報導週期	**4**	
	102-53 可回答報告書相關問題的聯絡人	**4**	
	102-54 依循 **GRI** 準則報導的宣告	**4**	
	102-55 **GRI** 內容索引	**77**	
	102-56 外部保證 / 確信	**4**	
重大主題			
經濟績效			
GRI 103：管理方針 2016	**103-1** 解釋重大主題與其邊界	**8**	
	103-2 管理方針與其組成部分	**25**	
	103-3 管理方針的評估	**25**	
GRI 201：經濟績效 2016	**201-1** 組織所產生及分配的直接經濟價值	**25**	
	201-3 定義福利計劃義務與其他退休計畫	**57**	
	201-4 取自政府之財務補助	**25**	
反貪腐			
GRI 103：管理方針 2016	**103-1** 解釋重大主題與其邊界	**8**	
	103-2 管理方針與其組成部分	**26**	
	103-3 管理方針的評估	**26**	
GRI 205：反貪腐 2016	**205-1** 已進行貪腐風險評估的營運據點	**26**	
	205-2 有關反貪腐政策和程序的溝通及訓練	**27**	
	205-3 已確認的貪腐事件及採取的行動	**27**	
有關環境保護的法規遵循			
GRI 103：管理方針 2016	**103-1** 解釋重大主題與其邊界	**8**	
	103-2 管理方針與其組成部分	**40**	
	103-3 管理方針的評估	**40**	
GRI 307：有關環境保護的法規遵循 2016	**307-1** 違反環保法規	**40**	

GRI 內容索引

GRI 準則	揭露項目	頁碼	補充說明 / 省略
勞雇關係			
GRI 103：管理方針 2016	**103-1** 解釋重大主題與其邊界	**8**	
	103-2 管理方針與其組成部分	**47**	
	103-3 管理方針的評估	**49**	
GRI 401：勞雇關係 2016	**401-1** 新進員工和離職員工	**49**	
	401-2 提供給全職 員工（不包含臨時或兼職員工）的福利	**52**	
顧客健康與安全			
GRI 103：管理方針 2016	**103-1** 解釋重大主題與其邊界	**8**	
	103-2 管理方針與其組成部分	**34**	
	103-3 管理方針的評估	**34**	
GRI 416：顧客健康與安全 2016	**416-1** 評估產品和服務類別對健康和安全的影響	**34**	
	416-2 違反有關產品與服務的健康和安全法規之事件	**34**	
行銷與標示			
GRI 103：管理方針 2016	**103-1** 解釋重大主題與其邊界	**8**	
	103-2 管理方針與其組成部分	**35**	
	103-3 管理方針的評估	**35**	
GRI 417：行銷與標示 2016	**417-1** 產品和服務資訊與標示的要求	**35**	
	417-2 未遵循產品與服務之資訊與標示法規的事件	**35**	
客戶隱私			
GRI 103：管理方針 2016	**103-1** 解釋重大主題與其邊界	**8**	
	103-2 管理方針與其組成部分	**36**	
	103-3 管理方針的評估	**36**	
GRI 418：客戶隱私 2016	**418-1** 經證實侵犯客戶隱私或遺失客戶資料的投訴	**36**	
社會經濟法規遵循			
GRI 103：管理方針 2016	**103-1** 解釋重大主題與其邊界	**8**	
	103-2 管理方針與其組成部分	**58**	
	103-3 管理方針的評估	**58**	
GRI 419：社會經濟法規遵循 2016	**419-1** 違反社會與經濟領域之法律和規定	**58**	

GRI 內容索引

GRI 準則	揭露項目		頁碼	補充說明 / 省略
其他主題				
GRI 200：經濟				
GRI 204：採購實務 2016	**204-1**	來自當地供應商的採購支出比例	**33**	
GRI 300：環境				
GRI 301：物料 2016	**301-1**	所用物料的重量或體積	**42**	
	301-2	使用的可再生物料	**42**	
	301-3	回收產品及其包材	**42**	
GRI 302：能源 2016	**302-3**	能源密集度	**43**	
GRI 305：排放 2016	**305-2**	能源間接（範疇二）溫室氣體排放	**43**	
	305-4	溫室氣體排放密集度	**43**	
GRI 308：供應商環境評估 2016	**308-1**	採用環境標準篩選新供應商	**32**	
GRI 400：社會 – 員工				
GRI 403：職業安全衛生 2016	**403-2**	傷害類別，傷害、職業病、損工日數、缺勤等比率，以及因公死亡件數	**55**	
GRI 404：訓練與教育 2016	**404-1**	每名員工每年接受訓練的平均時數	**51**	
	404-2	提升員工職能及過渡協助方案	**51**	
GRI 405：員工多元化與平等機會 2016	**405-1**	治理單位與員工的多元化	**47**	
GRI 400：社會 – 社區				
GRI 413：當地社區 2016	**413-1**	經當地社區溝通、衝擊評估和發展計畫的營運活動	**62**	
GRI 400：社會 – 供應商				
GRI 414：供應商社會評估 2016	**414-2**	供應鏈中負面的社會衝擊以及所採取的行動	**32**	

文曄科技
WT MICROELECTRONICS

文曄科技股份有限公司
www.wtmec.com