

2021

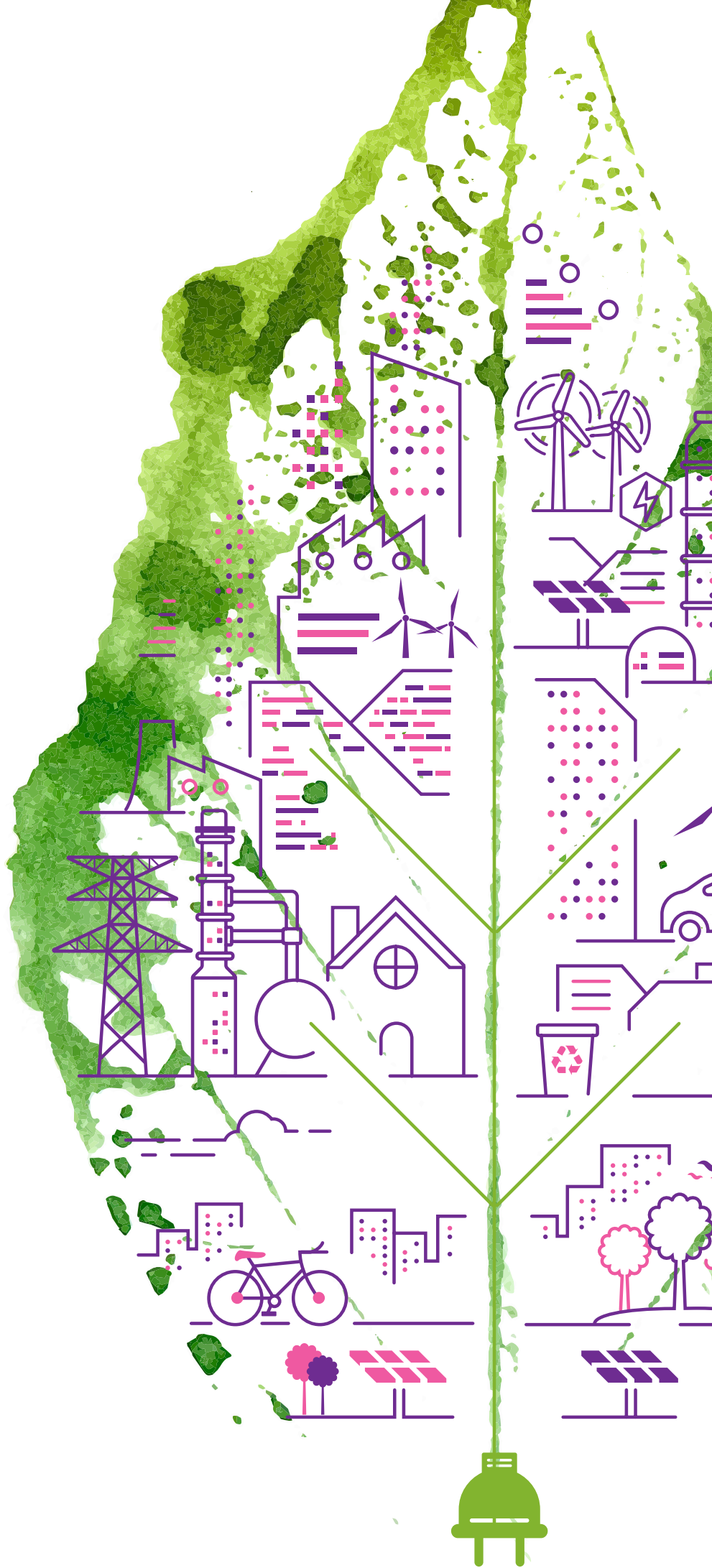


文晔科技

WT MICROELECTRONICS

永續報告書

**SUSTAINABILITY
REPORT**



封面設計理念

藉由葉脈生命的串連，展現文晔對於ESG永續發展的關懷與守護。

報告書說明

文晔科技股份有限公司（以下簡稱為「文晔」）2021年永續報告書（以下簡稱為「本報告書」）編製之相關資訊如下：

揭露依據

本報告書依循全球報告倡議組織（The Global Reporting Initiative, GRI）發布之GRI永續報告準則（GRI Sustainability Reporting Standards, GRI Standards）所撰寫，同時依據永續會計準則（Sustainability Accounting Standards Board, SASB）之「消費品」（Consumer Goods）領域的多產品線專業零售商與經銷商（Multiline and Specialty Retailers Distributors）產業及氣候變遷相關財務揭露（Task Force on Climate-related Financial Disclosures, TCFD）進行揭露。

揭露範疇

本報告書自2017年首度發行，每年定期發行1次。本報告書以2021年1月1日至12月31日止，以文晔集團下台灣各營運據點，以及香港、上海、深圳、南亞、韓國及日本等子公司，於經濟、社會、環境等面向之執行績效做整體之揭露，重要營運據點以台灣、香港、中國、南亞、韓國及日本等區域劃分做揭露之依據，在後續報告書中不另行針對說明，此外，考量資訊之可比較性，以揭露近5年數據為原則，部分績效資訊因尚未以系統收集相關資訊或考量數據之正確性無法詳實佐證，僅揭露1-3年之數據。

揭露說明

本報告書揭露之永續資訊與績效亦同步揭露於文晔官網ESG專區，營運績效揭露之財務數據業經資誠聯合會計師事務所查核，以會計師簽證之財務報告資訊為準。報告書內其他相關數據，則為文晔揭露小組成員自行統計所得，以一般慣用之數值描述方式，採四捨五入為原則。

編製流程

本報告書係由各部門指定專人組成報告書揭露小組，由揭露小組編製後由ESG永續發展小組執行秘書彙總而成報告書，經報告書揭露小組確認內容無誤，交由永續長審核，最後由董事長做最終核定。

外部審查

本報告書由英國標準協會台灣分公司(BSI Taiwan)依據GRI永續報告準則「核心選項」之依循標準及AA1000 AS v3第一類型中度保證等級，對本報告書進行保證，確認本報告書符合GRI永續報告準則之要求（保證報告請參閱第108頁）。

前次報告書發布日期：2021年6月 本次報告書發布日期：2022年6月

歡迎與我們交流永續相關議題

專責人員：公共關係部 林秋實

公司地址：新北市中和區中正路738號14樓

公司電話：+886-2-8226-9088 電子郵件：esg@wtmec.com



CONTENTS 目錄

1	<p>報告書說明 1</p> <p>經營者的話 4</p> <p>環境績效 8</p> <p>社會績效 9</p> <p>治理績效 10</p> <p>榮耀榜 11</p> <p>價值鏈 12</p> <p>關於文晔</p> <p>1-1 營運概況 16</p> <p>1-2 企業文化 19</p> <p>1-3 重要里程碑 20</p>
2	<p>永續報告書</p> <p>5 大利害關係人 7 大揭露議題</p> <p>2-1 永續管理運作機制 24</p> <p>2-2 利害關係人議合 25</p> <p>2-3 重要揭露議題分析 29</p>
3	<p>治理基石的每一步</p> <p>都是文晔展望未來的基石</p> <p>3-1 公司治理 34</p> <p>3-2 財務績效 37</p> <p>3-3 數位優化 38</p> <p>3-4 稅務政策 41</p> <p>3-5 風險管理 42</p> <p>3-6 資訊安全 44</p> <p>3-7 誠信經營 48</p>
4	<p>打造幸福企業</p> <p>文晔與員工共同健康成長</p> <p>4-1 人才招聘 52</p> <p>4-2 人才發展 58</p> <p>4-3 包容職場 60</p> <p>4-4 健康管理 64</p> <p>4-5 員工關係 66</p> <p>4-6 職場安全 70</p> <p>4-7 Story 健康的推動 72</p>
5	<p>善盡社會責任</p> <p>文晔與你一起守護地球</p> <p>5-1 綠色設計 76</p> <p>5-2 永續供應鏈 78</p> <p>5-3 環境管理 80</p> <p>5-4 氣候變遷因應 82</p> <p>5-5 溫室氣體 84</p> <p>5-6 能源管理 86</p> <p>5-7 水資源管理 88</p> <p>5-8 綠色物流 89</p> <p>5-9 減廢 91</p> <p>5-10 回饋社會的實踐者 92</p>
6	<p>附錄</p> <p>6-1 GRI 內容索引 102</p> <p>6-2 SASB 揭露指標 106</p> <p>6-3 SDGs 揭露索引 107</p> <p>6-4 外部保證證書 108</p>

經營者的話

永續學習與精進

地球只有一個，任何動盪都在考驗一個企業邁向更優質的經營，更切身的警醒。

我很樂見文晔團隊面對新冠疫情當前，環境變遷，氣候風險莫測，能源供給危機，產業發展變動下，2021年我們再創營收新高紀錄。

格外重要的是，面對全球重視的ESG重大議題，地球的永續即企業的永續，永續的追求即日常，由無到有，孕育萬物，恆定運轉，萬象生息，身為供應鏈的環節，身處人類的經濟活動，主張不再破壞地球，努力與環境共存，彼此尊重，擴大企業生命的永續關懷。

今年首要成立了「文晔ESG永續發展小組」，設立永續長的職位，主責經濟、環境及社會等永續議題之統籌規畫，藉此與時俱進的掌握ESG趨勢動態，跨部門協同合作，以完善落實ESG台灣政策及接軌國際規範。

我堅信對的事要去做，永續不只是成本，更是生存關鍵，只有願意投資未來，才不會被時代淘汰。全球不確定性極高的2021年，COVID-19來襲，歷經二年病毒的變種，至今與疫共存的應對，在應變與思變，順境與逆境之中，都有更多的學習與精進。

世界的變動太快，全球整體經濟的反彈震盪，將會產生不均衡的發展趨勢，也促使我們對環境、對社會、對公司治理的關注，每一個關鍵的串接，需要全員的認知共識與溝通，一點一滴踏實的去努力。

文晔在2020年及2021年二度蟬聯台灣公司治理評鑑前5%的成績是一份砥礪，在維護股東權益、強化董事會結構與運作、提升資訊透明度及落實企業社會責任等四大評鑑指標，每年的檢視都有進步的空間，團隊努力的成果獲得肯定，未來面對各種的挑戰與變動，持續扮演關鍵角色。

全球氣候變遷下，沒有人可以置身局外，如何把握企業的立足優勢，選擇積極的學習旅程，讓每個員工職涯成長，企業茁壯根穩，回饋環境與社會的需要，與國家方針同行，文晔現在每踏出的一步，都是永續未來的基石。

創辦人兼董事長及執行長

鄭文奇

業務行銷長
楊欽舜

人資長
章順儀

台灣區總經理
張文聰

財務長
楊幸瑜

中國區總經理
張嘉昌

應用工程長兼永續長
孫萬力

產品行銷長
文興康

法務長
曾奴如

許文紅
共同創辦人兼資深副總經理

鄭文宗
創辦人兼董事長及
執行長

吳彥廷
營運與資訊管理長

環境績效 ENVIRONMENT

綠色採購金額增加 **121%**，落實綠色消費

減少 **19.04%**

範疇一、二溫室氣體排放密集度 0.0442 tonnes CO₂e / m²，較 2018 年（基準年）減少 19.04%。

綠色採購金額
1,488萬元

綠色採購金額達新台幣 1,488 萬元，榮獲新北市政府綠色消費績優企業。

減少 **8.72%**

電力總耗用量 206.88 萬度，用電密集度 (GJ / m²- 樓地板面積) 為 0.28 GJ / m²，較 2020 年減少 8.72%。

納入
盤查邊界

範疇三之「組織使用產品購買商品之排放量」（原物料電力上游：範疇三）納入盤查邊界。

減少 **5.91%**

出貨之新紙箱使用比例降至 24.26%，較 2020 年減少 5.91%。

擴大
盤查範圍

擴大溫室氣體盤查範圍至集團旗下台灣營運據點。

社會績效 SOCIAL

員工再擴編，增加**8.97%**

員工人數成長
8.97%

員工人數成長 8.97%，100% 全職，無兼職與派遣員工。

大專（含）以上學歷員工
94.50%

供應商費用支出比例
96.80%

台灣總部採購台灣在地供應商之費用支出比例達 96.80%（非代理之採購品項）。

平均薪資
1,373仟元

非擔任主管職務之全時員工平均薪資為新台幣 1,373 仟元，年成長 7.18%。

女性主管占比
28.9%

全年社會影響投入
1,515萬元

全年社會影響投入新台幣 1,515 萬元，產出 13 項回饋計畫。

篩選新供應商比例
100%

2021 年採用社會政策與行為準則以篩選新供應商的比例為 100%。

全年
0件失能傷害

全年 0 件失能傷害，展現全員安全意識。

高階主管在地居民比例
85.42%

各營運據點高階主管聘用在地居民比例達 85.42%。

治理績效 GOVERNANCE

女性董事席次超過全體董事席次 1/3

每股盈餘
9.96 元

營業收入淨額
4,478.96 億元 (新台幣)
年成長 27%。

培訓計畫
4,198 人次
資訊安全意識培訓計畫
4,198 人次，100% 完訓。

女性董事 **3 席**
女性董事 3 席，超過全體董事 1/3。

稅後淨利
78.55 億元 (新台幣)
年成長 107%。

營業費用率
1.44%

數位化供應鏈管理，2021 年營業費用率 1.44%。

全體董事平均親自出席率
98.8%
召開 12 次董事會，全體董事平均親自出席率達 98.8%。

榮耀榜 AWARDS

2021 年文晔獲獎紀錄

- 獲頒 Financial Times 與 Nikkei Asia 共同評選為 2021 年亞洲前 500 名高成長公司。
- 名列 2021 年第八屆公司治理評鑑上市公司排名前 5% 暨市值 100 億元以上之電子類上市櫃公司前 10%。
- 名列中華徵信所 2020 年台灣地區大型企業排名 Top 5000 調查：電子零組件批售業第 1 名，服務業營收排名第 3 名，不分業混合營收排名第 19 名。
- 名列 2020 年天下雜誌 2000 大企業調查服務業第 4 名，資訊、通訊、IC 通路分類排名第 1 名，服務業最賺錢公司分類排名第 28 名。
- 獲頒教育部體育署 110 年運動企業認證標章。
- 獲頒 2020 年 TCSA 台灣永續獎 (Taiwan Corporate Sustainability Awards, 簡稱 TCSA) 企業永續報告銅獎。
- 獲頒 110 年新北市環保局表揚綠色採購金額達 500 萬元以上之綠色採購績優企業。
- 獲頒 ST Microelectronics In Recognition of Outstanding Performance: Achieve \$1 Billion 2021 Yearly Revenue and Long Lasting Partnership。
- 獲頒技嘉科技 2021 年最佳代理商獎。
- 獲頒新唐科技 2021 年度最佳銷售業績貢獻獎。
- 獲頒 Smartsens 2021 年最佳代理商獎。
- 獲頒 Lumileds Gold Excellent - Excellent Distribution Partner Award 2021。
- 獲頒 ST 2021 年 Best Performance (Gold Award)。



連續兩年名列第七、八屆公司治理評鑑上市公司排名前 5%。

價值鏈

營運區域

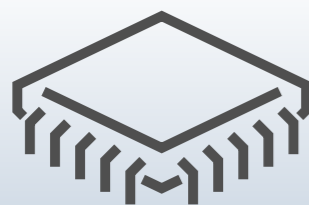


上游供應鏈



下游客戶

經濟活動



IC 零組件供應商



環境衝擊

氣候策略

產品生命週期

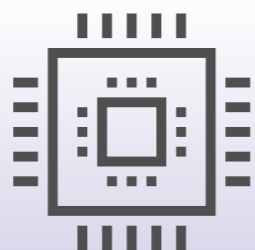
產品生態效率

社會衝擊

人才吸引與留才

人力資本發展

職業安全衛生



電子零組件經銷通路商



環境衝擊

氣候策略

流程創新

低碳物流

社會衝擊

人才吸引與留才

人力資本發展

供應鏈管理



資通訊 / 車用
零組件製造商



環境衝擊

氣候策略

產品生態效率

有害化學品管理

社會衝擊

人才吸引與留才

職業安全衛生

供應鏈管理



各類終端產品品牌商



環境衝擊

氣候策略

產品創新

循環經濟

社會衝擊

供應鏈管理

產品健康安全

客戶隱私權保護

環境社會衝擊



1

關於文晔

79 億元

2021 稅後淨利
(新台幣)

9.96 元

2021 每股盈餘
(新台幣)

45 處

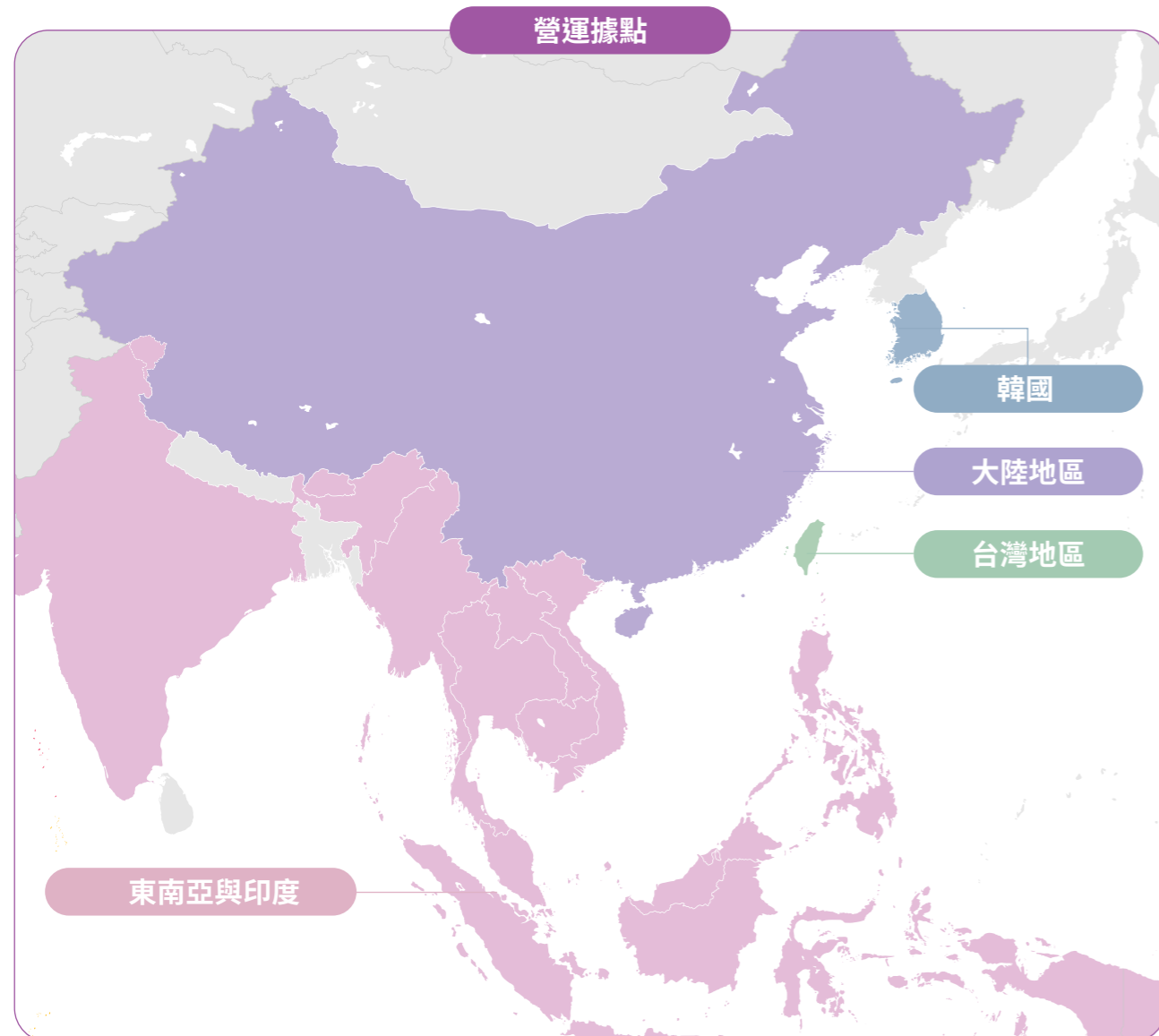
全亞洲營運據點

1.1 營運概況

營收力道強勁

獲選2021年前500大亞太地區高成長企業

文晔創立於1993年，作為提供全球專業電子零組件通路服務的領導廠商，文晔已成功將自己定位為半導體上下游間的最佳橋樑，提供最專業的供應鏈管理服務給原廠及客戶，並且以「協助上游原廠訂定產品行銷方向、支援下游客戶縮短研發時程」為目標，不斷深化在產業鏈上創造附加價值的能力。



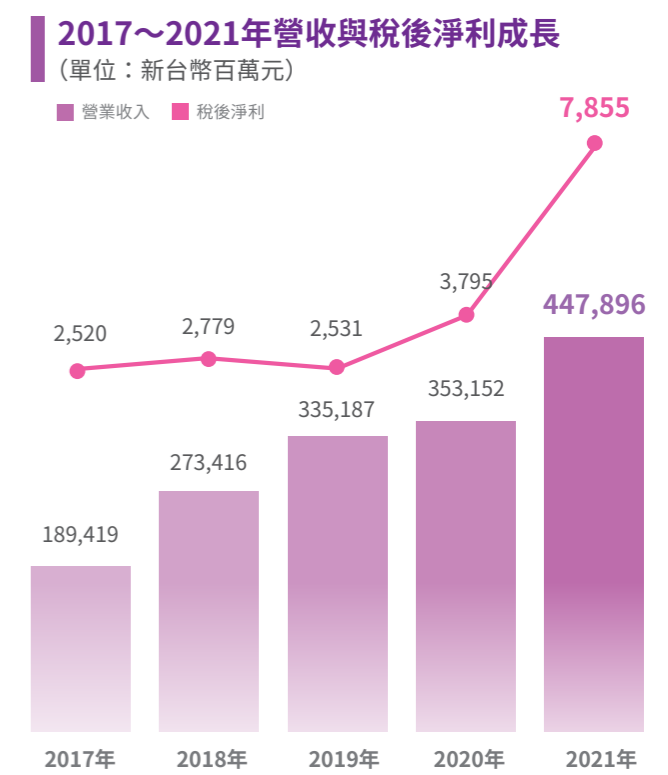
文晔營運總部設立於台灣地區，迄今已成功建立起綿密的行銷通路，在大陸地區、韓國、新加坡、印度、泰國、馬來西亞、越南等地區，共有45個營運據點。

名稱	文晔科技股份有限公司
總部位置	新北市中和區中正路738號14樓
所有權與法律形式	股票公開發行公司，於台灣證券交易所交易，股票代號為3036。
營運據點總數	45
正式員工總數	2,564人，勞雇類型100%為正式員工，無定期契約與兼職員工(截至2021/12/31)。
營運與銷售市場	亞洲
品牌、產品與服務	全球專業電子零組件通路服務的領導廠商，代理全球一流半導體原廠超過80家，服務優質客戶超過8,000家。
資本額	新台幣94億元(截至2021/12/31)
營業收入	新台幣4,478.96億元(2021年度)
參與外部組織	台灣區電機電子工業同業公會 (TEEMA) 一級會員資格 台北市電子零件商業同業公會 (TCCSA) 正式會員

20多年來，文晔累積出扎實的技術實力，以及判斷未來產品趨勢的能力，致力於串聯上游原廠的零組件特性，與下游客戶終端產品的功能需求，為原廠及客戶提供最優化服務。

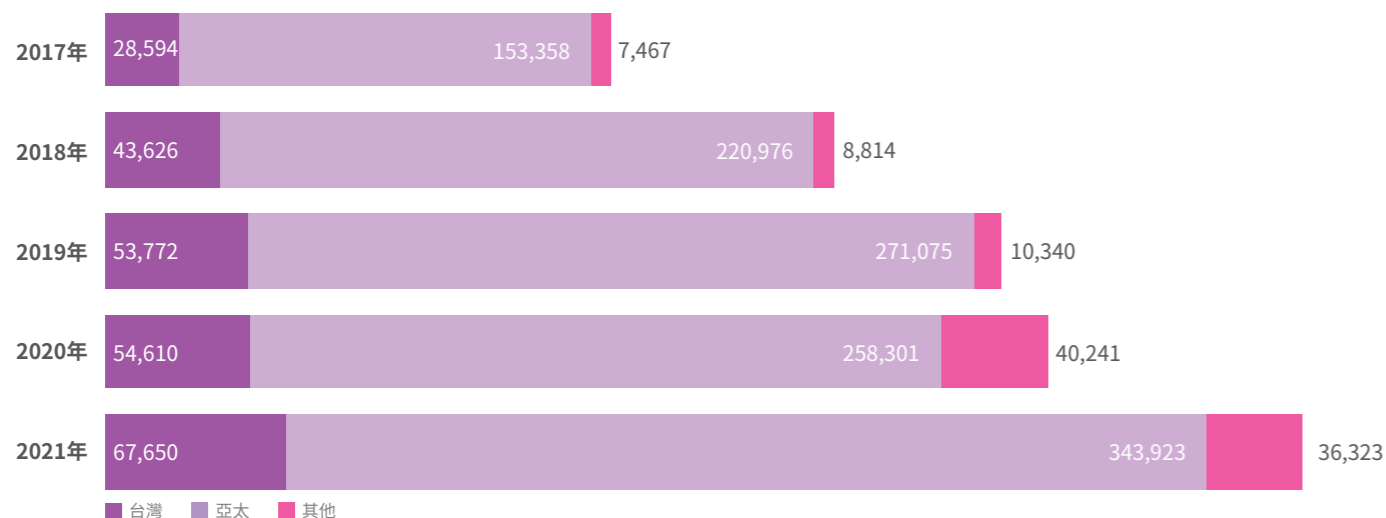
文晔代理全球一流半導體原廠超過80家，服務優質客戶超過8000家。所代理的電子零組件被廣泛應用於通訊、電腦及周邊、消費性電子、工業控制、物聯網及汽車等多樣應用領域。

文晔2021年合併營收高達新台幣4,478.96億元(年增27%)，稅後淨利為新台幣78.55億元(年增107%)，每股盈餘則為新台幣9.96元。連年強勁的營收力道，榮獲英國金融時報(Financial Times, FT)評選為2021年前500大亞太地區高成長企業(The 500 Asia-Pacific High-Growth Companies)。



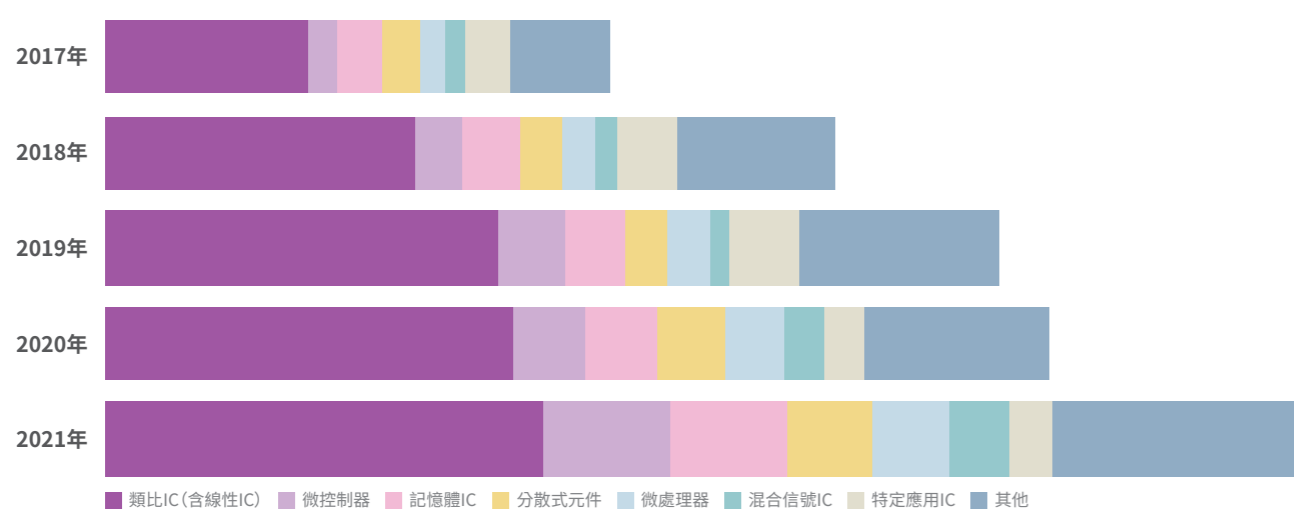
歷年地區別營收金額

(單位：新台幣百萬元)



歷年產品別營收金額

(單位：新台幣百萬元)



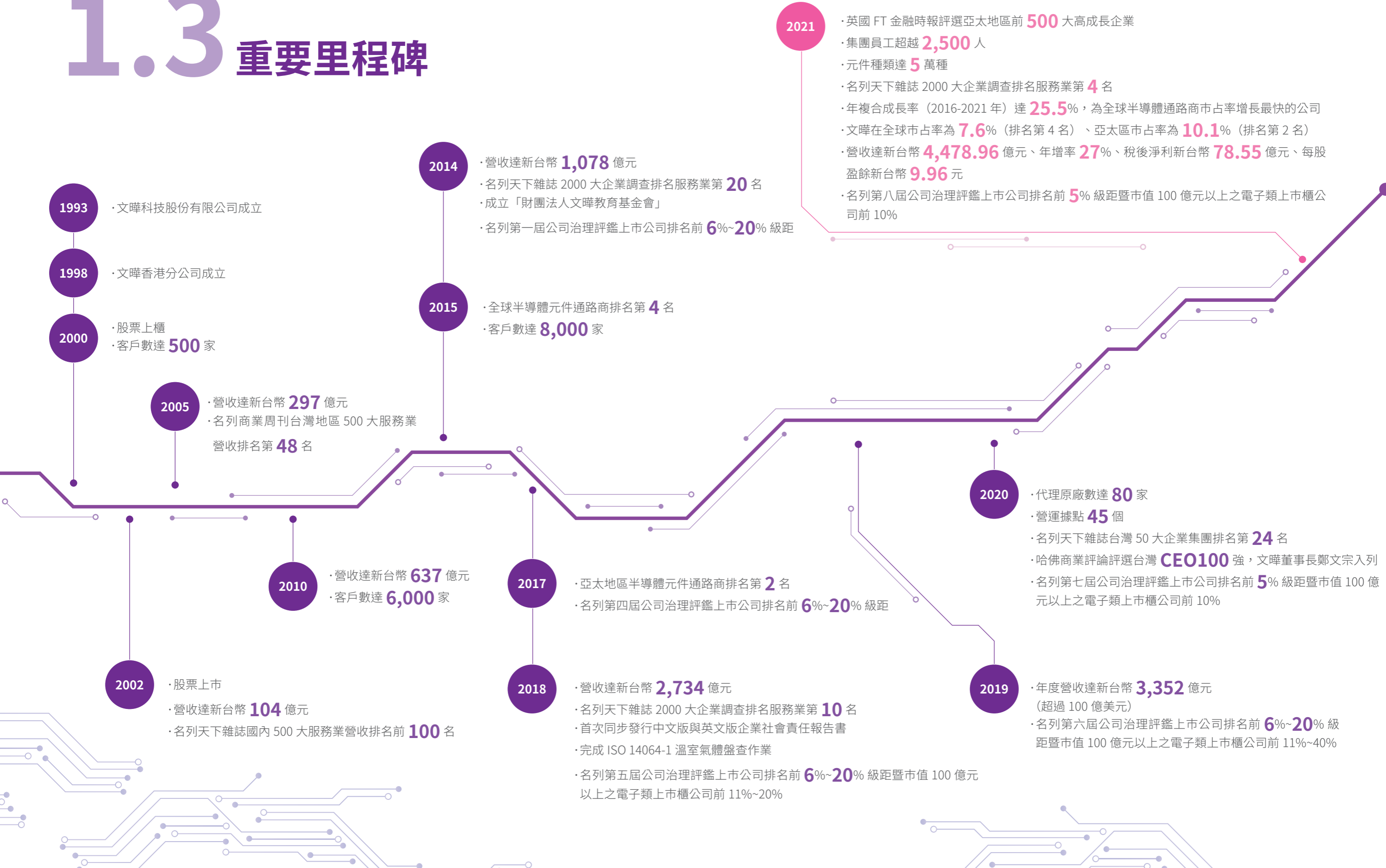
	2017年	2018年	2019年	2020年	2021年
類比IC(含線性IC)	75,836	116,014	147,115	152,587	163,915
微控制器	11,084	17,444	25,454	27,276	47,927
記憶體IC	17,338	22,241	22,462	26,634	43,118
分散式元件	14,057	15,942	15,483	25,459	32,095
微處理器	9,315	11,593	15,639	22,198	28,982
混合信號IC	7,342	8,699	7,881	15,670	22,549
特定應用IC	16,381	22,263	25,691	14,893	15,476
其他	38,066	59,220	75,462	68,435	93,834
銷售金額合計	189,419	273,416	335,187	353,152	447,896

1.2 企業文化

3大核心價值與3大經營理念



1.3 重要里程碑



1993 · 文曄科技股份有限公司成立

1998 · 文曄香港分公司成立

2000 · 股票上櫃
· 客戶數達 **500** 家

2005 · 營收達新台幣 **297** 億元
· 名列商業周刊台灣地區 500 大服務業
· 營收排名第 **48** 名

2010 · 營收達新台幣 **637** 億元
· 客戶數達 **6,000** 家

2002 · 股票上市
· 營收達新台幣 **104** 億元
· 名列天下雜誌國內 500 大服務業營收排名前 **100** 名

2014 · 營收達新台幣 **1,078** 億元
· 名列天下雜誌 2000 大企業調查排名服務業第 **20** 名
· 成立「財團法人文曄教育基金會」
· 名列第一屆公司治理評鑑上市公司排名前 **6%~20%** 級距

2015 · 全球半導體元件通路商排名第 **4** 名
· 客戶數達 **8,000** 家

2017 · 亞太地區半導體元件通路商排名第 **2** 名
· 名列第四屆公司治理評鑑上市公司排名前 **6%~20%** 級距

2018 · 營收達新台幣 **2,734** 億元
· 名列天下雜誌 2000 大企業調查排名服務業第 **10** 名
· 首次同步發行中文版與英文版企業社會責任報告書
· 完成 ISO 14064-1 溫室氣體盤查作業
· 名列第五屆公司治理評鑑上市公司排名前 **6%~20%** 級距暨市值 100 億元以上之電子類上市櫃公司前 11%~20%

2021 · 英國 FT 金融時報評選亞太地區前 **500** 大成長企業
· 集團員工超越 **2,500** 人
· 元件種類達 **5** 萬種
· 名列天下雜誌 2000 大企業調查排名服務業第 **4** 名
· 年複合成長率 (2016-2021 年) 達 **25.5%**，為全球半導體通路商市占率增長最快的公司
· 文曄在全球市占率為 **7.6%** (排名第 4 名)、亞太區市占率為 **10.1%** (排名第 2 名)
· 營收達新台幣 **4,478.96** 億元、年增率 **27%**、稅後淨利新台幣 **78.55** 億元、每股盈餘新台幣 **9.96** 元
· 名列第八屆公司治理評鑑上市公司排名前 **5%** 級距暨市值 100 億元以上之電子類上市櫃公司前 10%

2020 · 代理原廠數達 **80** 家
· 營運據點 **45** 個
· 名列天下雜誌台灣 50 大企業集團排名第 **24** 名
· 哈佛商業評論評選台灣 **CEO100** 強，文曄董事長鄭文宗入列
· 名列第七屆公司治理評鑑上市公司排名前 **5%** 級距暨市值 100 億元以上之電子類上市櫃公司前 10%

2019 · 年度營收達新台幣 **3,352** 億元 (超過 100 億美元)
· 名列第六屆公司治理評鑑上市公司排名前 **6%~20%** 級距暨市值 100 億元以上之電子類上市櫃公司前 11%~40%

2

永續報告書

5大利害關係人 7大揭露議題

永續長

產品應用工程背景

495份

鑑別議題
有效問卷回收

20場

法人說明會

2.1 永續管理運作機制

6步驟議合程序進行永續議題管理

文晔自發性制訂環境、社會、公司治理與經濟貿易合規之永續發展政策與倡議，經董事會授權，由董事長核准後發布。



此外，董事會於2019年委任許文紅資深副總擔任公司治理主管，且於2021年設置「ESG永續發展小組」，由應用工程長孫萬力博士擔任永續長，定期向董事會報告ESG推動情形，以了解營運過程所面臨之ESG風險類型及現有管理措施。

文晔依循GRI永續報告準則針對報導原則之規範，進行6步驟的議合程序，遵行利害關係人包容性、永續性的脈絡、重大性及完整性原則，進行永續議題管理，以確認重大利害關係人、辨識重要揭露議題，以及界定報告書資訊揭露邊界。

重要揭露議題辨識流程及推動成果



2.2 利害關係人議合

5大面向鑑別重要利害關係人

文晔持續與利害關係人互動，以建立永續議題之溝通與回應機制，透過AA1000 SES標準「責任、影響力、張力、多元觀點、依賴性」等5大面向，鑑別重要之利害關係人，由文晔推動永續相關之功能主管進行評估與討論後，確立重要利害關係人類別為股東/銀行、客戶、員工、原廠供應商、其他供應商等5類。


5類重要利害關係人議合成果

5類利害關係人對於文晔的營運活動有著不同意義與互動，同時由不同部門透過各式溝通方式與其進行議合，2021年持續進行各項溝通議合方式，且產出各項成果。

利害關係人類型

利害關係人類型	對文晔的意義	議合方式/頻率	議合成果
 股東/銀行	文晔之股東中機構投資人約占8成，且自銀行所取得之授信融資資金亦有一定金額，文晔之永續營運作為與資訊透明度，對其在投資決策或授信決策上具有相當之重要性。 權責部門：股務/財務處/投資人關係	<ul style="list-style-type: none"> 董事會及審計委員會 (每季至少1次) 薪資報酬委員會 (每年至少2次) 風險管理委員會 (每年至少1次) 股東常會 (每年1次) 法人說明會 (每季1場) 海內外投資機構研討會及法人股東參訪 (不定期) 公開資訊觀測站 (不定期) 發言人與代理發言人制度 (不定期) 公司官網及投資人專區 (不定期) 投資人專線/信箱 (不定期) 公司年報、永續報告書 (每年1次) 公司財務報告 (每季1次) 銀行授信審查 (每年1次) 	<ul style="list-style-type: none"> 召開董事會議12次 召開審計委員會議10次 召開薪資報酬委員會議7次 召開風險管理委員會議3次 召開股東常會1次 召開法人說明會20場 公告營業收入12次 公告中/英文重大訊息各80則 取得投資法人對公司報告10份 即時回覆股東電話提問 發布公司年報及永續報告書各1份 發布公司財務報告4次 第8屆(2021年度)公司治理評鑑結果列為前5% 簽訂永續連結貸款合約1份

利害關係人類型




客戶

對文晔的意義

文晔作為IC產品之通路商，係為客戶與原廠之間之橋樑，因此對於客戶在永續各層面關注之議題與要求，是文晔在營運過程之決策與提供服務時，不可或缺的重要來源。

權責部門：業務處、市場處

議合方式／頻率	議合成果
<ul style="list-style-type: none"> 電話、電子郵件（不定期） 客戶之供應商稽核（每年1次） 客戶之供應商大會（每年1次） 	<ul style="list-style-type: none"> 參加主要客戶舉辦之供應商大會20場 獲頒技嘉科技2021年最佳代理商獎 持續加強建構高效的永續供應鏈管理，積極引進新型元件，提供完整且即時的技术支援。



原廠供應商


對文晔的意義

取得具競爭力IC產品，進而提供客戶最佳之產品建議與組合，是文晔業績要持續成長之關鍵，因此與原廠供應商的良好溝通與交流，是營運之重要關鍵。

權責部門：市場處

議合方式／頻率	議合成果
<ul style="list-style-type: none"> 業務說明會（每季1次） 新產品推廣策略會議（不定期） 	<ul style="list-style-type: none"> 全年業務說明會參與40場 新產品推廣策略會議80場 <p>☆☆ 獲獎項目：</p> <ul style="list-style-type: none"> 獲頒ST Microelectronics In Recognition of Outstanding Performance: Achieve \$1 Billion 2021 Yearly Revenue and Long Lasting Partnership 獲頒ST 2021年Best Performance (Gold Award) 獲頒新唐科技2021年度最佳銷售業績貢獻獎 獲頒Lumileds Gold Excellent - Excellent Distribution Partner Award 2021 獲頒Smartsens 2021年最佳代理商獎。

利害關係人類型




員工

對文晔的意義

在整合原廠產品與提供客戶服務的過程中，文晔須具備了解原廠產品特性與了解客戶材料需求的專業能力，因此吸引優秀人才與持續投入職涯發展，創造具競爭力的職場環境，是文晔營運重要目標之一。

權責部門：人資處

議合方式／頻率	議合成果
<ul style="list-style-type: none"> 申訴信箱／申訴專線（隨時） 公司內部網頁（不定期） 勞資會議／福委會會議（每季1次） 健康諮詢（即時/不定期） 	<ul style="list-style-type: none"> 2021年無申訴事項 依實際需求公告與員工有關訊息 勞資會議4場／福委會會議4場 醫師諮詢：每月2~3小時、健康管理師諮詢：不定期



其他供應商

對文晔的意義

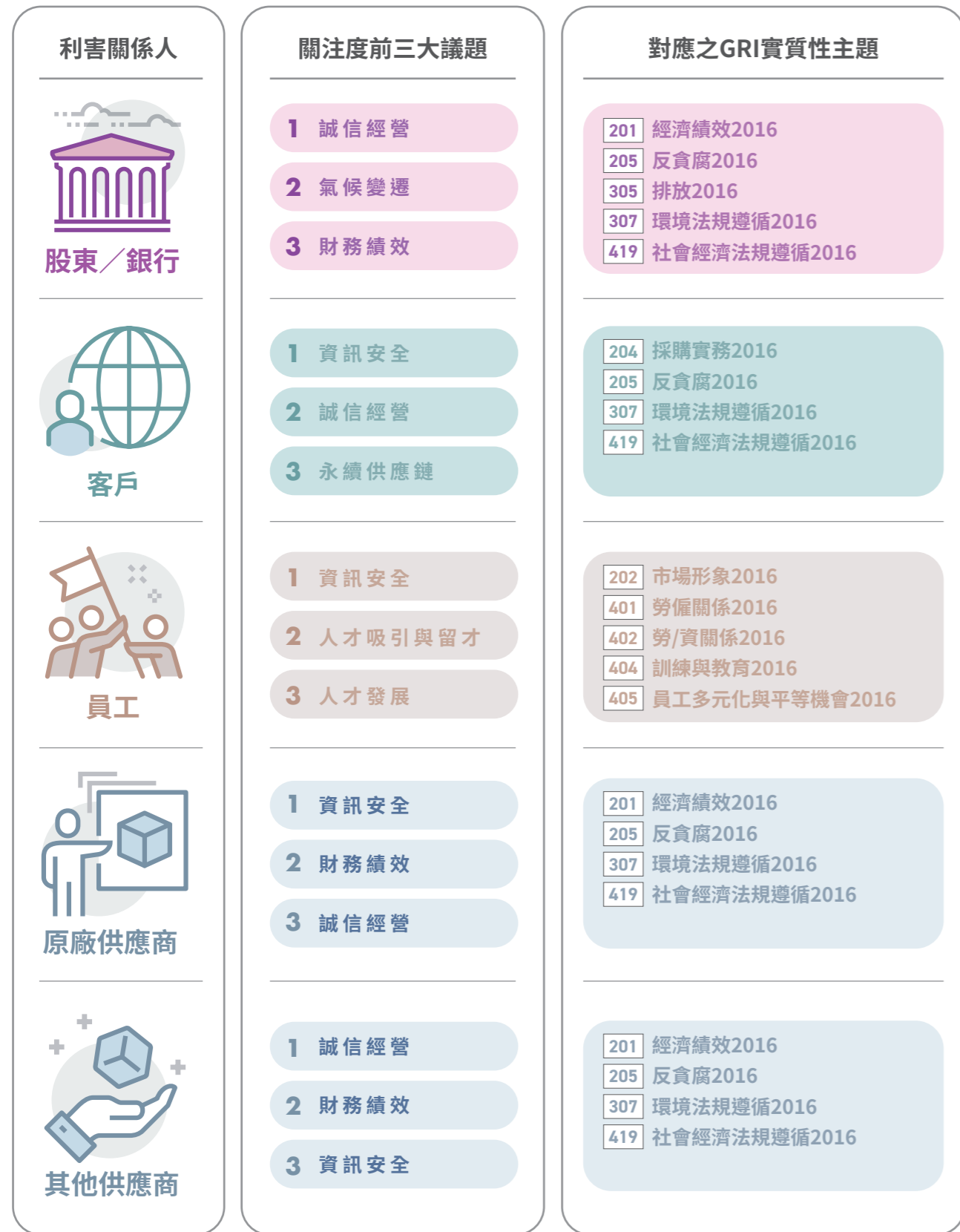
每年庶務性採購金額仍有一定之金額，透過綠色採購商品的政策，以及供應商管理的機制，期望能協同更多的合作夥伴一同在永續各面向持續成長。

權責部門：行政處

議合方式／頻率	議合成果
<ul style="list-style-type: none"> 供應商企業社會責任承諾書（每年1次） 承攬商安全衛生承諾書（不定期） 線上供應商自評表(每年1次) 一般類關鍵供應商評比（每半年1次） 工程類關鍵供應商評比（不定期） 關鍵供應商評鑑（每年1次） 工程安全衛生協議組織會議（不定期） 有害物質管理政策溝通（不定期） 供應商採購窗口信箱（不定期） 申訴電話及信箱（不定期） 	<ul style="list-style-type: none"> 供應商企業社會責任承諾書100%簽回 承攬商安全衛生承諾書100%簽回 線上供應商自評表100%簽回

前3大議題的GRI實質性主題

文晔依據永續議題調查結果，分析各類利害關係人關注的前3項永續議題，對應與其相關的GRI實質性主題，揭露對於相關永續議題之推動策略、管理方針及計畫。



2.3 重要揭露議題分析

調查18項永續議題，495份有效問卷回收

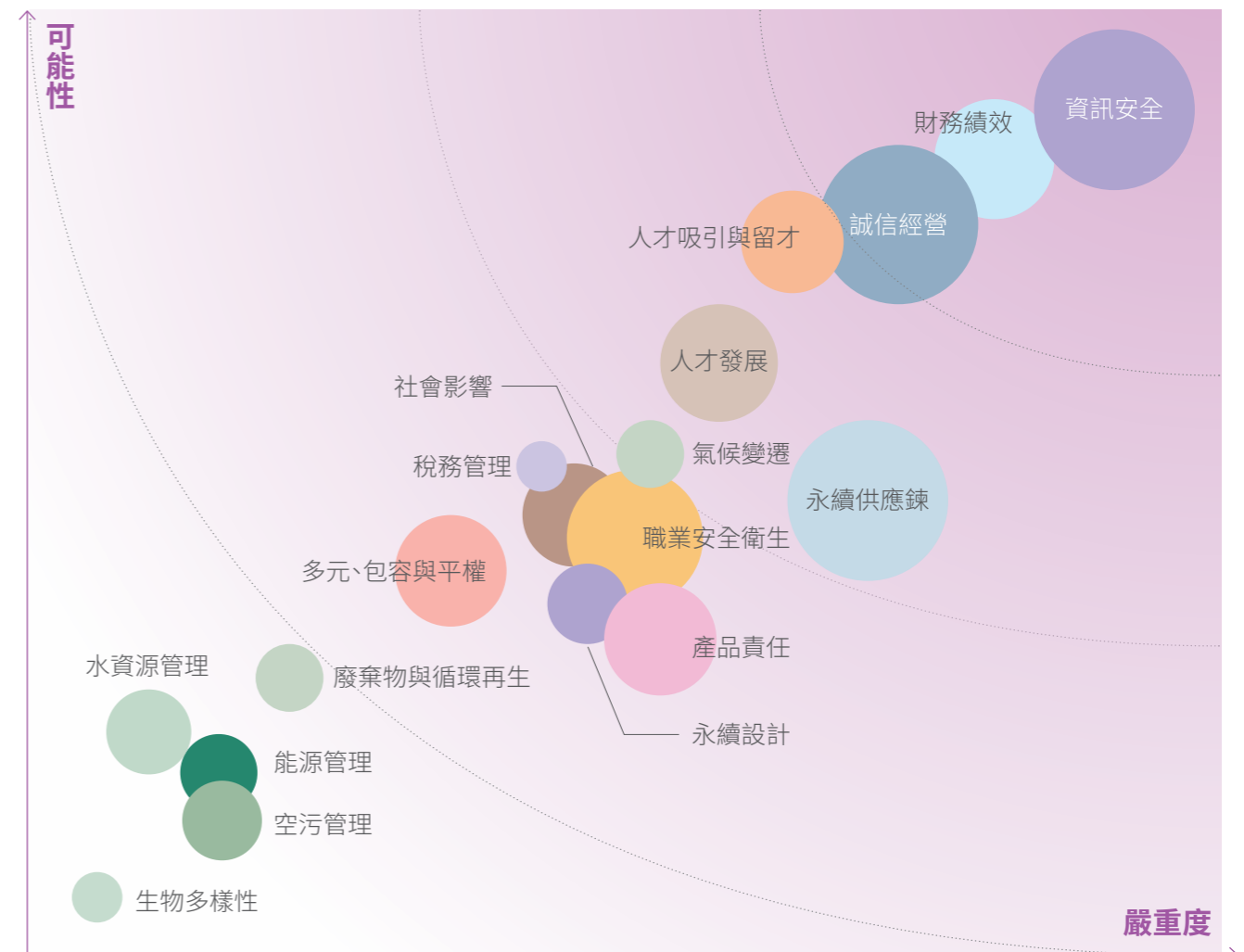
為能了解重要利害關係人對於文晔永續議題的關注與期望，參考GRI永續報告準則與同產業之相關議題，以及搜集其他相關企業之永續報告書資訊，擬定涵蓋18項永續議題之調查問卷。透過權責部門向利害關係人問卷調查，實際回收之有效問卷為495份，了解利害關係人關注之重大議題。

彙總重要利害關係人關注議題，評估衝擊程度

針對利害關係人永續議題問卷進行統計與分析工作，彙總重要利害關係人關注程度，經文晔15位高階主管之了解與進行討論後，再針對各項議題評估其對文晔可能造成經濟、環境與社會之衝擊程度與發生之可能性。

永續議題衝擊分析結果

(泡泡大小：利害關係人關注度)



2021年
永續報告書
7項重要
揭露議題

資訊安全

文晔之營運內容包含客戶與原廠供應商之重要營運資訊，且目前與客戶間之交易亦有涉及自動化流程處理之方式，因此強化系統及網路安全系統之建置，以及確保各系統資訊安全管理措施之落實，屬於核心重要之議題。

財務績效

文晔是在台灣證交所掛牌的上市公司，定期發布企業營運資訊，創造營運佳績，是在資本市場中獲得投資人青睞之關鍵因素。

誠信經營

文晔作為原廠供應商與客戶中間之橋樑，在交易過程中之誠信屬極為重要之關鍵因素，從董事會成員貫徹到所有同仁，持續宣導須完全遵守且不可違反行為準則，以守護客戶及原廠供應商之權益。

氣候變遷

各國因應氣候變遷不斷進行法規之新增或修訂，且科技業之終端客戶亦陸續宣告淨零碳排時程，碳管理之要求力道漸增，降低溫室氣體排放，強化文晔在氣候變遷議題調適與減緩的能力，是未來營運不可迴避的議題。

人才發展

持續協助同仁在專業知識與管理能力持續發展，有助於企業的創新與成長，搭配合宜的薪酬制度、晉升機制與福利政策，讓同仁在工作與生活平衡之下，發揮同仁最佳的工作能力，減少人力資本流失之無形成本。

人才吸引與留才

持續協助同仁在專業知識與管理能力持續發展，有助於企業的創新與成長，搭配合宜的薪酬制度、晉升機制與福利政策，讓同仁在工作與生活平衡之下，發揮同仁最佳的工作能力，減少人力資本流失之無形成本。

永續供應鏈

除了基本的品質管理等相關構面外，化學品管理、衝突礦產與人權管理亦是在整體科技業極為重視之議題，文晔持續關注客戶對於永續之要求，且與供應商持續溝通與定期進行評估，以落實整體供應鏈之永續管理。

經彙總重要利害關係人關注度、永續議題對文晔的經濟／環境／社會之營運衝擊度與可能性進行綜合性評估，列出資訊安全、財務績效、誠信經營、人才吸引與留才、人才發展及永續供應鏈等6項重要揭露議題，另考量氣候變遷因素日益受到重視，補充揭露「氣候變遷」議題，此7項議題列為2021年永續報告書揭露之依據。

2021年針對永續議題管理之方式改採與2020年不同之形式，2020年以GRI主題作為永續議題調查之項目。2021年改為收集國際永續相關標準、投資機構之ESG評比面向與標竿企業之鑑別議題，歸納出18項永續議題進行調查與衝擊評估，經分析結果之7項主題再對應至GRI的14項實質性主題，其中有7項與2020年重大議題相符，刪除間接經濟衝擊、勞/資關係、不歧視、客戶隱私等4項GRI實質性主題，另新增市場形象、教育訓練、員工多元化與平等機會等3項與人力資本高度相關議題，以及能源、資訊安全與供應鏈社會評估等近年受到外界高度關切之議題。

重要揭露議題說明

14項GRI實質性主題，24項揭露指標

檢視GRI永續報告準則之經濟、環境與社會等33項主題，將其與重要揭露議題作對應，選出具關連性的14項實質性主題及其涵蓋的24項揭露指標，2021年報告書採核心揭露原則進行編製。

界定永續報告書揭露邊界

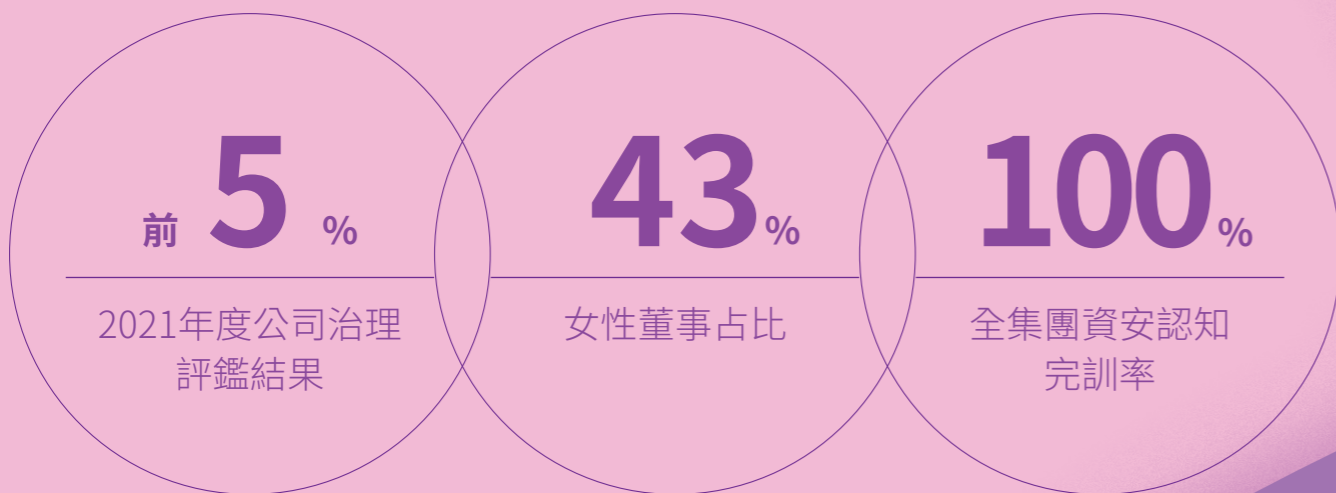
揭露小組進行會議逐一檢視每項重要揭露議題，在文晔與價值鏈上下游之衝擊性，確認以文晔為組織內的揭露邊界，各議題衝擊範圍依議題不同而略有差異。

重要揭露議題	衝擊範圍				GRI實質性主題對應
	文晔	子公司	客戶	供應商	
資訊安全	●	●	●		自訂指標 ◆
財務績效	●	●	○	○	201經濟績效2016
誠信經營	●	●	●	●	205反貪腐2016
					307環境法規遵循2016
氣候變遷	●	●	○	○	419社會經濟法規遵循2016
					302能源2016 ◆
人才吸引與留才	●	●			305排放2016
					202市場形象2016 ◆
					401勞雇關係2016
人才發展	●	●			405員工多元化與平等機會2016 ◆
					404訓練與教育2016 ◆
永續供應鏈	●	●			308供應商環境評估2016
					414供應商社會評估2016 ◆

註：「●」為直接衝擊、「○」為間接衝擊、「◆」為2021年新增之重要揭露議題

3

治理基石的每一步 都是文晔展望未來的助力

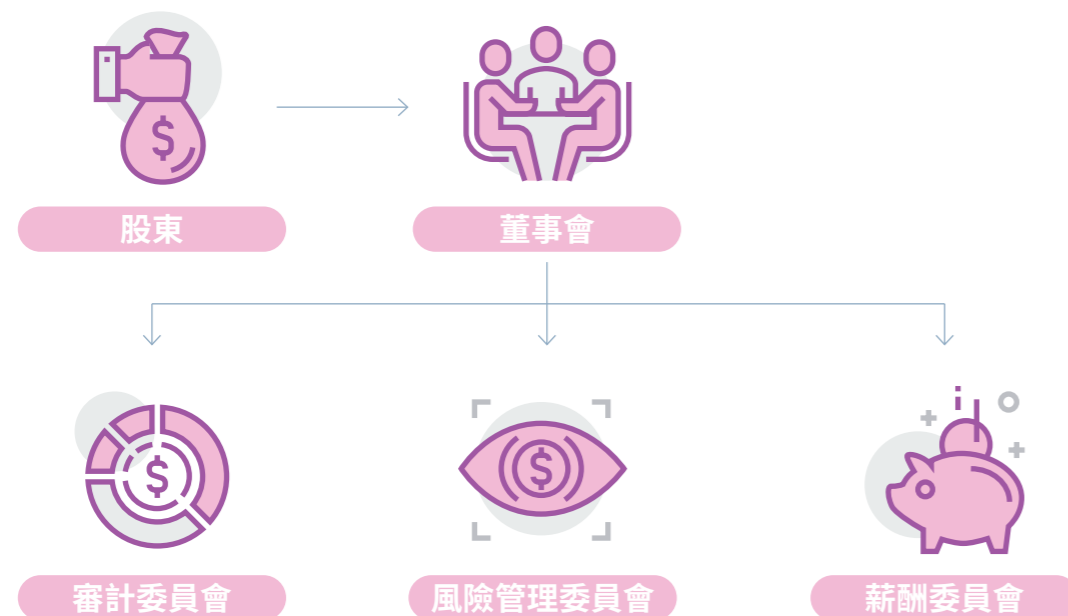


3.1 公司治理

注重風險管理 力求自我監督以順應時勢

文晔依據中華民國公司法、證券交易法以及其他相關法令，制定公司治理架構以管理公司業務。藉由加強公司績效及責任，平衡利害關係人之利益，以追求股東長期利益為目標。

在董事會下設有「審計委員會」、「薪資報酬委員會」及「風險管理委員會」。「風險管理委員會」則由3名獨立董事、董事長及財務長所組成，主要負責將風險管理相關建議，提交董事會討論。



董事會為文晔最高治理機構，第九屆董事會於2019年6月21日選任，任期3年，由7位董事組成，力行多元化政策以強化公司治理健全發展，董事成員中有3人為獨立董事（獨立董事占全體董事42.86%），且有女性董事3人（女性董事占全體董事42.86%），所有董事中有2人具有員工身份（員工董事占全體董事28.57%）。此外，目前董事會所有董事，年齡皆為50歲以上。

董事會每1季至少召開1次，主要職責在於監督公司營運目標之達成及經營績效之提升、提供經營團隊策略指導並督導公司遵循各項法令，以確保股東最大權益。2021年度共召開12次董事會，全體董事平均親自出席率達98.8%，獨立董事親自出席率為100%。有關董事會、審計委員會、薪資報酬委員會與風險管理委員會之成員、年齡區間、經歷、任期等董事會多元化資訊，以及董事會實際出席率、持續進修情形、利益迴避情形之執行情形等資訊，請參閱文晔2021年年報之「參、公司治理報告」。

審計委員親力親為 出席率100%

審計委員會於2019年6月21日設置完成，由全體獨立董事（3位）組成，其中2位具備會計或財務專長，旨在協助董事會監督公司財務報表之允當表達、內部控制之有效實施、法令規則之遵循、存在或潛在風險之管控。審計委員會至少每1季召開1次會議，年度中會計師從查核規劃至查核或核閱結果均與獨立董事充分溝通互動，稽核主管亦於每次定期性董事會議時，向審計委員會報告稽核業務執行情形等事項，無論是稽核主管或會計師皆能與獨立董事有直接聯繫之管道。2021年度共召開10次審計委員會議，全體成員親自出席率為100%。

第四屆薪資報酬委員會由2位獨立董事及1位符合獨立性之委員組成。委員會之職責旨在以專業客觀之地位，以公司經營績效連結為考量，向董事會提出建議，協助董事會執行與評估公司整體薪酬與福利政策。此外，依據「董事及功能性委員會委員酬金給付辦法」及「經理人薪資報酬給付辦法」，視需求訂定與檢討董事及經理人之報酬，以謀公司永續經營與風險控管之平衡。2021年度召開7次會議，全體成員平均親自出席率為85.71%（註）。

董事會及功能性委員會績效評估

為落實公司治理且提升董事會功能，以建立績效目標強化董事會運作效率，文晔已於2016年訂定「董事會績效評估辦法」，明訂董事會及功能性委員會每年應定期進行內部自評，至少每3年由外部專業獨立機構或外部專家學者團隊執行評估1次，評估結果皆須提報董事會，且將評估結果作為支付個別董事酬勞及董事改選提名之參考依據。



內部自評

2022年1月業已完成2021年度整體董事會、董事會個別成員、審計委員會個別成員及薪資報酬委員會個別成員之內部自評問卷，評估結果顯示董事會及功能性委員會運作良好。



外部評鑑

2020年委任外部專業機構「社團法人臺灣誠正經營暨防弊鑑識學會」執行2020年度董事會效能評估，該學會及執行專家與文晔無業務往來具獨立性。分別就董事會專業職能、董事會決策效能、董事會對內部控制之重視程度與監督、董事會對企業社會責任之態度等4大構面之文件查閱、問卷及實地訪談進行評核，評核後提出強化董事會成員與經營團隊的溝通、強化董事會對企業社會責任議題之重視等建議事項。就前述建議事項，公司治理部門主動彙整個別董事提出之疑問轉達予經營團隊，於必要時請相關經理人列席董事會向董事說明。另為因應董事會對永續發展議題（過去稱企業社會責任議題）之重視，於2021年底成立文晔ESG永續發展小組，專責推動企業永續發展與相關之資訊揭露，且定期向董事會報告推動計畫與實施成果。

註：其中一位委員因個人身體因素無法親自出席，故年度中3場會議為委託出席，其他二位委員親自出席率均為100%。

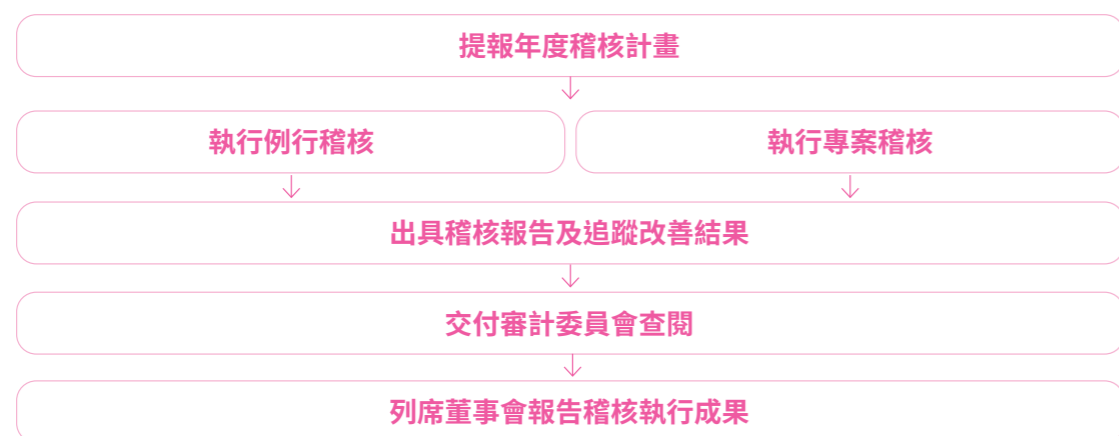
內部稽核嚴謹，確保公平公正

文曄內部稽核係直接隸屬於董事會下之獨立專任單位，配置稽核主管及其所屬稽核人員共計三人；內部稽核主管之任免，係經審計委員會同意且提報董事會決議通過，而內部稽核人員之任免、考評、薪資報酬，係依據文曄公司治理實務守則之規定辦理，由稽核主管簽報至董事長核定，其考評每年執行一次。內部稽核的目的，在於協助董事會及經理人檢查及覆核內部控制制度之缺失及衡量營運之效果及效率，且適時提供改進建議，以確保公司內部控制制度得以持續有效實施，且作為檢討修正內部控制制度之依據。

落實自我監督，強化制度的應變能力

內部稽核工作，主要是依據董事會通過的年度稽核計畫執行例行稽核，該計畫係依據已辨識之風險擬訂，另視必要性執行專案稽核。內部稽核於稽核完成後出具稽核報告及追蹤報告於法定期限前交付審計委員會查閱，由稽核主管列席定期性董事會報告稽核計畫執行情形。

另督促公司各單位及子公司每年辦理自行評估作業，落實公司自我監督機制，及時因應環境的改變調整內部控制制度之設計及執行，由內部稽核覆核自行評估報告，並根據自行評估結果併同稽核發現缺失作為董事會及總經理出具內部控制制度聲明書之依據。



2021年度與公司治理相關事蹟

榮獲第八屆公司治理評鑑
上市公司排名前
暨市值100億元以上之
電子類上市櫃公司前10%

5 %

公司治理主管進修時數18小時
全體獨立董事平均進修時數10小時
全體董事平均進修時數9.4小時

股東常會
全體董事出席率 **85.7** %

年度終了後 **56** 天 會計師查核之個體及
合併財報

12場董事會
獨立董事平均
親自出席率 **100** %

全體董事平均親自出席率98.81%

各季終了後
平均 **34** 天 公告經會計師核閱之
季度合併財報

2021年12月8日文曄納入台灣中型100指數成分股與
台灣資訊科技指數成分股

舉辦 **20** 場實體或
線上法人說明會

制訂與公司營運目標與研發資
源結合之智慧財產管理計畫

3.2 財務績效

2021年跳躍成長！ 稅後淨利增加107%

2021年度合併營業收入淨額新台幣4,478.96億元，較2020年度合併營業收入淨額新台幣3,531.52億元成長27%。2021年度稅後淨利新台幣78.55億元，較2020年度稅後淨利新台幣37.95億元，增加新台幣40.60億元，成長107%。

後疫情時代來臨，半導體前景看好

在疫情帶動全球數位化加速與氣候變遷引發的節能減碳需求提升，2021年主要成長動能來自於電子產品的半導體含量增加，與汽車電子、工業控制、資料中心、5G通訊等應用領域的高速成長。未來除了持續開拓高成長的產品應用市場與提升客戶滲透率外，將持續進行數位優化來持續精進營運效率、優化營運管理系統、增強財務管控制度、強化人力資源管理，以深化在半導體產業鏈上提供附加價值的能力，進而打造永續經營的企業根基。

歷年營收與損益

單位：新台幣百萬元	2017年	2018年	2019年	2020年	2021年
營業收入	189,419	273,416	335,187	353,152	447,896
營業成本	180,997	262,771	324,387	342,378	430,909
營業毛利	8,422	10,645	10,800	10,774	16,987
營業費用	4,504	5,391	5,547	5,458	6,430
推銷費用	3,161	4,017	4,150	4,069	4,522
管理費用	1,024	946	988	979	1,296
研究發展費用	319	368	407	386	609
預期信用減損損失	0	60	2	24	3
營業利益	3,918	5,254	5,253	5,316	10,557
營業外收入(支出)	-813	-1,633	-1,944	-517	-377
稅前淨利	3,105	3,621	3,309	4,799	10,180
所得稅費用	585	842	778	1,004	2,325
本期淨利	2,520	2,779	2,531	3,795	7,855
其他綜合損益(淨額)	-1,296	261	-568	6,569	2,140
本期綜合損益總額	1,224	3,040	1,963	10,364	9,995
基本每股盈餘(元)	5.26	5.02	4.32	5.22	9.96

GRI特定揭露支出項目

單位：新台幣百萬元	2017年	2018年	2019年	2020年	2021年
員工薪資與福利	2,555	3,224	3,413	3,402	4,040
利息與股利支出	2,105	3,080	3,341	2,636	3,305

3.3 數位優化

引入RPA 建置高效且機動性強的流程與制度

為了改善各主要作業的工作效率且提升企業洞察力，文晔不斷在流程優化方面精益求精。推動數位優化，對內可建立符合現行規模的新作業方式，協助相關單位的作業與報表自動化；對外則可向原廠與客戶推展B2B交易作業以電子資料交換串接，進而建置有效率的標準化流程與管理機制，使各部門權責人員能即時掌握數據變化，以提前部署相關策略及因應方式。

數位優化的2個階段與2個目標



數位化供應鏈管理

廣泛使用的數位技術優化供應鏈管理與降低營業費用率



更好的客戶服務

- 向客戶拓展B2B/EDI服務
- 線上供應鏈與技術服務

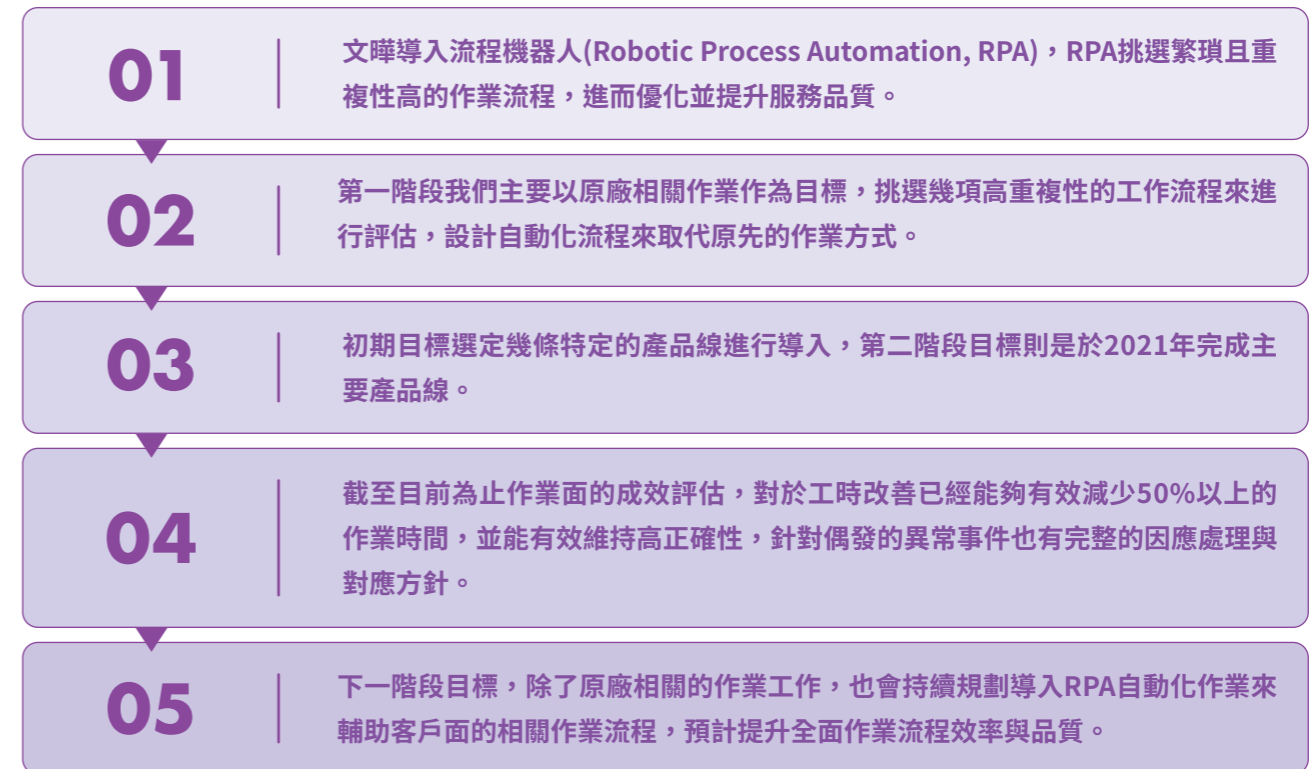
持續增進的營運效率

- 引進新的自動化工具&流程，取代人工操作

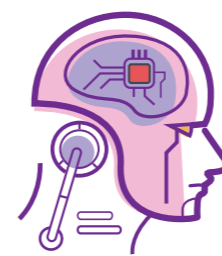
支持商業決策

- 對商業趨勢大數據分析
- 將數據可視化到儀表板和報告中，以獲得更好的能見性

導入RPA流程自動化機器人



自動化與優化作業流程成績顯著

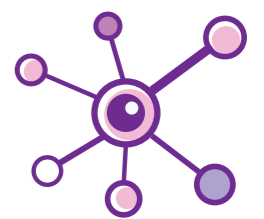


01 自動化協助作業範圍達 **82%**

文晔於2019年建立報表自動化團隊、2020年建立軟體流程自動化機器人 (Robotic Process Automation, RPA) 團隊，透過報表建立與軟體流程自動化執行，支援內部後勤、外部原廠及客戶之相關的人工作業，以提升作業效率及正確性。以2021年詢價作業為例，自動化作業量從第一季的52%推升至第四季已達82%。

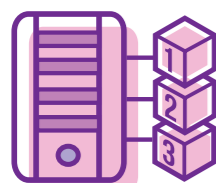
02 即時更新價格比例高達 **97%**

文晔自2019年起，建置基礎架構與詢價作業流程，目的在於彙整產品資訊、標準化詢價作業流程，以提升整體詢價效率與集團價格資訊的準確率。統計至2020年，集團內價格資料完整度已超過90%，且於多個大型產品線完成作業流程系統化，提升價格申請與審核管理作業的效率。2021年更透過建立輔助性的批次比對與審核機制，將資料完整度與即時性再做提升，平均每週價格更新即時性比例高達97%以上。



3.4 稅務政策

■ 自動化與優化作業流程成績顯著



系統自動對帳
請款比例高達 **92%**

03

透過系統整合過的數據資料，文晔同仁可以清楚掌握每個客戶付款條件與請款所需準備文件資料，系統即時呈現每一筆應收帳款狀態，方便同仁與客戶進行對帳、請款作業及未結清款項之追蹤，另外也提供會計部門開票作業的整合，優化跨部門內部流程作業，亦可透過此系統快速掌控客戶應收帳款狀況以及預估未來現金流狀況。截至2021年底為止，集團內各業務單位均已導入使用此系統，所有應收帳款透過此平台執行對帳與請款作業比例達92%。

自動化訂單處理
已優化 **138** 家客戶

04

文晔自動化作業團隊透過不同自動化系統與工具之使用，以客戶對接電子資料交換或是自動化訂單辨識與處理等方式，協助內部同仁優化訂單處理流程，優先針對每月平均訂單數量超過30張的客戶進行改善。減少人工輸入訂單的工作，工作效率跟資料準確度即隨之提升。截至2021年為止，已完成138家客戶優化，進度已達38%。



商業儀表板，快速掌握實用工作資訊

文晔為了輔助公司各級別業務相關人員的決策，客製化符合各單位與級別的商業儀表板，每日將營運資料透過系統自動化收集、分類、彙整後，依據不同使用目標，產出實用資訊，提供給主管與當責同仁於行動裝置或公司內部網站快速檢視，掌握營運現狀與趨勢，從中找出異常情形以做追蹤管理。截至2021年為止，已完成全產品線資料收集的數位化，且隨著市場需求快速變化，持續優化數據內容，提升決策效率。

除了透過數據分析作為決策輔助之外，商業儀表板同時也提供貨物流進出資訊的即時查詢功能，資訊涵蓋範疇自發貨地點至客戶收貨地點，方便追蹤貨物亦提升客戶服務滿意度。不僅如此，商業儀表板也支援即時異常提醒，以及重要待辦事項的提醒功能。

電子簽核取代紙本，高效又節能

自2019年起，文晔集團持續推動應用數位化系統工具取代紙本簽核流程，於2020年完成一般庶務採購流程數位化，透過數位化系統取代以往紙本簽核作業，提高行政效率也減少用紙量。相較於2019年，2020年已減少20%用紙量；2021年底務採購已全數採用電子簽核，2021年大約可減少35,000張用紙量，已達大幅節省用紙量之目標。

稅收是各國政府提供當地基礎建設及公共服務的基礎，亦是推動全球永續發展目標的重要資金來源，且為因應世界租稅環境的變化，面對日趨複雜之跨國交易模式及全球反避稅趨勢，持續與各國營運據點所在地之稅務機構互動與合作。

在國際租稅公平原則之趨勢下，文晔落實公司治理，因應整體營運發展與創造營業利潤之同時，透過制定稅務治理政策及移轉訂價政策，建立企業之稅務文化。每年依據國際稅務趨勢重新審視政策且評估修訂之必要性，遵循各營運據點所在地之法規誠實申報，且妥善運用政府之相關租稅獎勵政策。

文晔內外部皆可透過既有之舉報機制，舉報稅務不合法或不道德之事項。揭露於股東會年報等相關公開管道之稅務資訊，其資訊皆來自於經會計師事務所簽證之財務報表。

■ 文晔稅務政策

01

遵循稅務法規

營運係依各營運據點所在地之各國稅務法令及國際準則（如：常規交易原則、OECD規範等）處理稅務事項及申報事宜，且在實際營運的國家繳納與經濟價值相應的合理稅負，善盡社會責任。

02

資訊透明

以符合財務報導準則的規定，揭露稅務相關資訊。

03

合理節稅

使用合法之租稅優惠，且不以規避稅負為目的進行租稅規畫。

04

建立溝通管道

與稅務機關建立互相尊重且信任的溝通關係，適時進行重大交易事項可能的稅務議題之釐清。

05

管理稅務風險

公司進行重要決策須考慮稅務影響，包括分析營運環境、交易模式及檢視既有投資架構，辨識其與永續稅務策略與管理政策不合之處，以擬定調整方案。

文晔集團於2021年所得稅有效稅率為22.8%，高於中華民國營利事業所得稅之法定稅率20%，主要因素為管理階層考量集團未來營運成長所需營運資金，保留部分當年度的盈餘未予配發，而須繳納未分配盈餘稅所致。

3.5 風險管理

控制風險

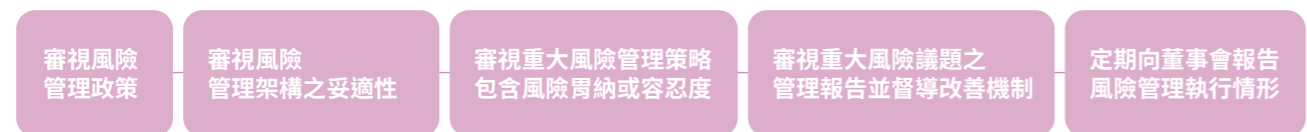
踏出穩健發展與永續經營的第一步

文晔為落實公司風險管理機制及強化公司治理，於2020年成立風險管理委員會，且在2021年1月5日經董事會通過訂定風險管理政策，作為文晔風險管理的最高指導原則，涵蓋管理目的、風險範圍、組織架構與職責、管理程序、風險類型、風險管理之運作與執行落實之評估，期望將營運活動所產生的風險控制在可接受的範圍。

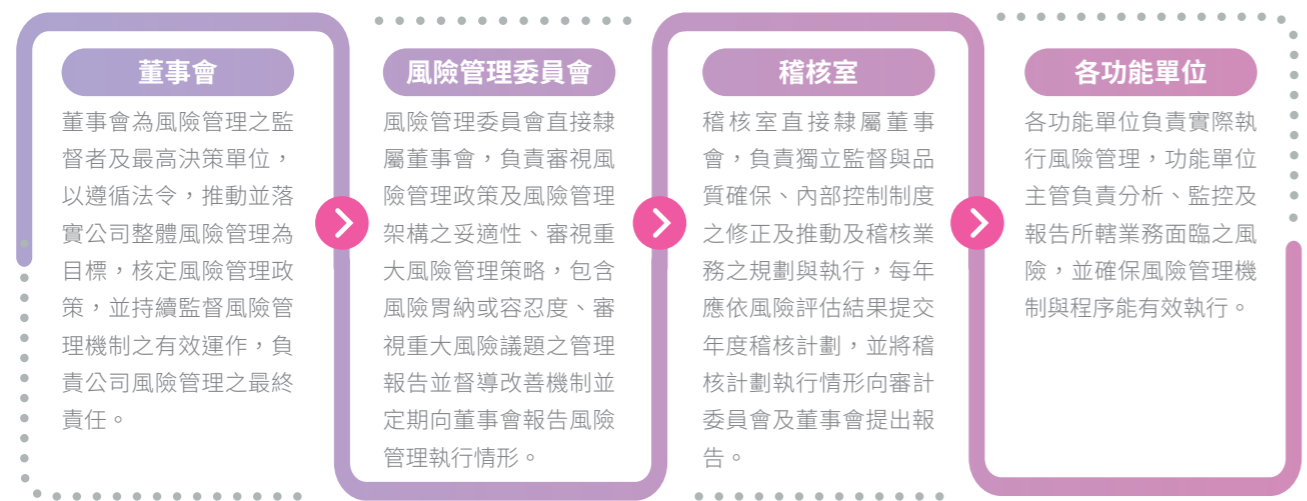
專責委員會負責風險評估

風險管理委員會隸屬於董事會，由3名獨立董事、董事長及財務長所組成，每年至少召開1次會議，向董事會報告風險管理運作情形，且可視需要隨時召開。各功能單位則負責實際執行各項風險的分析、改善與追蹤。

風險管理委員會的職責範圍



文晔風險管理組織架構



文晔風險管理流程



風險類型有哪些?文晔如何管理?



文晔風險管理檔案

會議日期	討論議案
2021/01/05	訂定風險管理政策，提請董事會決議通過；另就匯率波動與中美對抗對公司營運影響，進行風險評估且提請董事會討論。
2021/03/18	資訊安全之風險評估、管理與因應提請董事會決議通過
2021/11/05	資訊系統安全性提升及2022年資安計畫提請董事會決議通過

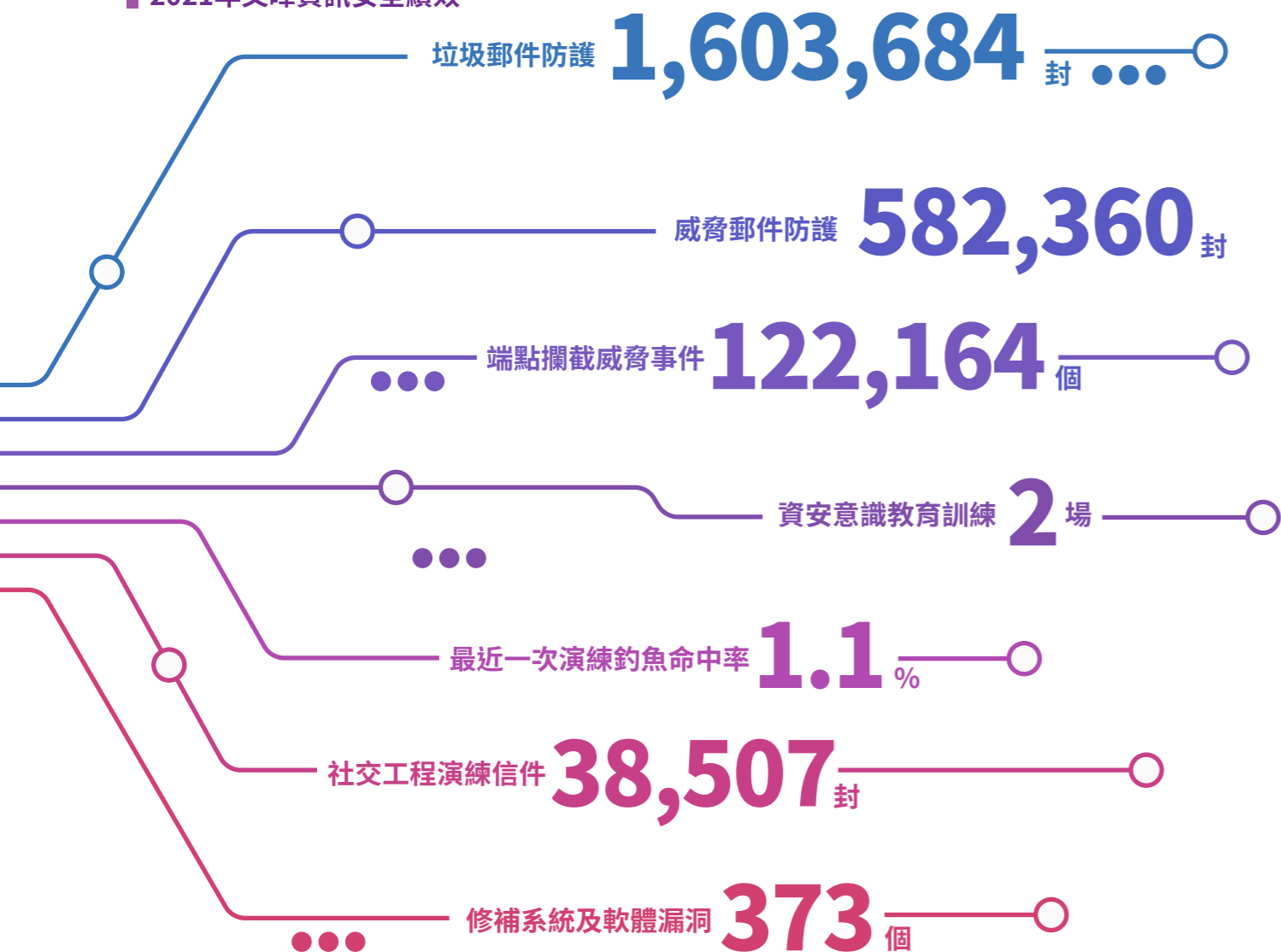
評估結果
經風險管理委員會評估2021年之可能風險項目中，對於中美貿易衝突議題，就品牌客戶、代工廠與半導體供應商等價值鏈夥伴，評估產品競爭優勢與營運變動之影響。經分析結果，在產品需求與服務、供應鏈之變化等面向，短期內對於文晔尚無顯著之影響。
文晔之產品銷售主要以亞洲區域為主，子公司分佈亞洲各國，面臨多種貨幣之匯率風險，然集團政策進銷貨交易幣別統一以美元為主，透過進銷貨相同幣別，外幣資產及負債部位會產生相互沖抵效果達到自然避險，故匯率波動對整體稅後淨利無重大影響。整體而言，文晔採穩健保守之風險管理原則，對匯率變動情形會即時予以評估和因應。
資訊系統安全性提升專案已完成，且完成超過4,000人次資訊安全認知教育訓練。

3.6 資訊安全

加強資安防護能力 成為第一級營運能力的企業

將產品準時交付給客戶是文晔營運的基礎，系統停擺將造成延宕出貨或無法出貨的狀況，文晔自我期許成為產業界具備第一級營運能力的企業，而高度資安防護能力是提供優質服務的基石，因此持續從點線面評估資訊安全防護機制，且研擬各項技術的搭配來縮短系統修復時間，透過國際認證及紅隊演練等第三方機構來協助審視。經強化各項資訊安全防護與員工之安全意識，2021年未發生敏感資訊洩露之情形，且無重大之資訊服務中斷情形，造成與客戶或供應商營運活動之財務損失。

2021年文晔資訊安全績效



設立專責部門，強化資安管理

鑒於資訊安全日趨重要且網路攻擊層出不窮，文晔將於2022年成立專責資安部門，配置1位專責主管及2位專責人員，專責資安事件調查、系統漏洞揭露，以及新型態資訊安全架構的評估和導入等。另外，亦將評估ISO 27001的導入，藉由正規化、系統化的控制及管理，降低資訊安全事件所帶來的威脅和衝擊。

文晔設置資安專用電子郵件，從外部接收客戶、供應商、台灣電腦網路危機處理暨協調中心（TWCERT）及資訊設備、服務廠商等資安通報，且有專人定時收集各大資安新聞、漏洞發布、零時差攻擊等資訊，進行分析、紀錄及訂定事件等級；內部則針對嚴重程度訂定事件等級，由資訊部門通報窗口進行記錄，若為重大資安事件須立即通報營運長，資訊部門須在目標處理時間內排除及解決資安事件，且在事件處理完畢後進行根因分析，追蹤且記錄矯正措施之執行及驗證成效，依循PDCA手法持續改善，預防事件重複發生。



除此之外，也將資訊安全事件嚴重程度劃分成數個等級，分別制定其回復機制與標準作業程序，加速資訊系統服務的回復時間。

建立員工的安全意識

疫情席捲全球，改變人們生活型態，也改變工作型態，在家上班或行動辦公成為常態，致使員工脫離企業內網的防護，成為企業資安的潛在破口，強化員工資安意識已成為資訊安全中重要的一環。

2021年下半年導入員工資訊安全意識培訓計畫，規畫網路釣魚基礎課程與發現網路釣魚遊戲課程，兩項課程除了倉管人員100人，因其沒有個人電腦可使用且未提供公司電子郵件而未派訓之外，其餘開課時點之所有員工皆列為應訓人員，總應訓人次共4,205人次，除7人次於課程開立期間離職，2021年實際已完訓4,198人次（完訓率100%）。透過影片講解及互動式教學，提升員工資訊安全的知識及認知，且透過持續的社交工程演練，將安全意識融入到日常工作中。

2021年文晔資訊安全意識教育訓練及宣導重點

 <p>釣魚郵件基本知識</p> <p>教導員工釣魚郵件的基本知識、為什麼網路釣魚是件很嚴重的事、如何避免落入圈套等</p>	 <p>發現網路釣魚遊戲</p> <p>透過互動式教學引導員工辨識釣魚郵件</p>
--	---

文晔導入資安意識教育訓練後，配合每個月隨機選定範本進行社交工程演練，容易被釣魚的使用者比例已從一開始高於業界平均的7.1%，降到了1.1%。演練後誤觸連結之同仁，再次派訓以強化認知，以持續改善誤觸連結之情形。

提升個人網路安全10大要點

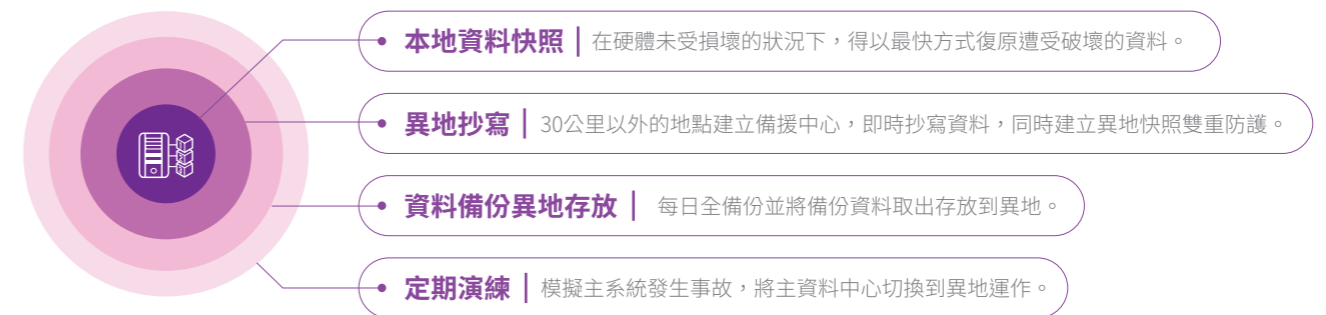
除了提高安全意識，文晔更提供員工及供應商具體方法，提升個人網路的安全，例如：

- 01** 落實個人電腦及伺服器防毒軟體端點防護，啟用行為分析模組保護端點安全。
- 02** 外網防火牆設備具有應用程式辨識能力、入侵防護及進階威脅防護等機制，強化外部攻擊行為的防禦能力。
- 03** 內網防火牆正向表列可存取服務，以阻隔風險暴露。
- 04** 身分識別模組區分員工及訪客的身分，隔離存取路徑。
- 05** 垃圾郵件防護除了基本垃圾郵件辨識外，另增加進階威脅防護模組，強化釣魚信件內容辨識能力，以防護機敏資料騙取行為。
- 06** 導入人工智慧機器學習之端點／網路偵測回應防護機制（EDR/NDR），自主學習建立正常行為模型，進而從中發現並阻斷異常行為。
- 07** 與廠商簽定資訊安全監控中心（Security Operation Center, SOC）、偵測及處理代管（Managed Detection Response, MDR）服務，以7x24全天候監控與分析資安威脅事件。
- 08** 以弱點掃描系統隨時掌握系統漏洞，且持續追蹤及改善。
- 09** 導入二次驗證，降低帳號被竊取的風險。
- 10** 持續社交工程演練及教育訓練，提升員工資訊安全意識。

遭惡意入侵時的備援與回復方案

文晔已全面建立網路與電腦之相關資安防護措施，但無論多完善的防護措施，都無法100%保證企業重要功能的電腦系統能完全避免來自任何第三方入侵攻擊造成的系統癱瘓。在遭遇嚴重的入侵事件時，系統可能無法運作，導致無法出貨，造成營運中斷或延誤出貨而須賠償客戶的損失，故迅速恢復系統運作將是重中之重。因此，除不斷加強資訊安全軟硬體的投资外，也持續強化備援措施，讓意外發生時能夠在最短時間恢復營運。

系統遭受攻擊時的備援措施



引進最新人工智慧NDR與EDR

駭客攻擊入侵手法日新月異，除了不斷探索系統漏洞，甚至運用零時差攻擊，在系統漏洞還未補上前駭入系統，也會透過釣魚方式竊取員工帳號與密碼，直接進到公司內部，種種方式已非傳統特徵碼的更新防護方式所能阻擋。

文晔於2021年導入具人工智慧機器學習機制的網路偵測回應（NDR）與端點偵測回應（EDR），NDR在網路端出現異常行為偏差時，進行第一線阻斷隔離防護；當網路端無法及時辨識及阻攔，使威脅進入到端點時，則透過EDR機制再行阻斷隔離防護。同時網路威脅沒有假日，因此亦與協力廠商簽訂SOC/MDR等託管服務，以7x24不間斷機制，隨時監控資安威脅事件。

回應客戶的資安關切

文晔客戶透過每年定期之供應商自評問卷，或透過與業務部門日常之溝通機制，針對資安管理進行評估或詢問特定之資安議題，2021年收到客戶關切議題主要為重大漏洞處理及是否通過ISO 27001驗證，全部已由資訊部門透過自評問卷或電子郵件進行回覆，以達成客戶之需求。

2022年文晔的資安管理規畫

<p>管理層面</p> <p>導入 ISO 27001，建立公司內部資安管理運作的組織，持續強化及改善資安管理機制，提升對資安事件的對策及緊急應變能力。</p>	<p>技術層面</p> <p>逐步建構完整資安基礎建設，針對新型態資訊架構（如：雲端運用、AI 人工智慧及 IoT 物聯網）之技術導入後，進行相對應的新技術型態資安架構防護。</p>	<p>認知訓練層面</p> <p>提升所有同仁資安意識，且逐步擴展至供應商，透過供應商教育訓練與資安評鑑，協助供應商提升資安能力，建立整體供應鏈的防護網。</p>
---	--	--

3.7 誠信經營

透明化、反貪腐 接軌全球公司治理的經營理念

文晔於2020年制定了社會政策與行為準則、聯合國反貪腐政策、聯合國可持續發展目標政策。這些準則接軌全球的公司治理及反貪腐概念與框架，包括《責任商業聯盟行為準則》、《聯合國全球盟約》、《國際勞工標準》、《經合組織跨國公司準則》等。

文晔一向認為，社會政策與行為準則是開展各項營運活動，以獲得競爭優勢和正確行事的核心要求。所有領導團隊成員皆具備高度道德操守，不僅激發全體同仁對公司營運的信心，更為員工創造了具備強而有力後盾的工作環境。社會政策與行為準則亦是董事會成員、所有員工、集團子公司、獨立承包商、顧問、供應商，以及所有與文晔業務往來的人之行為原則。

文晔希望員工能充分了解公司政策、程序和控制措施，以保護公司和員工自身免受潛在的法律、法規或紀律處分的風險。每年針對員工進行「道德價值與從業行為規範」必修課程，2021年開課時點之全集團員工2,309人列為應訓人員，2,309人皆已完成課程且通過測驗（通過率100%）。此外，於新人到職教育訓練時安排有關「公司治理實務守則」、「永續發展實務守則（原企業社會責任實務守則）」、「誠信經營守則」、「道德行為準則」、「誠信經營作業程序及行為指南」及「供應商行為守則」之重要管理規章課程宣導。2021年台灣各營運據點新人到職教育訓練總受訓人員達206人，皆已完成訓練，受訓時數合計412小時。

文晔的舉報管道包含內部的舉報信箱及官網之舉報專區，供檢舉人舉發公司人員之不法行為，由誠信經營推動小組受理檢舉案件，負責將案件轉發相關單位最高主管調查，且追蹤案件之最終處理結果，對於檢舉人身分、檢舉內容及調查過程均予以保密，且對案件之受理、調查過程及結果留存完整紀錄。此外，亦有性騷擾申訴機制與舉報專線，提供員工提出申訴，舉報內容及調查過程亦受到嚴謹之保密與處理。2021年受理外部檢舉之有效案件或由員工直接檢舉案件0件，未發生重大不誠信行為或性騷擾之情事。

文晔尋求促進誠實和道德的行為，制止不法行為，遵守所有營運據點所在地適用之法規。截至2021年底，在經濟、環境、社會（包含人權、失能傷害等）的面向，未發生重大違規事件遭權責主管機關裁罰。

貪腐零容忍!文晔的吹哨者溝通機制

文晔響應吹哨者事件，提供透明且溝通無障礙的管道。鼓勵全體員工在發現違反公司道德政策的事件時，可以毫無畏懼的大聲疾呼，供應商、客戶和其他第三方均可使用。



主動與員工溝通

落實誠信道德培訓，讓員工充分了解公司政策、程序和控制措施

披露收到的報告數量，不當行為的類型和採取的措施

舉報管道皆使用當地語言

匿名檢舉和報告將被保密

提供獨立的舉報熱線

文晔官方網站舉報專區

道德價值與從業行為規範訓練
全集團45據點 **100%** 參訓

4

打造幸福企業 文晔與員工共同健康成長

12.73%

近3年平均離職率

7.18%

非主管全職員工
平均薪資增加

0 失能傷害

連續3年

4.1 人才招募

以人為本 員工的向心力就是公司最大的前進動力

文晔深知「人」才是企業最重要的資本，公司最大的前進動力來自於向心力強的員工！為創造員工更好的工作環境，以及吸引優秀專業人士加入，文晔遵循營運據點所在地各國之法律規範，以及承諾維護勞工權益而制定的《社會政策與行為準則》，每年依據各部門年度人力需求計畫，規劃與執行招募相關活動。截至2021年底目前文晔各營運據點之員工皆為不定期契約之員工，未聘任定期契約員工，亦未與派遣公司合作，派駐員工於文晔工作；所有員工且皆為全職員工，無兼職（時薪制）之工作同仁。

文晔「以人為本」的4大核心理念

理念 1

多元招募管道，完整教育訓練

文晔透過多元招募管道，例如人力銀行網站、網路平台（LinkedIn、CakeResume、Blink等）、校園職涯發展中心、各大學學院系所合作，以及內部同仁推薦等，尋找符合文晔核心價值的優秀人才，透過給予完整的訓練發展計畫，有效地將學習轉化為工作成果，以儲備因應未來快速變遷的能量。

理念 2

持續吸收新血，保持企業活力

因應營運成長快速，文晔配合集團長期發展策略，預先儲備人才，從層次、數量及結構上，優化集團的人員組合，使集團在未來競爭上更具整體優勢。截至2021年年底，文晔集團人數成長至2,564人，較2020年增加211人（成長8.97%），其中女性占比為40.68%。主管層級以上同仁，女性占比為28.90%，中階以上女性主管則占26.10%，非主管之女性員工則占44.00%。

為保障就業機會與平等，文晔於新人求職與報到時，皆未要求求職者或員工填寫其所屬之種族或民族，就永續會計揭露指標（SASB）所要求之人才多元化指標，有關種族／民族之揭露，將再關注未來國際永續準則委員會（ISSB）之修訂方向與結果，再做進一步揭露。2021年先就國別或其區域別進行揭露。

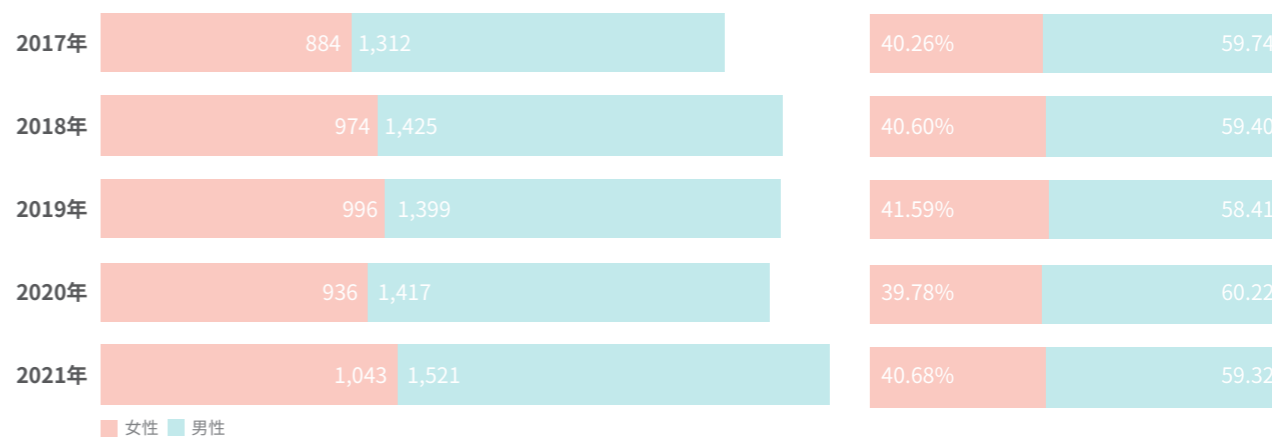
國別	台灣	香港	中國	新加坡	印度	泰國	馬來西亞	越南	韓國	日本	美國
中階以上主管	57.83%	2.01%	29.12%	2.01%	0.20%	0.20%	0.40%	0.20%	5.82%	2.01%	0.20%
其他所有員工	42.98%	5.03%	36.98%	3.15%	1.65%	0.39%	0.34%	0.24%	7.65%	1.60%	0.00%

近3年離職率為12.73%，維持在一個健康且穩定的狀態，2021年離職295人（離職率11.51%），亦為近3年的新低點；依性別分析，兩者之間的差異僅有1.13%；依年齡分析，50歲以上離職率僅有7.63%，30歲以下則為較高之14.70%。

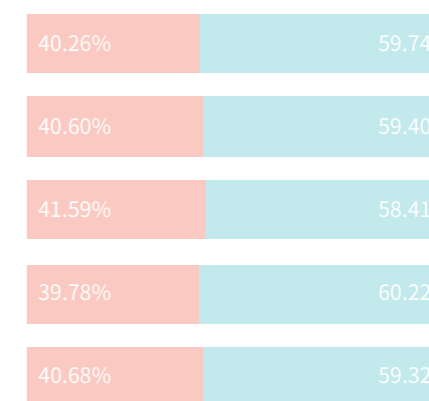
因應穩定的離職率及公司營運成長需求，2021年新進506人（新進率19.73%），其中以女性（22.44%）之新進率較高；依年齡分析，因營運擴編對於年輕人才培養之需求較高，因此30歲以下新進率51.00%相對較高，惟50歲以上仍有4.42%之新進率。

文晔的成功原因不僅止是建構優秀的人才，更在於擁有年輕化的工作團隊，具備大專（含）以上學歷的員工高達94.50%，在面對瞬息萬變的企業經營環境與市場動向下，得以展現文晔的及時應變力、激發創新想法與投注活力能量。

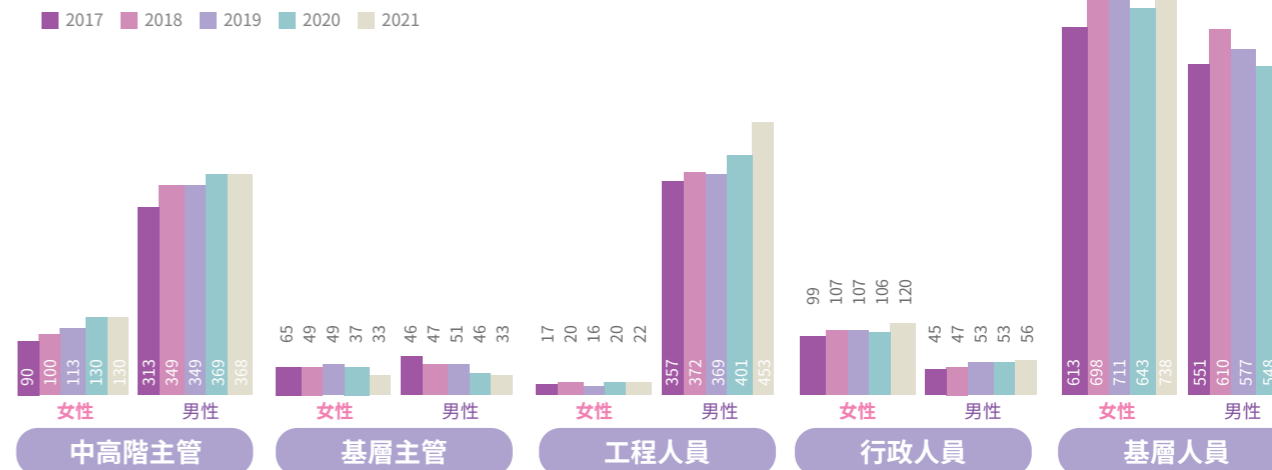
歷年聘用員工總人數(依性別)



歷年聘用員工性別比例

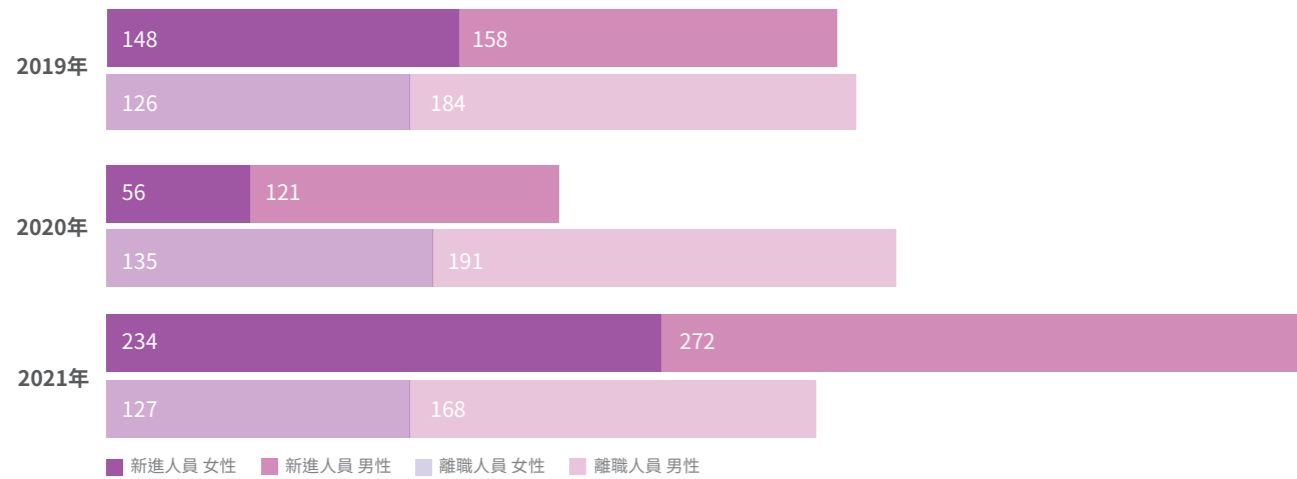


歷年員工類別統計人數(依性別)

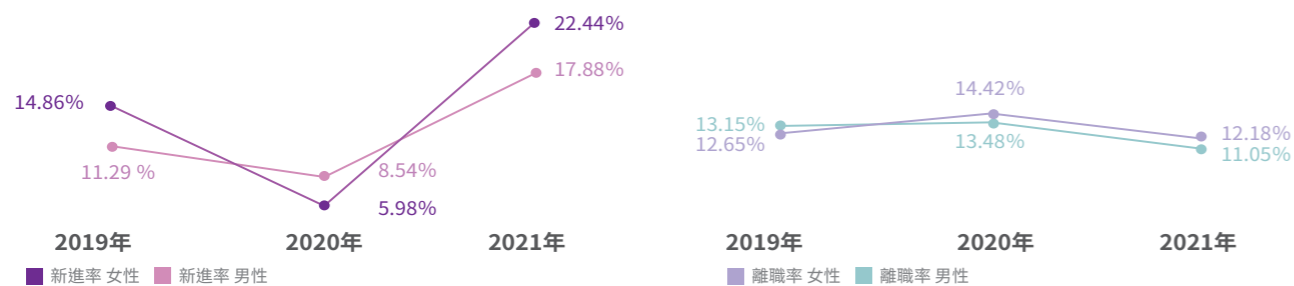


註：中高階主管：課級以上主管；基層主管：組級主管；工程人員：研發與應用工程師相關職務類別；行政人員：非與營運直接相關之後勤職務類別；基層人員：與營運直接相關之職務類別。

歷年新進人員與離職人員統計(依性別)

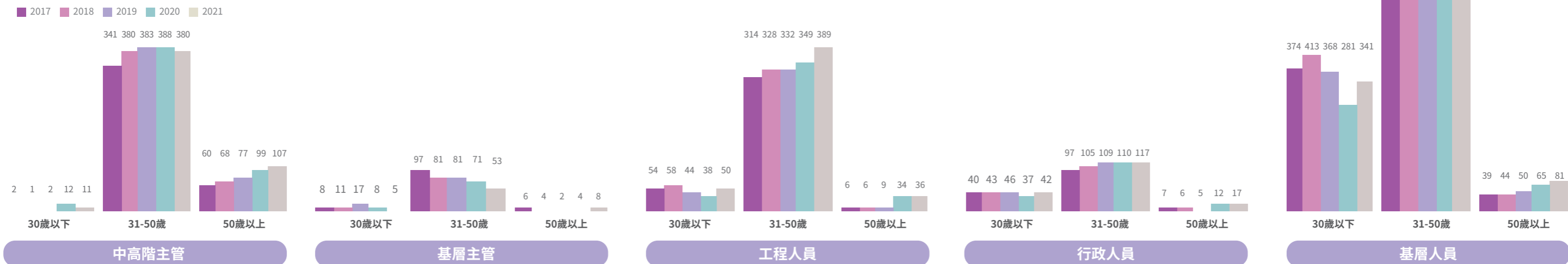


歷年新進率與離職率統計(依性別)



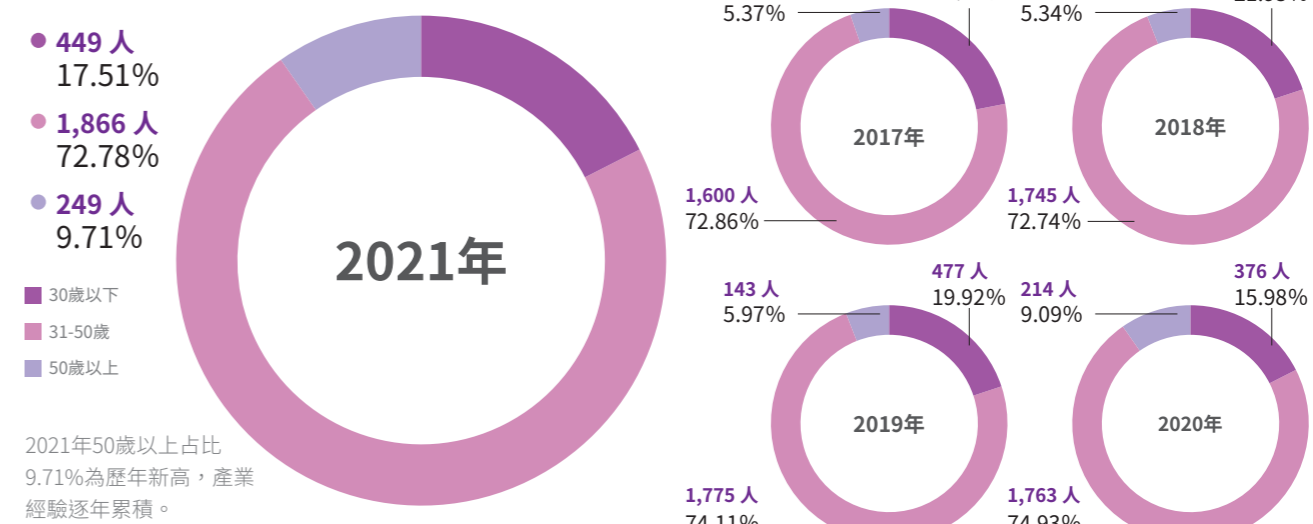
註1：新進率=該類別當年度新進人數÷該類別當年度年底在職總人數
 註2：離職率=該類別當年度離職人數÷該類別當年度年底在職總人數
 註3：新進人數與離職人數皆扣除當年度新進到職，又已於當年度離職之人員

歷年各職類員工人數統計(年齡別)



註：中高階主管：課級以上主管；基層主管：組級主管；工程人員：研發與應用工程師相關職務類別；行政人員：非與營運直接相關之後勤職務類別；基層人員：與營運直接相關之職務類別。

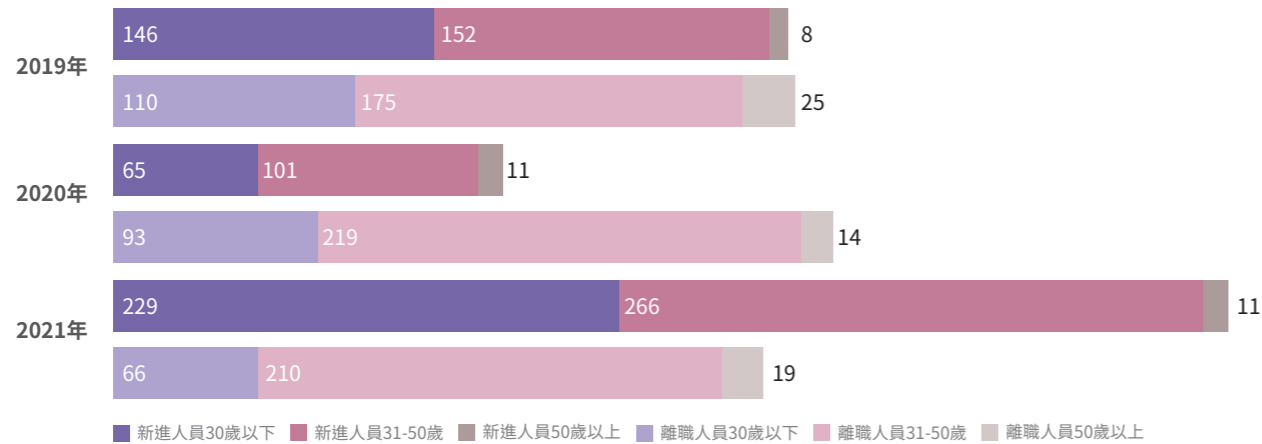
歷年聘用員工總人數(年齡別)



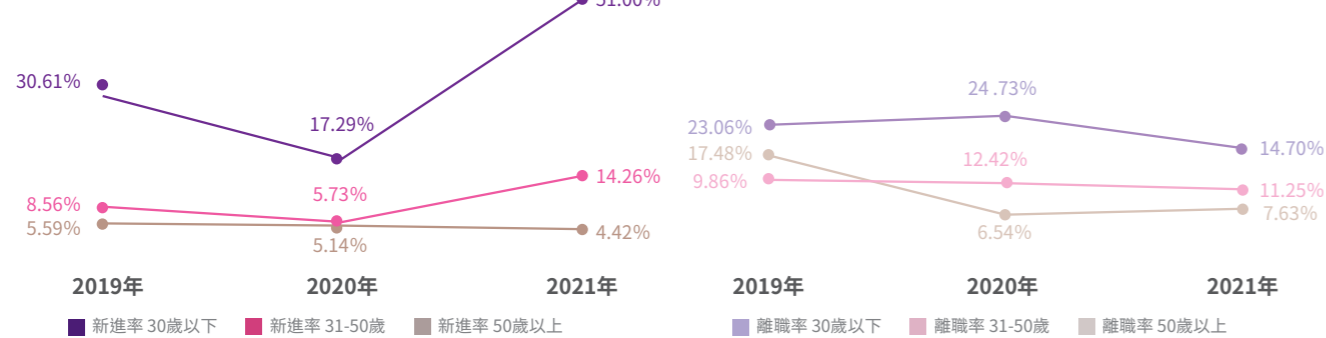
理念3 | 尊重專業人才，以經驗領導團隊

文晔經營團隊主要來自於電子資訊產業之專業人才，最前線的行銷人員除了具備多年通路行銷業務經驗外，專業的後勤支援與技術研發人才更是文晔引以為傲之處，對外得以推廣目前產品、爭取新代理線及解決客戶需求，對內可不斷改善財務業務體質；主要經理人都具有10年以上半導體通路產業經驗，憑藉多年累積的代理業務及對市場發展趨勢的敏感度，有助於業務開展及願景規劃，營運得以持續蓬勃發展。

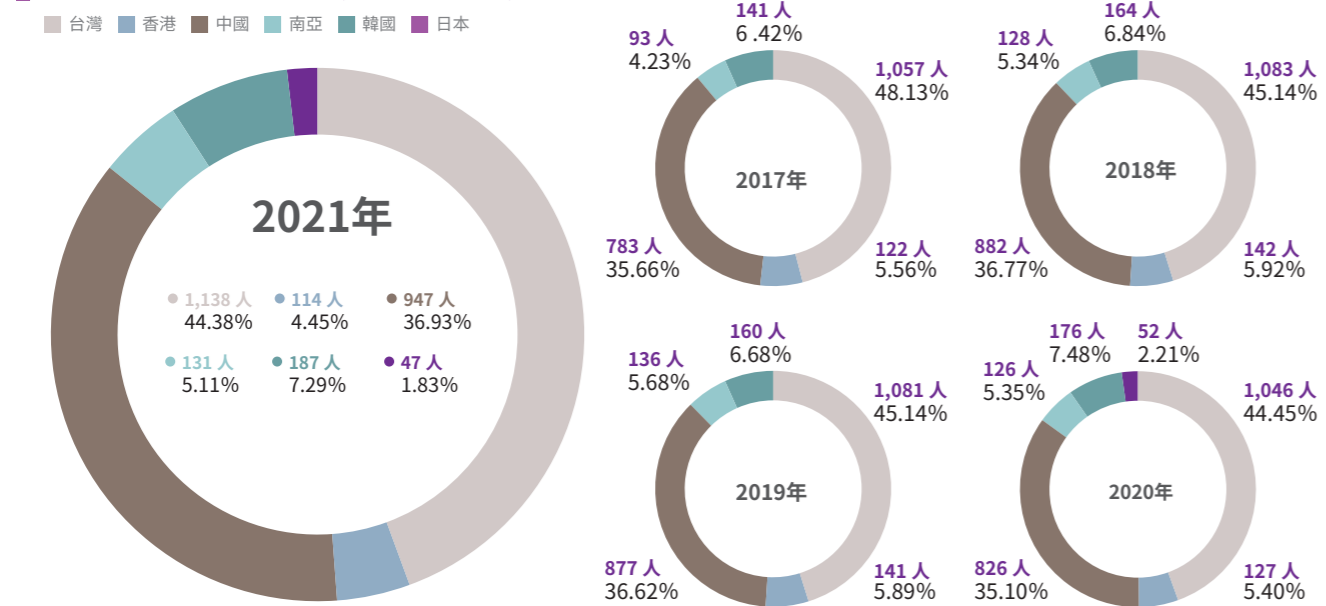
歷年新進人員與離職人員統計(年齡別)



歷年新進率與離職率統計(年齡別)



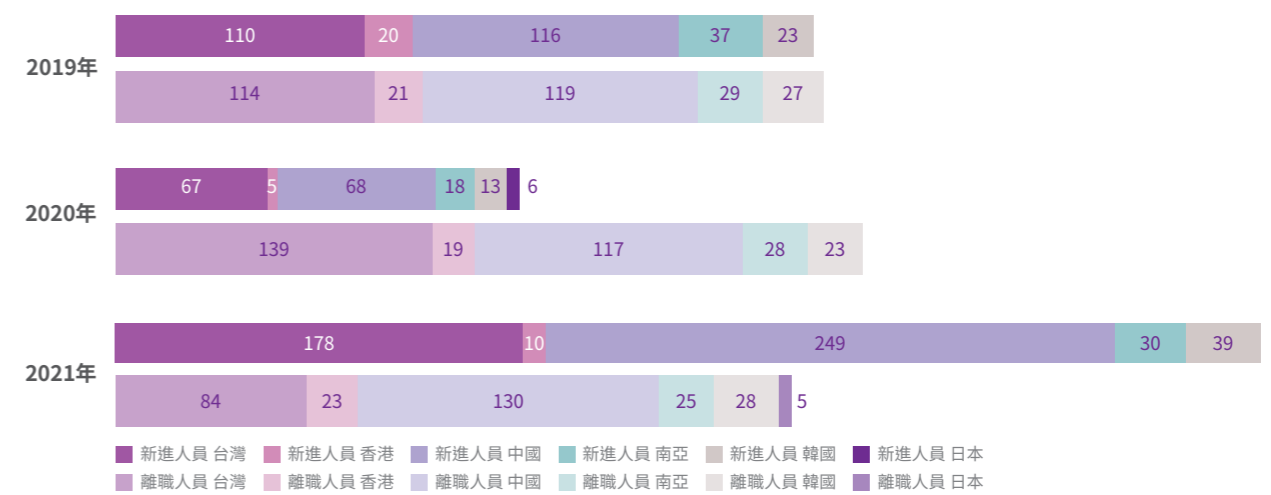
歷年聘用員工總人數(營運據點別)



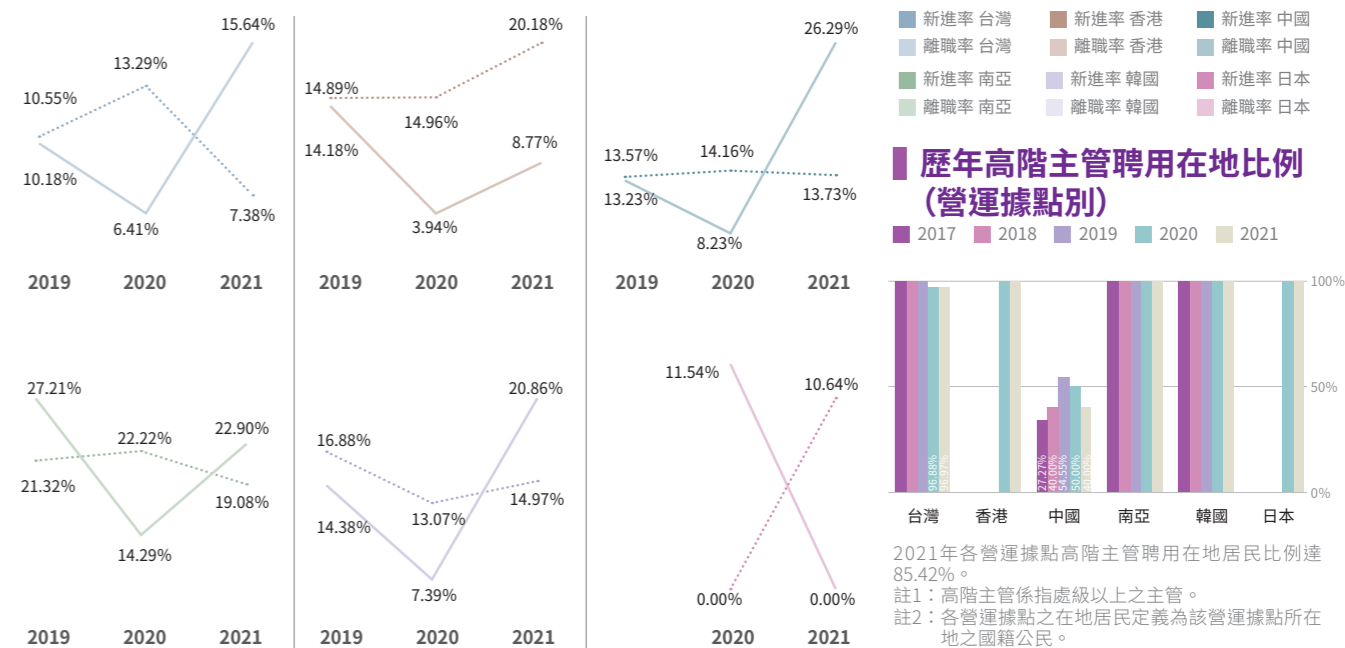
理念4 | 事得其人，人盡其才

文晔得以穩定成長並持續追求卓越表現，歸功於專業的服務團隊。文晔將組織內之所有人力資源作最適當之開發、維持與運用，使組織之人與事做最適切的配合。為發揮最有效的人力運用，促進組織發展，文晔全力發展人力資源管理各大職能，以求達成「人與事配合、事得其人，人盡其才」之目標，拓展營運據點至東亞及東南亞各國，延攬多國人才，2021年非華語區之員工比例已達14.24%。

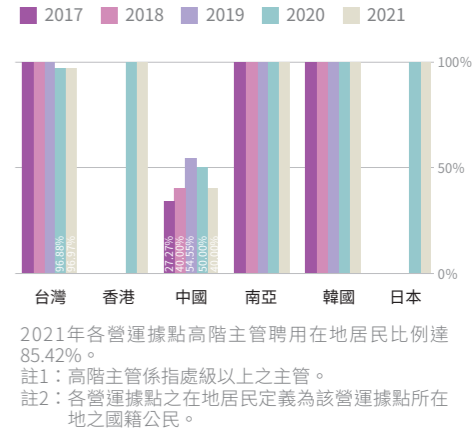
歷年新進人員與離職人員統計(營運據點別)



歷年新進率與離職率統計(營運據點別)



歷年高階主管聘用在地比例(營運據點別)



4.2 人才發展

文晔用心為員工做最好的職涯規劃

企業發展源自對於人才培育的信念，文晔集團重視員工全面性的發展，塑造適才適所的工作環境。在快速變遷的環境下，為了讓儲備人才具有因應未來變化的能量，文晔透過建置訓練發展藍圖，有效地將學習轉化為工作成果。



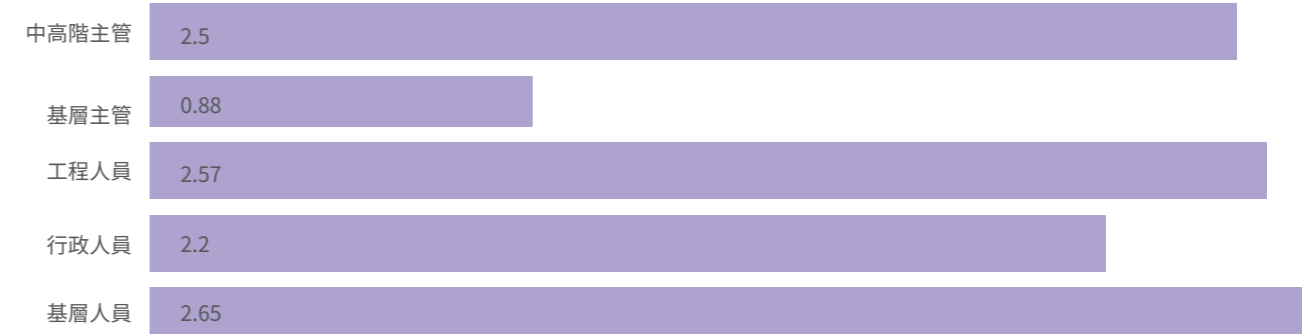
歷年投入教育訓練的經費與時數

年度	訓練總人次	訓練總梯次	訓練總時數
2019	1,531	148	2,333
2020	19,096	414	6,390
2021	16,167	628	6,490

文晔在2021年總投入之教育訓練經費為314.28萬元，累計有628梯次的課程，參與教育訓練16,167人次，總訓練時數為6,490小時。其中，受限於報告書編製時程之期限，海外子公司僅收集行為準則之教育訓練數據，將於2022年再持續改善，以完整收集所有員工之教育訓練數據。

依職務類別分析，除基層主管之教育訓練時數較少之外，其他類別之平均教育訓練時數約略相等；全部員工之平均教育訓練時數為2.53小時，依性別分析與總平均受訓數差異小於0.2小時。

歷年教育訓練平均時數(依職務類別) (單位：小時)



歷年教育訓練平均時數(依性別) (單位：小時)



Want Talent，全方位職涯發展不受限

為提供更完善的職涯接軌計畫，文晔推出「Want Talent」菁英培育計畫，除了軟實力及技術課程，更透過職位輪調訓練，以及重要專案與大型會議的參與，使人才能夠更全面地了解公司經營的核心理念。另外也會由高階主管及人資部門定期關懷員工，進行職涯指引，個別規劃進階目標與發展，讓人才處在有變化與挑戰性的工作環境。同時，依照人才表現績效與市場水準進行薪資調整和職級晉升，提供具市場競爭力的薪資與完善福利。

Want Talent Program 發展進程



導入數位學習平台，遠距在家也能進行

隨著數位時代的來臨，文晔導入「e-Learning文晔學院」數位學習平台，建構線上結合實體的混成學習方式。近三年受到新冠疫情影響，學習型態改變，數位學習的比重持續增加，e-Learning文晔學院以訓練發展藍圖為基礎，建立五大類課程，結合「電子報」、「知識中心」、「線上課程」，整合內外部資源，豐富平台內容，同時成為串連文晔知識傳遞及溝通的平台。文晔將持續精進與定期開設課程規劃工作坊，希望能透過源源不絕的創新力，提供更加豐富的訓練資源給所有同仁。

4.3 包容職場

注重溝通與獎勵，創造勞資互信互重的工作環境

文晔一向重視員工福利及權益，積極促成勞資雙方關係和諧。依據《勞動基準法》及相關法令訂有工作規則及各項管理規章，亦訂有《永續發展實務守則》，具體規範勞資雙方權利義務及管理事項，讓員工充分了解，以遵守及保障員工合法權益；同時若營運狀況若有任何大幅變化，可能造成員工權益或工作環境之變動時，謹遵各營運據點所在地之勞動法規，於法定之最短告知前告知員工，以保障員工權益。

落實人權風險評估，打造合宜工作的環境

文晔遵循《世界人權宣言》(Universal Declaration of Human Rights)、《聯合國全球盟約》(United Nations Global Compact, UNGC) 及國際勞工組織 (International Labour Organization, ILO) 發布之《工作基本原則與權利宣言》(Declaration of Fundamental Principles and Rights at Work) 等國際各項人權公約與倡議，制訂《社會政策與行為準則》，且由董事長簽署後公布於公司官網，作為所有員工、客戶及供應商等各類利害關係人依循之標準。

2021年文晔台灣總部執行人權風險評估之結果，在5大類共13項項目中，評估結果為無高風險員工。同時，文晔透過不同教育訓練的機制，持續提升全體同仁對於人權議題之關注，包含於新人職前訓練進行宣導，透過E-Learning文晔學院，員工可隨時瀏覽相關線上課程。2021年實際推動之人權教育訓練共1門，安排新進員工進行訓練，應訓人員206人，且實際完訓人數亦為206人。

人權風險評估與管理程序評估項目

- * 提供安全與健康的工作環境
- * 杜絕不法歧視、確保工作機會與薪酬的公平
- * 禁用童工
- * 禁止強迫勞動與人口販運
- * 協助員工維持身心健康及工作生活平衡

開闢多種管道，力求溝通順暢

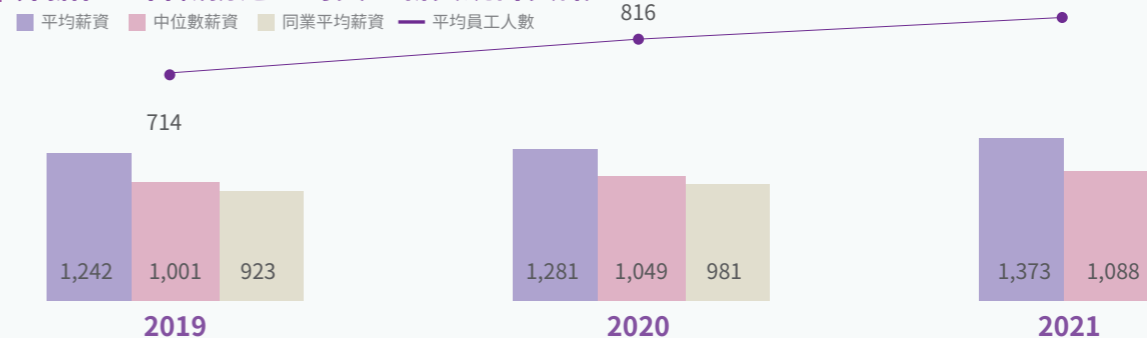
文晔提供良好的溝通平台，讓所有關係人可透過公司官方網站之利害關係人專區，內部員工亦可透過HR電子郵件、電話或書面方式反映意見，針對各項工作制度與環境所遇到的問題或關切的議題，與公司雙向溝通，各權責單位亦妥適處理與提供回饋或改善方案，以達到有效溝通。同時，定期召開主管會議及部門相關會議，且透過公告等方式，通知對員工可能造成重大影響的營運變動。截至目前為止，員工權益維護情形良好，無重大勞資糾紛或勞資協議情事，相信未來雙方在溝通良好的互動下，將可持續維持和諧的勞資關係。

優於法令的激勵制度，創造最大價值

發放變動績效獎金，與同仁共享盈餘成果

文晔除了提供員工市場競爭力的固定薪資外，也依據整體營運概況、部門目標達成情形、個人績效表現與考量職務性質，設計依季度（或年度）發放的變動績效獎金，與同仁共享營運成果以激勵員工。此外也提供長期激勵，提供連結公司的長期績效之遞延獎酬予高階經理人及關鍵人才。近3年非擔任主管職務之全時員工平均薪資逐年提升，2021年之平均薪資為1,373千元，較2020年成長7.18%，主要因為增加獎酬福利。

非擔任主管職務之全時員工薪資統計資訊



成立員工持股信託，公司提撥100%獎勵金

文晔自2020年9月起，成立員工持股信託，由員工（會員）共同組織「員工持股信託管理委員會」，同仁由每月薪資中提撥固定金額，同時公司也相對提撥100%的獎勵金，共同存至信託專戶，讓同仁與公司共享營運成長，不僅達到留才目的，更協助同仁透過小額儲蓄、累積財富，照顧員工未來退休生活。

退休金提撥足額提撥，充分保障員工退休生活

文晔以人為本，不僅重視員工在職期間的各項福利，也積極照顧員工退休後的生活。針對選擇繼續適用勞動基準法退休金規定之員工，成立「勞工退休準備金監督委員會」，由9名委員組成，資方委員3名，勞方委員6名，每4年改選1次，以覆核勞工退休準備金提撥數額、存儲支用及給付等事宜，確保勞工權益。按月給付薪資總額的2%提撥退休準備金，專戶儲存於台灣銀行，委任精算師出具2021年員工退休金精算報告，已提撥確定福利義務現值為205,472千元，計畫資產公允價值為149,497千元，已符合政府法令足額提撥之要求。另就員工選擇適用「勞工退休金條例」所定的勞工退休金制度者，每月按不低於薪資的6%，提繳勞工退休金至勞保局員工個人帳戶。

文擘相信，唯有提供員工安心的工作環境與完善的福利制度，才能讓員工無後顧之憂地發揮所長，創造最大價值。2021 年提供給全職員工的福利包含團體保險、婚喪及生育補助、健康檢查、節慶禮品、員工旅遊、部門和社團活動、各類講座、多項福利品等，提供之各項福利相關費用約新台幣 6,220 萬元。

類型	項目
獎金/禮品類	1.年終獎金
	2.三節獎金/禮品
	3.佳節禮品
	4.久任禮品
保險類	1.勞保/健保/勞退
	2.員工團保
休閒類	1.國內旅遊
	2.部門聚餐、Team Building活動
	3.社團活動(籃球、羽球、登山、樂跑、花藝、烹飪、桌遊等)，亦邀請全體同仁參加各項運動競賽。
	4.志工活動
	5.佳節活動
	6.健身課程(拳擊有氧、飛輪健身、空中瑜珈等)
制度類	1.績效獎金
	2.教育訓練
	3.定期晉升考核
	4.員工持股信託
補助類	1.結婚禮金
	2.生育津貼
	3.住院慰問金
	4.喪亡弔唁金/喪葬布置費
	5.外勤人員公務機通話費補助
	6.外勤人員停車費及油資補助
請/休假制度	1.週休二日
	2.優於勞基法之預享特休制度(新人第1年即享有10.5天，且按當年度在職比例給予特休假)
	3.彈性上班時間
	4.育嬰假
其他	1.定期員工健康檢查、醫生駐診、不定期健康講座
	2.哺乳室
	3.特約商店
	4.圖書設備
	5.免費咖啡、花茶、鮮奶、豆漿、穀片
	6.提供營養水果、蔬食便當
	7.電影票券招待
	8.公益按摩服務
	9.年終聯歡晚會

育嬰留停週年留任百分百

依據《性別工作平等法》之規範，文擘提供台灣在職員工在子女年滿3歲前得申請育嬰留停，2021年預定復職人數7人，實際復職人數5人；2020年復職人數女性共10人，復職期滿1年後之留任率為100%，近3年之平均留任率亦高達92.86%，顯見復職員工在回任工作職場後，仍得以適應工作與家庭生活之兼顧。

育嬰留停人數(女性)	2019年	2020年	2021年
享有育嬰留停資格人數(A)	66	63	69
申請育嬰留停人數(B)	20	16	9
預定該年度復職人數(C)	26	13	7
實際復職人數(D)	22	10	5
復職後12個月仍在職人數(E)	10	19	10
育嬰留停申請率(B)/(A)	30.30%	25.40%	13.04%
留職期滿復職率(D)/(C)	84.62%	76.92%	71.43%
復職週年留任率(E)/前一年(D)	100.00%	86.36%	100.00%

育嬰留停人數(男性)	2019年	2020年	2021年
享有育嬰留停資格人數(A)	105	114	108
申請育嬰留停人數(B)	-	-	1
預定該年度復職人數(C)	-	-	-
實際復職人數(D)	-	-	-
復職後12個月仍在職人數(E)	1	-	-
育嬰留停申請率(B)/(A)	0.00%	0.00%	0.93%
留職期滿復職率(D)/(C)	0.00%	0.00%	0.00%
復職週年留任率(E)/前一年(D)	100.00%	0.00%	0.00%

4.4 健康管理

定期健檢、鼓勵運動 全方位提升員工抗疫體質

文晔每年提供員工優於法規之健康檢查，規畫多元化配套方案，內容除了法定項目之外，員工還可以選擇更適合自己的健檢項目；健檢後也有專業團隊分析報告，針對異常部分追蹤。

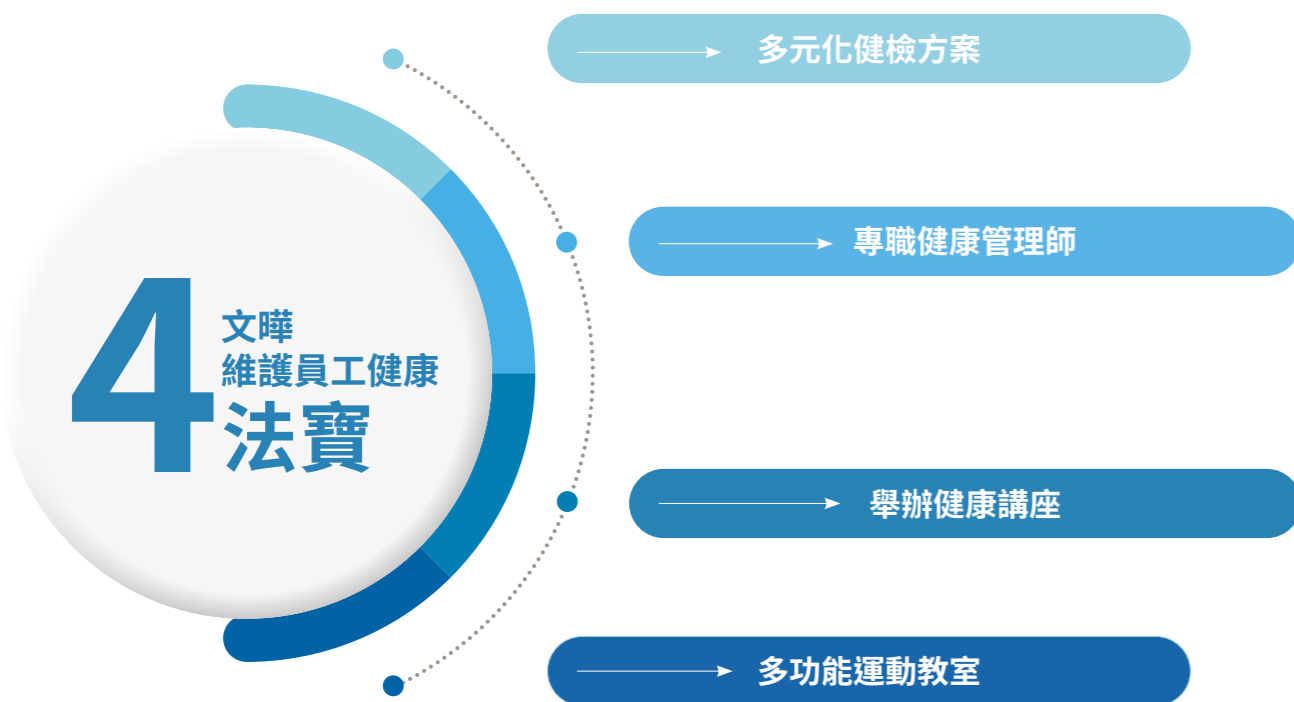
另外，文晔還設有專職健康管理師，協助同仁健康檢查諮詢與建議，每月邀請醫師至公司做醫護諮詢服務，每季邀請營養師提供專業飲食建議及物理治療師貼紮治療。

不定期舉辦相關健康講座，提升同仁醫療知識也是重要的一環。且各辦公室設有救護通報窗口，緊急狀況發生時能有效的救護引導；平時則在定點配置血壓計，時時關心同仁健康。

同時，文晔也為員工打造專屬的多功能教室，安排各類運動課程，鼓勵員工培養良好運動習慣，提升自我健康管理意識。

與病毒共存，做好後疫情時代的準備

COVID-19大流行期間，維護員工的健康和安全是文晔的首要任務。台灣營運據點自2021年5月17日起，全面啟動員工分流上班、居家遠距工作，以及執行各項公共衛生管理規範；實體運動課程則改為線上課程，鍛鍊體力不間斷。



2021年後疫情時代的辦公室防疫新守則

1. 謝絕訪客
2. 輪值同仁進公司前須做快篩，且於進入公司前回傳陰性結果給其部級主管；因特殊需求須進入公司之同仁，進公司前應取得處級主管核准。
3. 當日輪值或提出申請進入公司之同仁，於進入前先至櫃檯報到及量測體溫，進入後於辦公區採梅花座方式辦公或個別使用會議室。
4. 進入公司同仁當日午餐統一由公司訂購，清潔人員將餐飲外包裝消毒後，再分送至各樓層茶水間自行領取，嚴禁群聚用餐。
5. 辦公室外設立快遞卸貨區，以避免直接與物流人員接觸，以酒精完成快遞及包裹之消毒後，再由櫃檯人員移置同仁領件區。
6. 各實驗室設置乾洗手液、酒精擦拭布、醫療級橡膠手套等防疫物品，同仁於進入前須先消毒手部、穿戴手套、防護面罩、防護衣及防塵鞋套，且進出人員皆須自行登錄進出管制表記錄進出時間，另增設臨時實驗室21間，供單人使用避免群聚。
7. 必要進入其他廠區時，須請領防護面罩、手套、防護衣、快篩劑，且嚴格執行量測體溫。
8. 居家期間外出拜訪，須提出申請經處級主管核准。
9. 每週部門線上會議關心員工居家狀況。
10. 辦公室內各區域定時進行全面及局部消毒：

- 每日上班前：由環境清潔公司安排駐點清潔人員，每日上午9點前以背負式電動噴灑器，以環保署推薦之除臭殺菌劑噴灑各辦公區域、會議室、櫃台、茶水間、廁所，且由輪值總務同仁每日實施稽查。
- 每日上班期間：每小時以酒精擦拭電梯按鍵、櫃台、會議室、茶水間、公共區域等。
- 離開辦公室後：同仁離開辦公室前時通知櫃檯派員消毒，由清潔人員循其足跡噴灑消毒。
- 離開實驗室後：同仁離開實驗室前，須以報紙或大型垃圾袋覆蓋儀器設備，再由清潔人員噴灑消毒劑，且以酒精擦拭實驗桌及門把等處，完成消毒後記錄於進出管制表，供輪值總務同仁稽查。
- 每週五下班後：每週五夜間由大樓管理委員會，針對各公共區域、電梯、廁所等處，噴灑次氯酸水進行全面消毒。

避免家庭職場兩頭燒，打造育兒友善環境

為保障女性同仁兼顧育兒及工作的需求且遵循法規之要求，文晔推動「母性健康保護計畫」，提供哺乳室、醫生諮詢、優先停車位等工作環境優化措施。且為避免異常工作負荷，亦要求各階層主管主動關心員工勞動狀況，若發現有健康問題，則可通報健康管理師進行協助與關懷，且於每月醫師諮詢服務時安排健康諮詢。同仁執行職務如遭到性騷擾、不法侵害等相關情事，於文晔工作規則中明訂申訴專線電話與專用電子信箱，為維護申訴人之權益，受理申訴者採保密方式處理之，不洩漏申訴人姓名或其他足以識別申訴人身分之相關資料。受理申訴者應將申訴案件之處理經過作成書面紀錄，且遵循執行職務遭受不法侵害預防指引之規範，相關執行紀錄應保存三年。

豪華專用哺乳室



文晔為照顧有哺育需求的女性員工，打造專屬媽媽們的溫馨舒適哺乳空間，配有全天候最適溫度調節及門禁監控，限制特定進出人員，門口設有監視設備及室內提供完善消防設備令安全無虞，各項設施符合政府規定。提供多款貼心設備如母乳儲存專用冰箱、冷凍櫃及奶瓶消毒器等。

4.5 員工關係

榮獲運動企業認證 以團體活動拉近彼此的距離

文晔鼓勵同仁成立及參與各式各樣的社團，不僅可以多方面調劑身心，也可以培養工作之餘的興趣。尤其運動社團每年皆會舉辦各類活動及比賽，一方面促進同仁間的交流，一方面對外參與各類比賽，也能提高同仁對於運動的愛好及活躍度。多年來持續安排運動類課程及活動，積極推動員工養成規律運動的習慣，建立職場運動氛圍，使員工維持健康的生活型態，2021年獲頒教育部運動署運動企業認證標章。



積極推動社團活動，培養同仁默契

樂跑社，馬拉松挑戰自我極限

樂跑社每年號召同仁參加國內各大馬拉松路跑，參加的選手中有許多長期愛好路跑的同仁，除相互鼓勵完成比賽，更相互交換保健及運動資訊，提升同仁對於運動的興趣及知識。



登山社，造訪台灣美麗山川

登山社的社團幹部是擁有專業登山證照的社員，擁有豐富的登山經驗，經常帶領社員造訪美麗的山川美景。除了高難度的登山活動外，也有搭配親子活動開辦難度普通的登山行程。

桌遊社，腦力激盪發揮創造力

讓大腦激盪的桌遊社，每月固定舉辦桌遊歡聚樂，且不定期新增桌遊款式，增添參與桌遊活動的趣味性。更開放同仁眷屬一起玩樂，精選親子桌遊讓同仁陪同孩子玩出天賦及創造力。



羽球社，爸媽小孩一起同樂

羽球社除了不定期舉辦業界友誼賽，更舉辦暑期親子羽球營，吸引同仁帶著小朋友們一同參加，搭配各式各樣的羽球闖關活動，讓同仁及眷屬在活動中不僅學到羽球的各種相關知識，更增加親子間的互動及促進和樂關係。

花藝社，將自然美景帶進辦公室

花藝社除每月固定的插花課程外，每年都在重要節日開設特別講堂，舉凡與花卉相關的課程都可作為主題，搭配新奇特異的花器，增添作品的獨特性及趣味性，每堂課程的精選作品皆展示於辦公區，供同仁欣賞及提升辦公室清新氛圍以調劑身心靈。



烹飪社，吃在嘴裡甜在心裡

烹飪社提供中、西式、異國料理及甜點烘焙等多項課程，以雙人分組方式進行烹煮，搭配簡單的互動競賽遊戲，讓烹飪的課程中充滿食物的香味及歡愉笑聲，不僅習得料理的技能，亦是互動合作的最佳管道。



籃球社，培養默契兼交流友誼

籃球社不僅每個月固定邀請並舉辦業界友誼賽，對內也會舉辦籃球趣味競賽，增進同仁間的交流及娛樂。而社員間平時建立起的高度默契，更讓社員在 TGB 籃球聯賽中榮獲冠軍的殊榮。



定期舉辦部門活動，提升團隊士氣

每年開辦部門團隊默契培養課程，提供多元型態團隊激勵活動讓同仁報名參加，多元活動包含趣味活動、手工製作及印刷課程，啟發創造性、提升專注力及情感交流，過程中達到溝通協調、解決問題、激發創造力增進士氣，從中習得新的興趣及知識。



4.6 職場安全

積極訓練，防患未然 連續3年未發生工傷意外

文晔秉持「保護員工，預防危害」的職業安全衛生政策，依職業安全衛生法規定推動職業安全體系，分析作業中所存在的潛在危險與可能危害，針對工作安全作業活動流程圖中的危害原因，分析出可能的危害類型加以防範，務必達到零災害的目標。

嚴格評估，符合安全規範才會啟用

文晔所有的物流中心在設立時，都會進行完整的安全評估，包括逃生路線指引、消防設施、監控設備、消防與保全系統，一切都符合規範時才會給予使用許可。

全員0公傷，展現安全職場與員工安全意識

文晔2021年於台灣各營運據點全年沒有發生失能傷害，因此職業傷害死亡、嚴重失能傷害與可記錄職業傷害比率（TRIR）皆為0，進行辦公室或物流中心工作之供應商與承攬商，在2021年亦無因公造成傷害之情形。

定期演習，強化員工安全教育訓練

文晔不僅確保所有員工都熟知職業安全衛生相關法規與公司安全衛生管理的機制，更定期提供安全相關的教育訓練及演習。2021年台灣、香港及深圳的物流中心皆定期舉辦消防演練，台灣物流中心還另邀請消防隊舉辦防火教育。物流中心內亦設有職安人員、急救人員及防火管理員，定期依法回訓，以維持最新的勞安知識與技能。



預防管理，制定完善安檢措施

文晔依消防法規，於工作環境建立各項完備的防護設施，火災預防管理劃分區域，安排各樓層負責同仁每月進行定點巡檢，以防患未然。每年派員參加管委會舉辦的消防演練講習活動，了解園區逃生疏散機制；每年三月由委外消防機構實施檢修與申報，且於每年3月及7月實施消防編制與演習，強化所有同仁之逃生及緊急應變能力。

文晔例行職業安全衛生管理檢查措施

每日	<ul style="list-style-type: none"> · 查核門禁管理、訪客量測體溫及實名制 · 會議室、公共區域清潔消毒 · 員工測量體溫及填寫健康聲明問卷 · 日常火源巡檢
每月	<ul style="list-style-type: none"> · 醫師臨場服務 · 車輛安全檢查 · 避難設施檢查 · 消防安全設備巡檢
每季	<ul style="list-style-type: none"> · 召開職業安全衛生委員會檢視相關策略與方案實施進度
半年	<ul style="list-style-type: none"> · 實施消防演練 · 地毯環境清潔工程
每年	<ul style="list-style-type: none"> · 測試、保養、維護各項消防安全設備 · 召開職業安全會議，審議、協調及建議員工相關安全衛生事項，制訂年度安全衛生計畫。 · 空調設備保養 · 辦公室全區消毒
每2年	<ul style="list-style-type: none"> · 檢查建物公共安全



4.7 Story 健康的推動

2010

運動課程開辦

- 文晔專屬運動教室

2015

專職健康管理師

- 安排員工健康檢查
- 給予健康狀況建議
- 員工身體不適即時處理

開辦「與醫師有約

- 一對一健康諮詢
- 專業家醫科醫師

健康講座 / 課程

- 三高遠離我

2016

加開運動課程

- 中和運動中心合作
- 增加健康運動課程

「健康名人堂」講座

- 食在安心、食在健康
- 健康操紓解筋骨痠痛

開辦「盲人紓壓」活動

- 新北市盲人福利協進會
- 提供員工肩頸放鬆



2017

增為六大社團

- 樂跑社 · 花藝社
- 力羽社 · 烹飪社
- 籃球社 · 桌遊社

舉辦減重活動

- 197 人及團體 46 組參與
- 共減重 534.4 公斤

健康講座 / 課程

- 健康飲食 - 罐沙拉 DIY
- 三餐在外也要健康吃

資設健康測量器材

- 每個樓層增設一台
- 隧道型全自動血壓計

2018

健康講座 / 課程

- 保肝大作戰
- 用心保護這顆心
- 正確的運動飲食
- 中醫養生

衛教宣傳多向性

- 電梯口架設電視
- 健康園地佈告欄
- 宣傳保健資訊
- 健康活動剪輯



2020

健康講座 / 課程

- 滾桶肌肉放鬆講座
- 肌內效貼紮課程 (加開)
- 科技體適能測試

專屬運動教室升級

- 提高運動教室規格
- 增添課程運動器材
- 舒適休憩更衣空間

防疫大作戰

- 口罩及酒精供員工取用
- 辦公室落實宣導疫苗施打資訊
- 密切監測員工健康狀況

2019

健康講座 / 課程

- 肌內效貼紮課程
- 運動治痠痛
- 小心糖上癮
- 識別壓力及冥想放鬆
- 運動治痠痛
- 肌內效貼紮課程

增加運動類社團

- 登山社

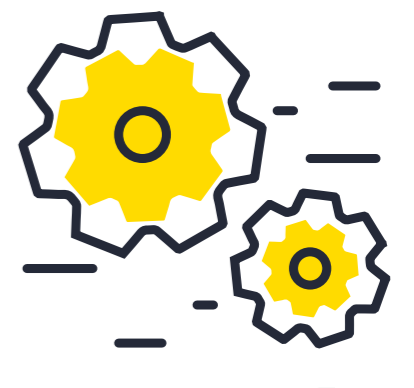
2021

山林健走及志工活動

- 雙北地區山間步道
- 強身健體做志工

防疫大作戰

- 員工可申請防疫假
- 調整彈性上班時段
- 實行居家上班措施
- 滾動調整各類活動
- 嚴格管控來賓訪客



5

善盡社會責任 文晔與你一起守護地球

6.09 億元

2021年研發投入費用
(新台幣)

19.04 %

較2018年
(基準年) 減碳

42.38 %

2021年取用水密集度
較2020年減少



5.1 綠色設計

貫徹綠色思維 推廣低損耗、高效能的半導體元件

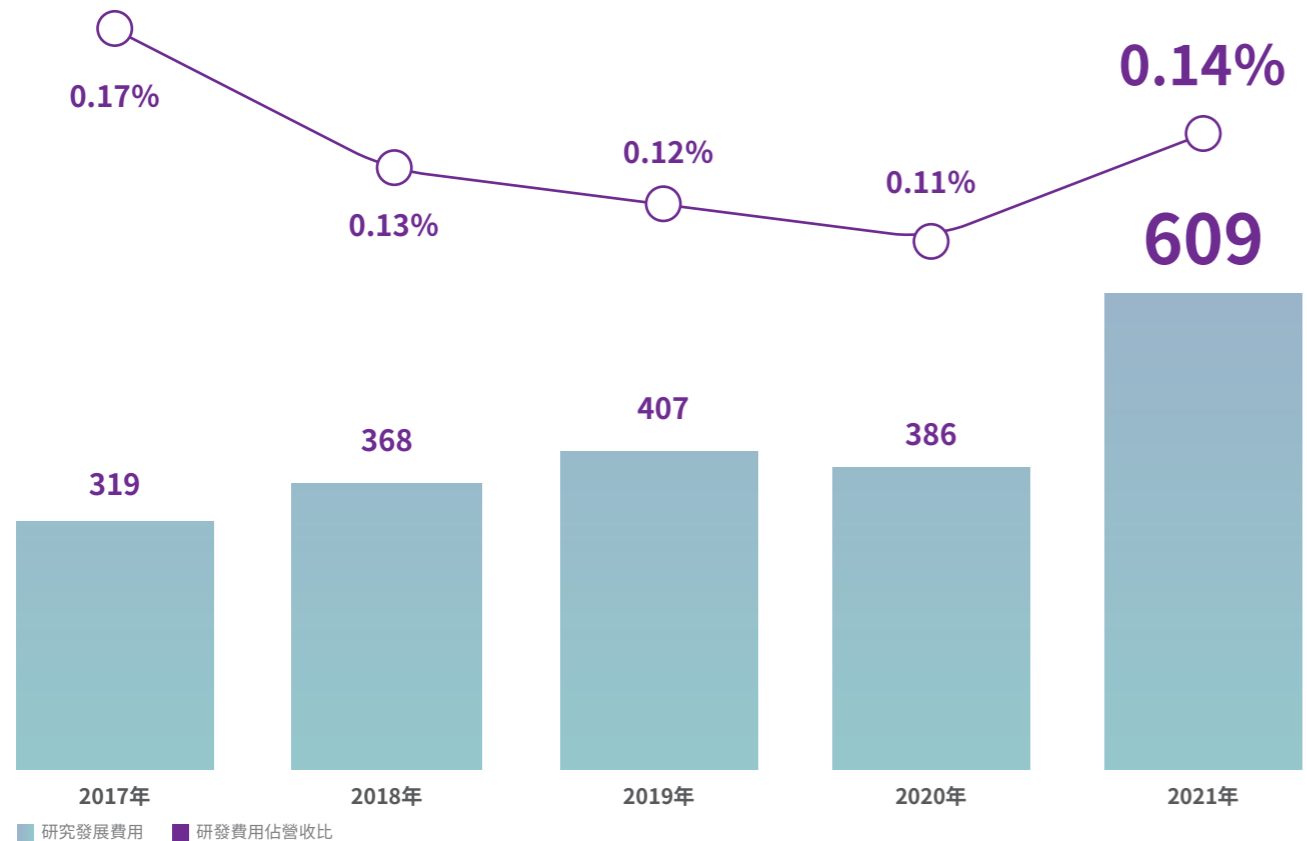
產品設計不僅須考慮產品的成本、功能及品質，也須兼顧考量產品對於環境的影響，優先選擇可提升產品能效且無使用有害物質的零組件，實踐節能減碳綠色環保之要求。

半導體元件是電子產品的重要組成部分，在貫徹綠色設計思維下所採用的半導體元件必須具備低損耗、高效能的特性，文晔強化綠色高效能半導體元件產品之推廣，使顧客也能兼具環保、節能和優化的設計概念與原則。

文晔作為提供全球專業電子零組件通路服務的領導廠商，所代理銷售全球一流半導體原廠產品皆提供具有改善產品能效的電子零組件，在相同功耗下使產品具備更優的性能。

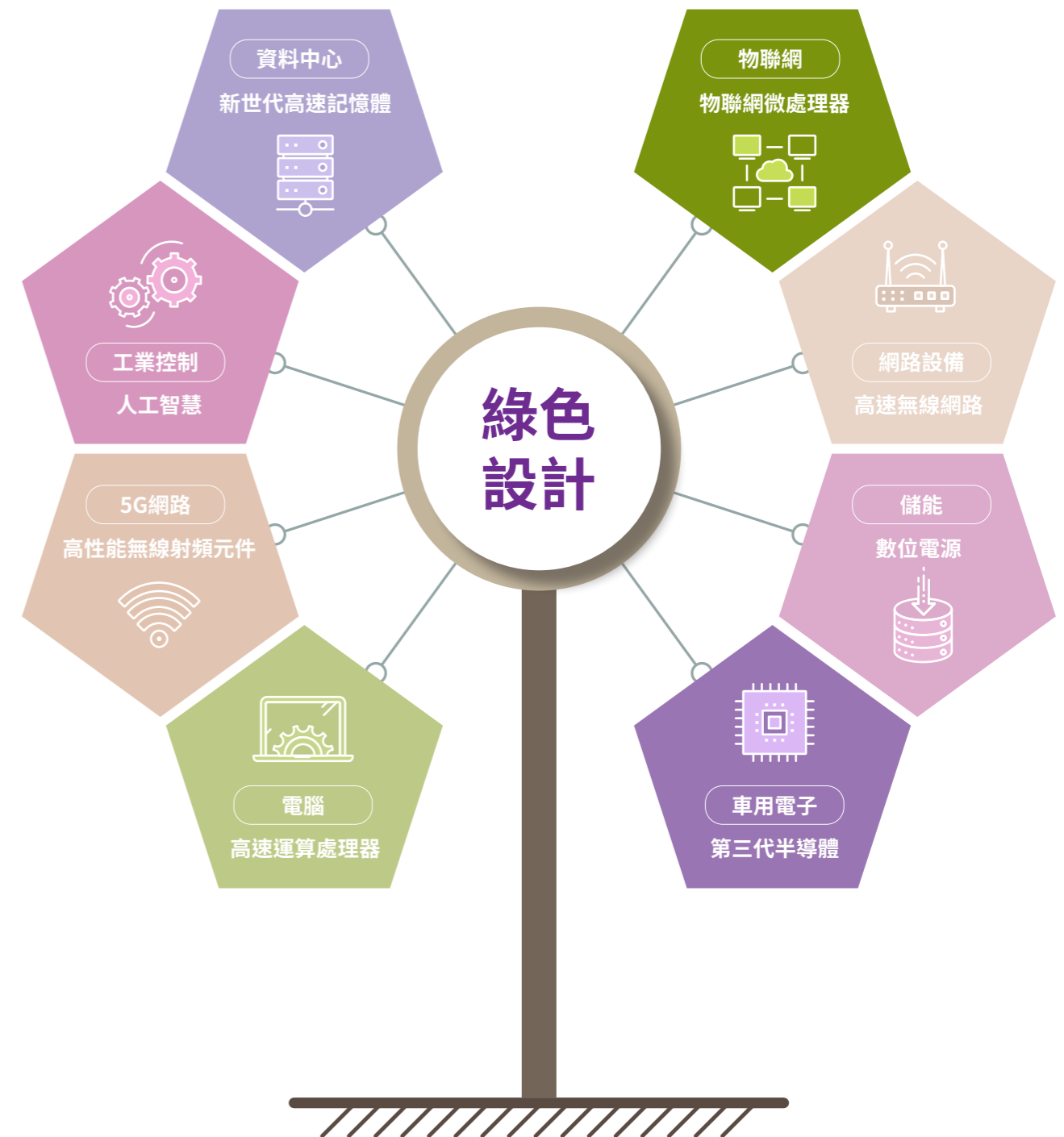
不僅如此，文晔透過對市場發展趨勢的了解以及對低耗高效產品應用技術的掌握，持續進行低耗高效產品的推廣與教育訓練，提供客戶合適的低耗高效產品方案或參考設計，協同客戶實現綠色設計。2021年研發投入費用達新台幣6.09億元，較2020年成長57.77%。

2021年研發投入金額創下新高 (單位：新台幣百萬元)



此類低耗高效電子零組件經由文晔推廣被廣泛應用於通訊、電腦及周邊、消費性電子、工業控制、物聯網及汽車等多樣應用領域。隨著節能減碳綠色環保之訴求為消費者所認可，客戶需求亦隨之增長。

文晔綠色設計產品應用於多項領域



5.2 永續供應鏈

謹慎篩選把關 與理念相合的供應商成為永久合作夥伴

文晔訂有社會政策與行為準則，規範包含勞工人權、健康與安全、道德規範、管理體系等層面，是文晔與商業合作夥伴在營運活動中的指南，明文規範所有營運活動的合宜行為與持續改進的承諾。文晔亦將該準則與所有類別供應商溝通，且適時監督，採用與承諾相同標準的供應商才是文晔持續合作的夥伴。

此外，台灣各營運據點之庶務類採購，亦將環保與安全納入評選標準，不採用未符合安全標準之產品，如員工休閒吧台之茶包、咖啡豆須標示經過食品安全檢驗，施工材料不能使用石棉建材，窗簾、地毯則必須有防焰標示等。

供應商企業社會責任承諾書

本公司與文晔因有商業往來關係，為與文晔共同善盡企業社會責任，在誠信經營、推動環境永續發展及維護基本人權等方面，本公司承諾遵守以下事項：

- 一、符合勞動標準
對所僱用員工之勞動條件應符合勞動基準法、國際人權公約公認之基本勞動人權原則及相關勞動法規等有關法規訂定之標準。
- 二、健康與安全
提供員工安全、健康的工作環境，並遵守當地職業安全衛生法規，降低工作環境中的危險因素，以預防員工發生職業災害。
- 三、保護環境永續
營運上應避免汙染水、空氣與土地。在成本效益及技術可行下，應盡最大努力減少對人類健康與環境之不利影響，採用最佳可行的污染防治相關措施。
- 四、遵守誠信原則
禁止任何形式的賄賂、貪污、勒索、盜竊、濫用權力及不正當的利益，包括任何形式或名義之金錢、餽贈、佣金、職位、服務、優待、回扣等。
- 五、資訊公開透明及合作
按照適用法規和普遍的行業慣例公開有關參與勞工、健康與安全、環保活動、商業活動、組織架構、財務狀況和業績的資料。允許本公司或合作之第三方查證單位針對供應商是否違反本承諾書事項進行稽核。

如有違反情事，文晔有權督促並要求本公司持續改善，若本公司屢勸不從，文晔得自行決定終止或拒絕與本公司繼續合作之約定，本公司因此所受損害將自行承擔。

2021年採用社會政策與行為準則與環境標準以篩選新供應商的比例為100%。

文晔篩選與評鑑供應商的標準

文晔依據「採購管理辦法」審核供應商，2020年增訂「庶務類供應商管理要點」，要求台灣各營運據點庶務類供應商簽回「供應商企業社會責任承諾書」，且據實填寫線上「供應商自評表」，自評項目包含營運作業與提供之產品與服務，均特別注意不對環境產生重大負面影響或違反環保法規之情事，且依此評估供應商社會政策與行為準則、環境標準。預定2022年起，針對年採購金額達新台幣100萬元以上或交易達12次以上之供應商實施年度評鑑，除評核其品質、技術及財務，亦將社會責任、勞動實務及環境保護等事項列入評鑑項目。評鑑結果不符合規定之廠商，將透過供應商會議進行輔導予以改善，若複評仍無法符合管理要求，則降低交易量或不再續用。

採用歐盟化學品標準，文晔前20大供應商100%通過

文晔採用歐盟有害物質限用指令（EU RoHS）及歐盟化學品註冊、評估、許可和限制法案（EU REACH）及美國有毒物質控制法案（TSCA），針對供應商產品進行環境評估標準，且於產品代理銷售時，取得第三方檢測報告以作確認。2021年，文晔前20大原廠供應商100%通過EU RoHS及EU REACH的化學品管理規範。

文晔嚴格把關產品之環境與社會要求

文晔針對限制禁用有害化學物質，以100%符合客戶要求為目標，依據客戶針對各項產品之個別需求，要求原廠供應商依照產品料號提供相關的非使用禁用物質保證書、器件成分分析報告、第三方檢測機構有害物質檢測報告，以符合產品之環境相關規定。針對客戶要求須提供不採購材料中包含錫、鉛、鎢和金等來自於人權爭議地區之衝突礦產，文晔亦會要求原廠供應商提供無使用衝突礦產文件（CMRT），以實踐供應鏈人道主義之普世價值。

庶務採購在地化，費用支出比例高達96.8%

由於文晔之原廠供應商為全球IC科技大廠，因此針對在地採購議題之管理，以非代理品項之庶務採購為主。2021年統計台灣總部採購台灣在地供應商之費用支出比例達96.80%，統計範圍包含行政庶務、資訊設備、物流中心及應用工程類採購。

台灣庶務類在地採購比例



5.3 環境管理

提高減碳標準 響應世界節能減碳趨勢

為響應國家整體溫室氣體減量策略發展，達成節能減碳之永續發展目標，文晔自2018年起逐年實施溫室氣體盤查，且委由第三方實施查證，溫室氣體排放原以2018為基準年，每年減少排放1%為目標，自2022年起提升至每年較基準年減少排放2%。

金管會2022年3月發布「上市櫃公司永續發展路徑圖」，文晔也承諾自2022年起，將香港物流中心及新加坡物流中心納入溫室氣體排放盤查邊界，另將於2023年起，逐年將各子公司之營運據點納入盤查，完成集團所有營運據點之溫室氣體盤查與查證。此外，能源使用、水資源及廢棄物等相關量化數據之揭露，2021年以台灣各營運據點為主，未來亦將逐年擴大揭露其他營運據點之數據。

於此同時，文晔也將持續向外發揚環境永續精神，積極投入社區環境綠化、生態保護、資源回收再利用及舊物循環共享等活動，以共同創造永續之環境。

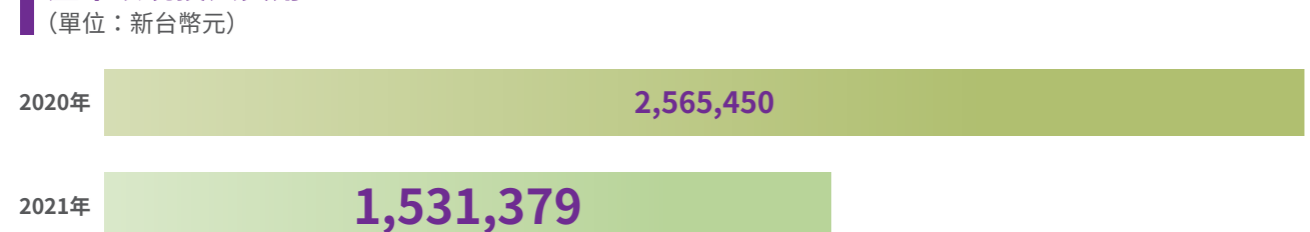
提升再生能源使用比例

配合經濟部規畫於2025年再生能源發電量達20%，以及「巴黎協定」控制升溫幅度不超過與工業時代前相比最多攝氏2°C之目標，文晔雖非優先管制之用電大戶與排碳大戶，但自2021年起已展開各項再生能源之評估方案，作為未來自願性購買綠電、再生能源憑證等之可行性評估，以推動提升再生能源使用比例，降低文晔之溫室氣體排放量。

逐年增加環境管理成本占比

文晔為善盡環境永續責任，已主動執行溫室氣體盤查多年，且每年接受第三方查證，逐年擴編盤查地理邊界，冀求各項數據精準及確實揭露，且推動各項減量方案，同時也增加各部門環境管理課程，以落實全員永續觀念。2021年台灣總部投入環境費用約新台幣153萬元，因2020年溫室氣體盤查改採新版進行盤查與查證，且擴大盤查邊界至台灣子公司，另積極鼓勵各管理階層參與環境永續議題之教育訓練，因此大幅增加環境管理投入經費。2021年相關課程已作內化與轉訓，得以降低環境管理之投入經費。

歷年環境投入費用



關注氣候變遷，響應國際趨勢

聯合國在2015年制訂17項永續發展目標（Sustainable Development Goals, SDGs），期望透過世界各國集體對於氣候變遷的關注，提升相關之利害關係人辨識氣候變遷相關風險與機會。文晔也響應國際趨勢，改善環境面向的發展。



優先採購綠色標章產品，2021年綠色採購金額增加121%

採購綠色商品是落實綠色消費的最佳工具，配合環保署鼓勵民間企業選用「環保標章、節能標章、綠建材標章、省水標章、第二類環保標章、碳足跡減量標籤」等產品之政策，文晔承諾優先採購綠色標章產品。2021年綠色採購金額達新台幣1,488萬元，較2020年增加121%，且榮獲新北市政府綠色消費績優企業殊榮，文晔未來仍將積極推動綠色採購，引領社會選購綠色商品的趨勢。



2021年文晔獲頒「新北市綠色消費暨環保志工」績優企業。

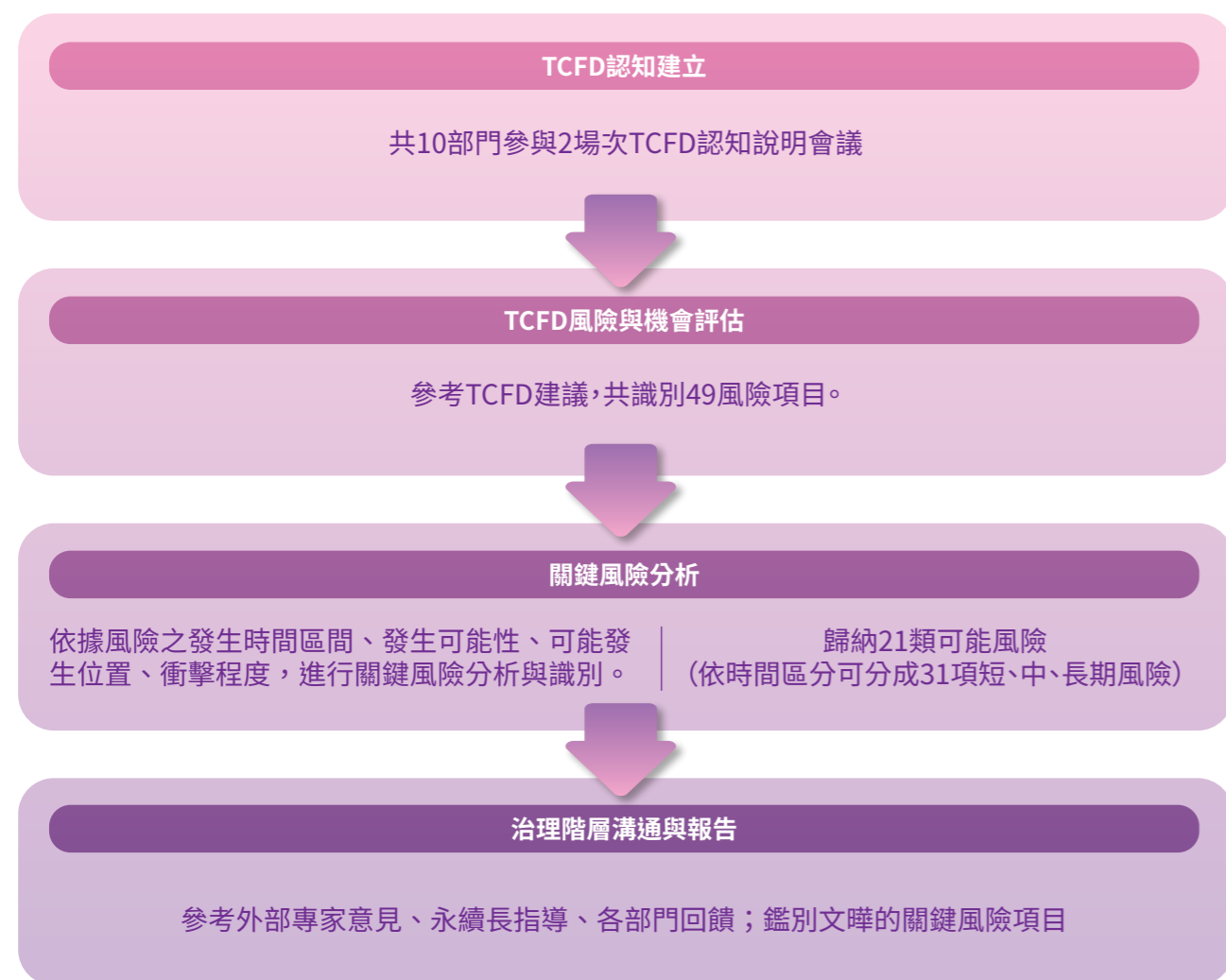
5.4 氣候變遷因應

全球暖化帶來的氣候變遷風險議題，可能造成未有預期的營運衝擊。文晔身為電子產品通路商的重要企業，應扮演好當中承上啟下的角色，同時全面了解氣候變遷在電子產業鏈當中可能帶來的風險與機會。2021年文晔啟動導入氣候變遷風險管理專案，以呼應國際金融穩定委員會（Financial Sustainability Board, FSB）發起之氣候相關財務資訊揭露（Task Force on Climate-related Financial Disclosures, TCFD）建議架構，期許透過建立氣候變遷風險與機會管理機制，以強化企業韌性。

推動TCFD專案，啟動氣候變遷治理

文晔執行氣候變遷之風險管理，透過認知建立、風險識別、部門討論與高階治理階層溝通，首先由下而上（bottom-up）建立全公司氣候變遷相關認知與識別；經過各部門風險識別後的項目作為下一階段推動因應方案之規畫，作為治理階層決策參考，最後亦將於董事會下之風險管理委員會報告與溝通後，作為後續呈報董事會之依據，以落實從上而下（top-down）的氣候治理。

推動方式與績效



歸納21項可能之風險項目，推動因應方案

彙整歸納文晔各部門回饋之評估結果，共有21項列為可能之風險項目；再依時間區間劃分，部分之風險在不同時間區間有其不同之風險衝擊，短期可能發生之風險共有12項，中期11項，長期8項。經各部門主管於會議中共同討論與決議後，將立即性之實體風險、法規與聲譽之轉型風險列為文晔之三大氣候變遷風險。

後續將於2022年再檢視風險評估結果，且推動因應方案之規畫，由永續長向風險管理委員會報告後，納入董事會議案，正式啟動氣候變遷治理。

氣候變遷管理架構

類別	管理策略與行動
治理	<p>董事會：監督氣候相關風險評估與因應方案執行成果。</p> <p>風險管理委員會：審視重大氣候變遷風險管理策略、管理報告，依照風險管理政策制定規範，定期向董事會報告。</p> <p>各功能單位：定期分析、識別氣候變遷風險與機會，制定相關因應計畫與執行。永續長期召開ESG永續發展小組，由各功能部門報告相關推行成果。</p>
策略	<p>2021年啟動風險鑑別推動，情境分析過程中，實體風險選擇RCP8.5情境，轉型風險選擇國家目標情境，作為年度氣候變遷風險評估基礎。</p> <p>文晔將考量鑑別之三大類風險：實體（立即性）、轉型風險（法規、聲譽），後續將制定因應方案，向治理階層報告，作為營運決策之參考。</p>
風險管理	<p>文晔已於2020年設置風險管理執行委員會，2021年訂定風險管理政策，依照風險管理組織架構分層管理可能之風險，達永續發展及穩健經營的目的。</p> <p>2021年導入TCFD專案，先以獨立之專案建立氣候變遷風險識別與管理流程，將於專案完成導入後，檢討風險識別之方式且做適當之修訂後，將風險識別結果納入既有風管之程序，以一致性之管理措施落實後續風險因應之推動。</p> <p>未來將持續評估國際趨勢、各營運據點氣候政策、利害關係人關注重點及實體氣候變化趨勢，設定氣候相關指標與目標，增加調適能力，降低氣候變遷帶來之衝擊。</p>
指標與目標	<p>文晔風險識別之結果完成後，將於2022年TCFD專案下一階段，持續落實再持續進行跨部門的探討與溝通，形成後續之因應方案建議，呈報高階主管後，確認後續文晔推動之營運策略與管理方案。</p> <p>現階段文晔先以溫室氣體排放量密集度作為氣候變遷風險因應之指標，以呼應台灣2050淨零碳排之國家政策，2021溫室氣體排放量請參閱下一節5-5溫室氣體之揭露。此外，針對實體風險將待第二階段之TCFD專案完成後，針對各營運據點之衝擊程度制訂質性或量化之指標，以及評估內部碳定價之可行性，作為文晔下階段強化氣候變遷因應之管理動能。</p>

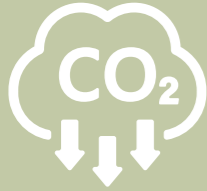
5.5 溫室氣體

賀！2021年達成排放減量目標！

隨著地球暖化問題日益嚴重，文晔自2018年起參照組織型溫室氣體排放（ISO 14064-1:2006）與溫室氣體盤查議定書（GHG Protocol）之要求，建立完整的溫室氣體排放量盤查清冊，執行溫室氣體範疇1及範疇2盤查作業，自2018年起每年均完成由第三方公證單位之查證程序，以確保溫室氣體排放量盤查之正確性及可靠度，據以檢視減量情形，滾動修正管理政策。

文晔於2019年承諾以2018年為基準年，範疇一、二溫室氣體排放密集度相較2018年每年降低1%。

2021年納入範疇三盤查

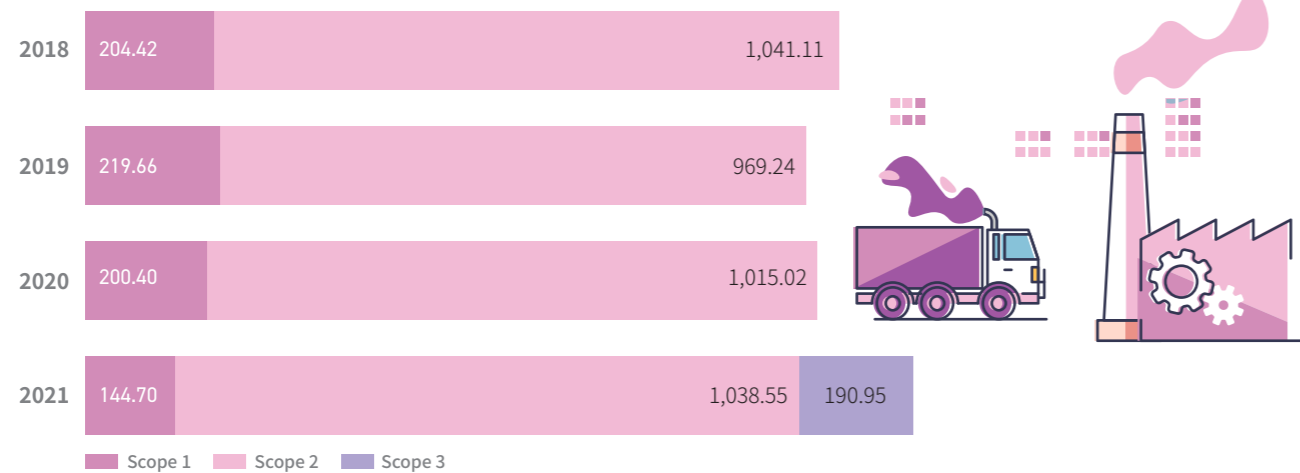


2021年依據ISO 14064-1:2018溫室氣體盤查新版標準召開「溫室氣體盤查推動小組會議」，完成該年度須納入盤查之重大間接排放源鑑別，將「組織使用產品購買商品之排放量」（原物料電力上游：範疇三）納入盤查邊界。

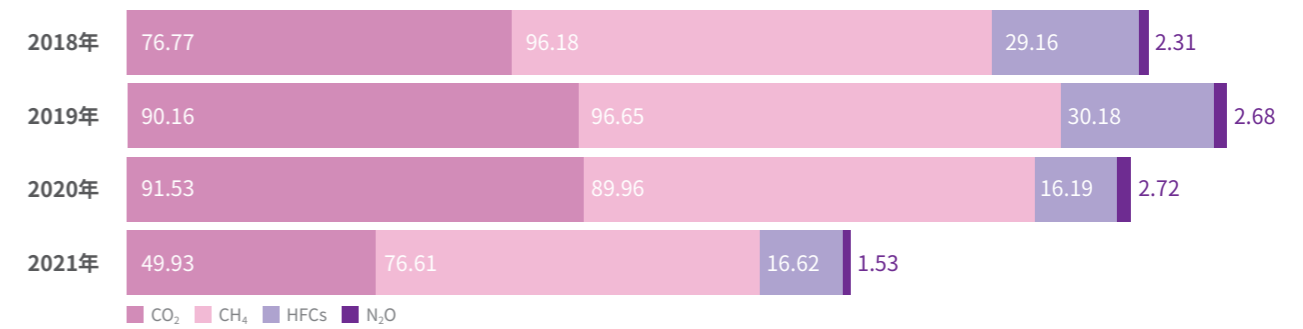
四年達成減碳19.04%

文晔2021年溫室氣體總排放量1,374.20公噸·二氧化碳當量（tonnes CO₂e），其中範疇一、二溫室氣體排放密集度計0.0442 tonnes CO₂e/平方公尺（m²），較2018年（基準年）密集度減少19.04%，已達預期減量目標。自2022年起，將進一步提高減量目標，每年範疇一、二溫室氣體排放密集度較2018年（基準年）減少2%。

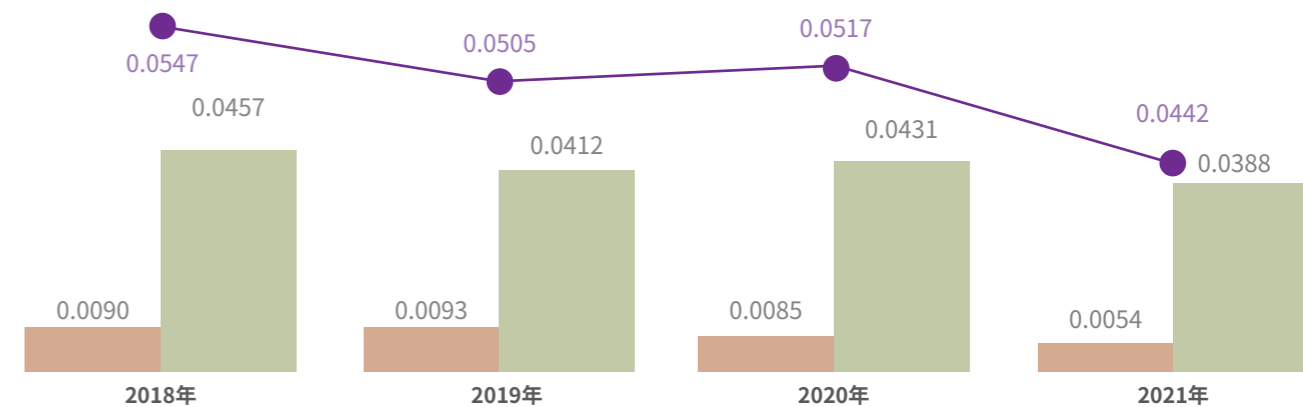
溫室氣體總排放量（單位：tonnes CO₂e）



溫室氣體scope1排放量(依排放類型)（單位：tonnes CO₂e）



歷年溫室氣體排放密集度（單位：CO₂e/m²-樓地板面積）



註1：盤查範圍採用營運控制法，盤查邊界涵蓋文晔科技股份有限公司、茂宣企業股份有限公司、志遠電子股份有限公司、宣昶股份有限公司、鴻沛電子股份有限公司、新像科技股份有限公司、奕景科技股份有限公司及文晔集團聯合職工福利委員會等台灣各營運據點。其中，2021年增加中和及新竹等12間辦公室。
 註2：溫室氣體盤查採用ISO 14064-1:2018版本，各年度之排放量皆已通過BSI Taiwan第三方查證程序。
 註3：電力排放係數係採用能源局公布之電力排放係數，2021年電力排放係數係採用2020年0.502 tonnes CO₂e/千度。
 註4：燃料及冷媒排放係數參考環保署溫室氣體排放量之研究彙總資料—排放係數管理表6.0.4版
 註5：全球暖化潛勢係數(GWP)係引用IPCC第五次評估報告(2013)之數據
 註6：2020年以前溫室氣體密集度以員工在職平均人數計算排放密集度，2021年評估以樓地板面積作為密集度計算之基準，較能反映實際的改善成果，因此改以辦公室樓地板面積作為溫室氣體密集度之計算基礎，溫室氣體密集度=（範疇1排放量+範疇2排放量）÷所有盤查邊界之樓地板面積。
 註7：盤查範圍歷年樓地板面積為22,788 m²(2018年)、23,528 m²(2019年)、23,528 m²(2020年)、26,740 m²(2021年)

2022年，節能再進化措施

- 積極尋找綠色能源，例如：購買綠電、再生能源憑證等。
- 逐步檢討汰換因老舊導致效能衰弱的設備。
- 定期實施高耗能設備保養。
- 優先採購高效率節能設備及具綠色標章產品。
- 各項設備、器具加裝節能控制器，自動開啟節能模式。
- 照明燈具及冷氣空調電源實施分區管控，並加裝定時控制器。
- 逐步將照明燈具、緊急出口指示燈全面更換為LED節能燈具，另照明度需求較低之場所，在無安全顧慮下，設定隔盞開燈或減少燈管數。
- 配合午休時間，自動關閉非必要之照明設備。
- 牆面及天花板優先選用白色或淺色系列，增加光線反射效果，減少燈具數量。
- 冷氣空調溫度設定26~28°C，並適度搭配風扇使用。
- 定時派員巡檢無人使用之照明、空調及投影設備等電源是否關閉。
- 使用頻率較低之公共空間照明，採用紅外線人體感應式開關。
- 安裝遮光簾降溫。
- 持續推動溫室氣體減量、垃圾分類及避免待機電力浪費等宣傳活動。
- 鼓勵同仁上下班、差勤及員工旅遊多利用大眾運輸工具或共享乘車。
- 增加辦公室環境綠化。

5.6 能源管理

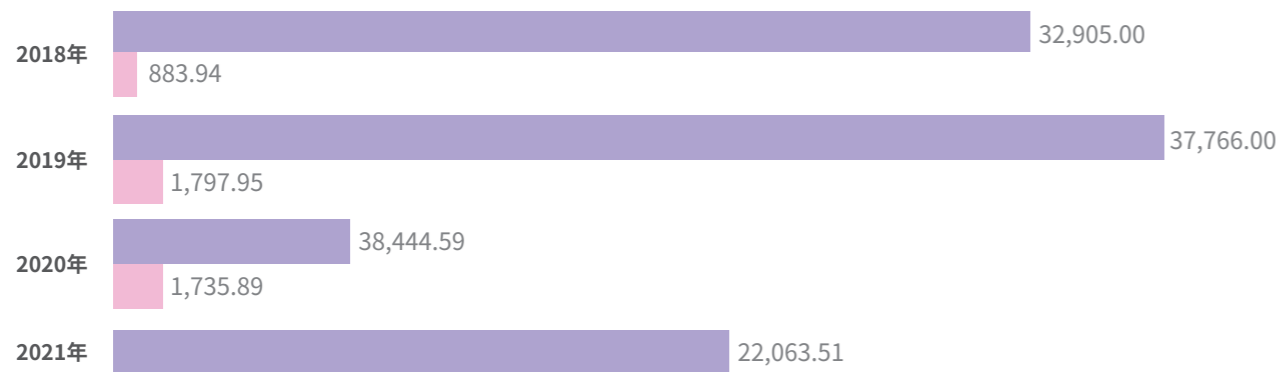
節能省電，從綠色採購做起

2021年文晔能源總耗用量為8,168.08 GJ，其中最主要之能源為外購自電力公司的非再生電力，用電耗用量佔總耗用量之91.18%，其他則為公務車使用之汽油。截至2021年，文晔尚未以再生能源進行供電或購買綠電憑證，未來將視整體能源政策與氣候變遷因應之議題，針對再生能源使用之目標，進行妥善之規畫與設定。

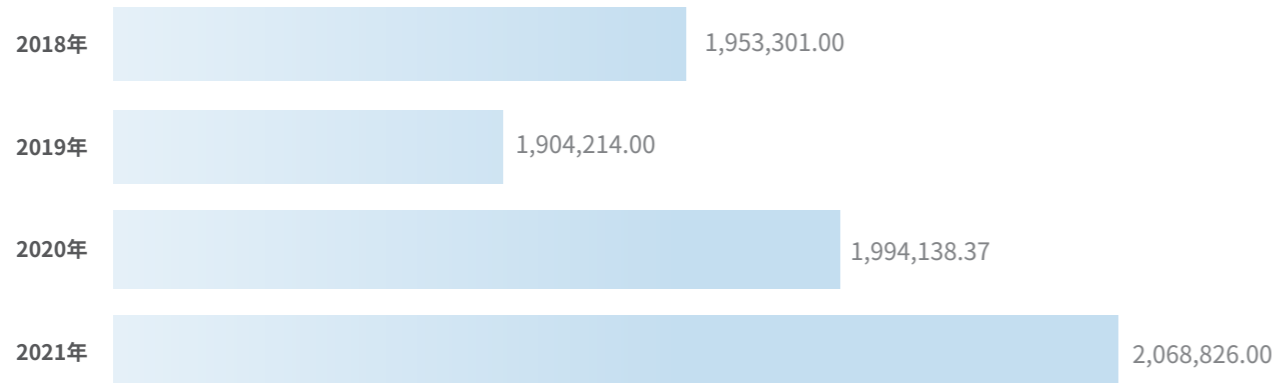
2021年總用電量為206.88萬度電，用電密集度（GJ/樓地板面積）為0.28 GJ/m²，較2020年減少8.72%，主要原因為2021年5月起因Covid-19疫情升溫，台灣疫情升至三級，大幅增加居家辦公之人數，因此減少辦公室用電量。

而燃料部分，汽油與柴油合計之能源密集度則依其性質與營運活動密切相關，以營收作為密集度之計算基礎，2021年汽柴油能源密集度為0.0016 GJ/百萬元-營收，相較2020年大幅減少56.85%，因Covid-19減少拜訪客戶及實施三個月左右居家辦公，減少公務車之使用，2021年汽油耗用量22,064公升，較2020年減少45.09%；原有柴油公務車已於2020年報廢，因此2021年柴油耗用量為0公升。

■ 能源耗用量(汽油、柴油) (單位：公升) ■ 專用汽油(L) ■ 柴油(L)



■ 能源耗用量 (單位：度)



■ 能源耗用量 (單位：GJ) ■ 非再生電力 ■ 專用汽油 ■ 柴油



■ 汽油、柴油密集度 (單位：GJ/百萬元-營收)



■ 用電密集度 (單位：GJ/m²)



註1：盤查邊界涵蓋文晔科技股份有限公司、茂宣企業股份有限公司、志遠電子股份有限公司、宣昶股份有限公司、鴻沛電子股份有限公司、新像科技股份有限公司、奕景科技股份有限公司及文晔集團聯合職工福利委員會等台灣區各據點，其中2021年計增加中和及新竹等12間辦公室。

註2：電力之數據來源為台電之帳單所載數據，汽油與柴油數據來源則為中油EBCS金流營運平台。

註3：電力轉換係數：1度外購電力=0.0036 GJ；

註4：各項能源熱值轉換係數：資料來源為經濟部能源局能源統計年報之能源產品單位熱值表，1公升專用汽油=7,800 kcal、1公升柴油=8,400 kcal

註5：1 kcal=4,186焦耳

註6：電力密集度所使用之分母為樓地板面積，請參閱溫室氣體排放密集度之附註7；汽油、柴油密集度所使用之分母為年度營收，請參閱3-2財務績效之歷年營業收入。

5.7 水資源管理

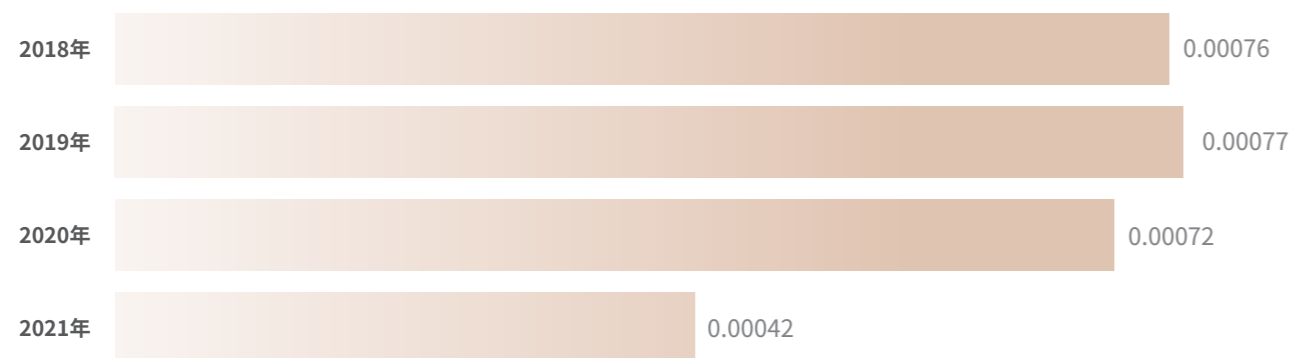
透過宣導與落實，節約用水成效顯著

文晔台灣各營運據點水資源主要用途為辦公區域空調等循環用水及員工生活用水，排放水主要則為員工生活污水，排入大樓管路後進入下水道，空調用水之蒸散則為主要耗用原因，因水排放量與水耗用量無有效的統計方式，因此僅揭露取水量。2021年取水量為11.14百萬公升（ML），相較2020年減少5.87 ML，主要因為因應Covid-19實施居家辦公減少34.52%；取用水密集度則較2020年減少42.38%。

取用水—總量 (單位：ML)



取用水密集度 (單位：ML/m²-樓地板面積)



2021年文晔持續利用各種方式宣導節約用水相關資訊，優先採購具省水標章的用水設備，及定期派員巡檢是否有漏水情形，期望能從落實節約民生用水做起，進而使水資源發揮最大效益。

註1：盤查邊界涵蓋文晔科技股份有限公司、茂宣企業股份有限公司、志遠電子股份有限公司、宣昶股份有限公司、鴻沛電子股份有限公司、新像科技股份有限公司、奕景科技股份有限公司及文晔集團聯合職工福利委員會等台灣區各據點，其中2021年計增加中和及新竹等12間辦公室。

註2：為落實水資源管理，2021年起改以自來水公司繳費單登載用水度數進行統計，2020年以前之年度以水費及單價估算。台中辦公室之水費依辦公室所在地之大樓管委會以管理費收取比例之方式分攤收費，無法以合理方式統計實際用水量，且占全體之取水量比例極低，故未列入。

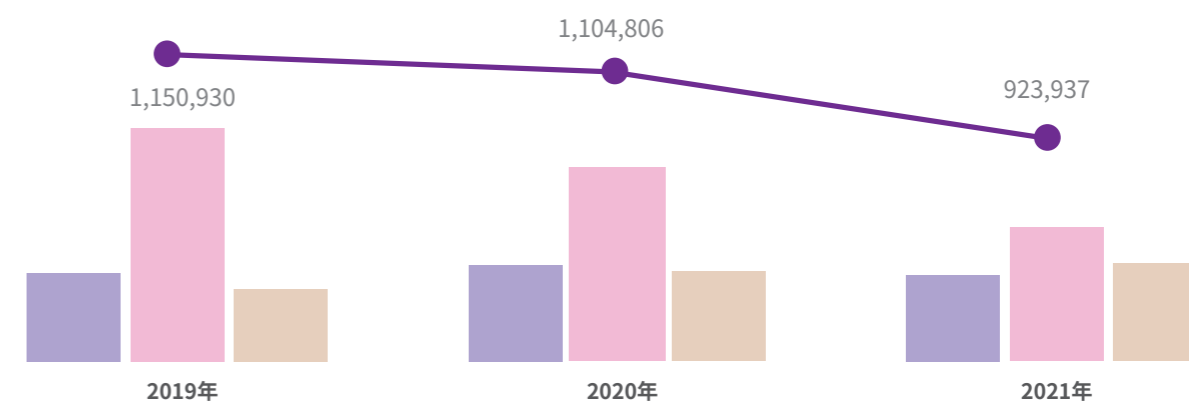
註3：取用水密集度所使用之分母為樓地板面積，請參閱溫室氣體排放密集度之附註7

5.8 綠色物流

導入先進電子系統，全面無紙化庫存管理

文晔在台灣、香港、深圳、新加坡、韓國，都設有收發貨的物流中心，採購時會依據需求客戶的位置，下單到距離客戶最近的物流中心，減少移倉與出貨送貨運輸的距離。且所有物流中心作業皆已導入先進的物流資訊系統，實現無紙化電子作業，Wifi覆蓋物流中心每個角落，上架、檢貨、庫位移轉都是用PDA掃描產品與儲位條碼後，系統即時進行帳務調整與儲位轉換，不需庫存紙卡作紀錄。

物流中心無紙化物流作業與紙張節省數

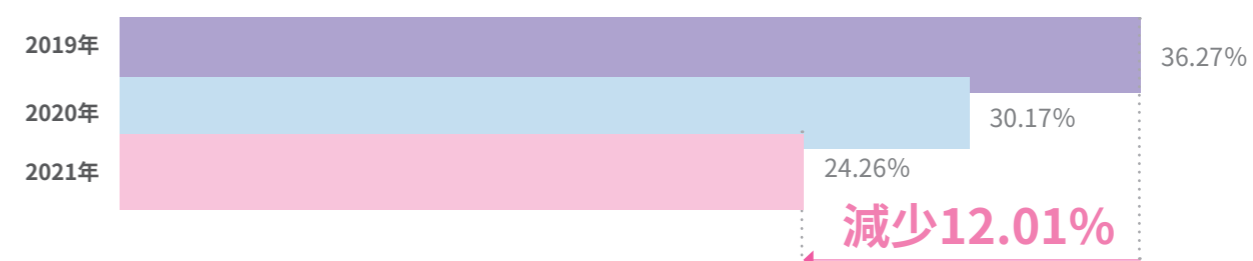


不僅包裝減量，更注重回收

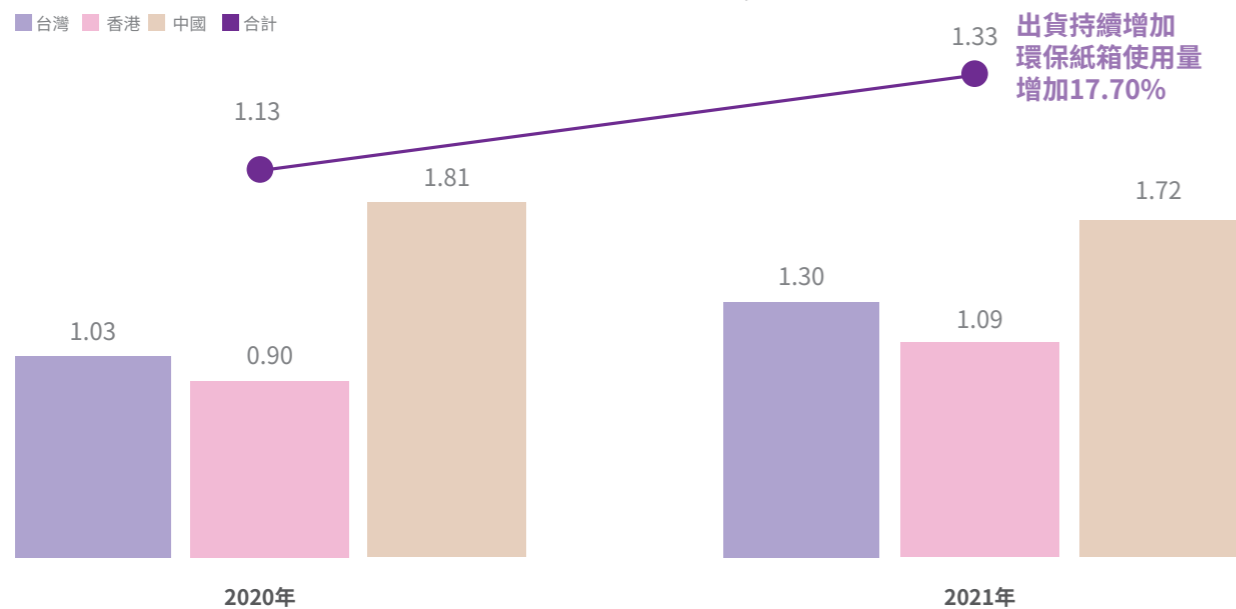
文晔持續投入包裝減量，包含倉庫內乘載產品以及出貨優先使用紙棧板、產品填充物減量、物流作業所需之包裝材料皆選用可再生材質。同時相關物流之作業系統電子化，且透過系統針對出貨運輸趟次進行優化，2021年因系統合併訂單出貨，可減少12,236運輸趟次。

文晔在產品入庫後，若無須分裝再出貨，則以原廠來貨之包裝直接入庫；需再分裝時，則於入庫時將收貨之紙箱與箱內填充材料全部回收，以便循環使用，且列為「環保紙箱」進行統計與管理。出貨時不僅優先選用回收紙箱，減少新紙箱使用；自行採購的紙箱亦不做多餘印刷，僅標示注意事項。紙箱內保護產品之填充物則選用可自然分解的環保材質，每箱平均使用的填充材料，從2020年使用0.37公尺/箱（填充材料之採購單位為公尺），減少至2021年的0.23公尺/箱，大幅下降37.84%。物流中心內使用的棧板也優先使用紙棧板，減少使用塑膠。

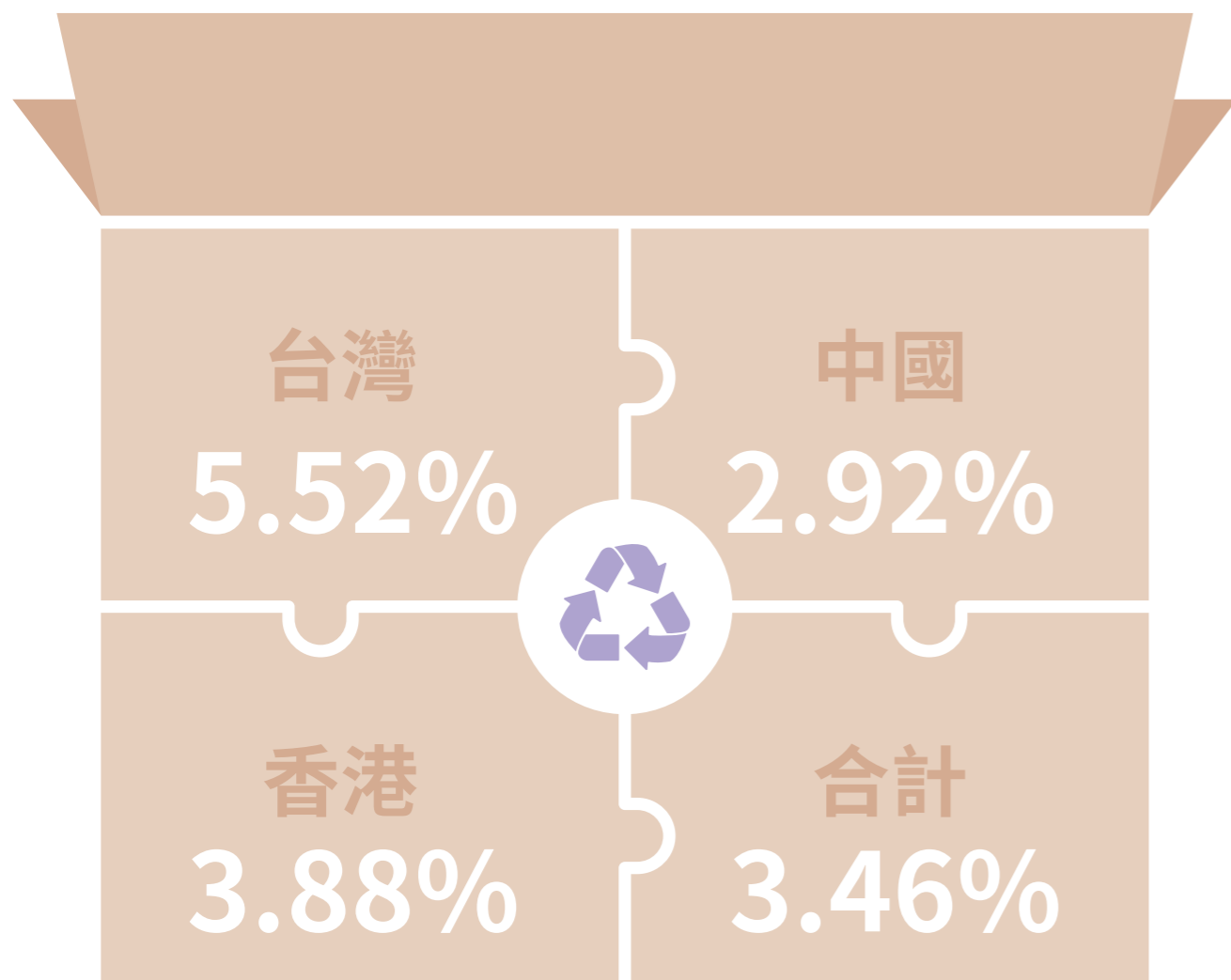
2019~2021年新紙箱使用比例



2020與2021年各物流中心環保紙箱使用量 (單位：只 / 每張訂單)



2021年各物流中心使用環保紙箱的比例



5.9 減廢

做好垃圾分類及回收，包材循環再使用

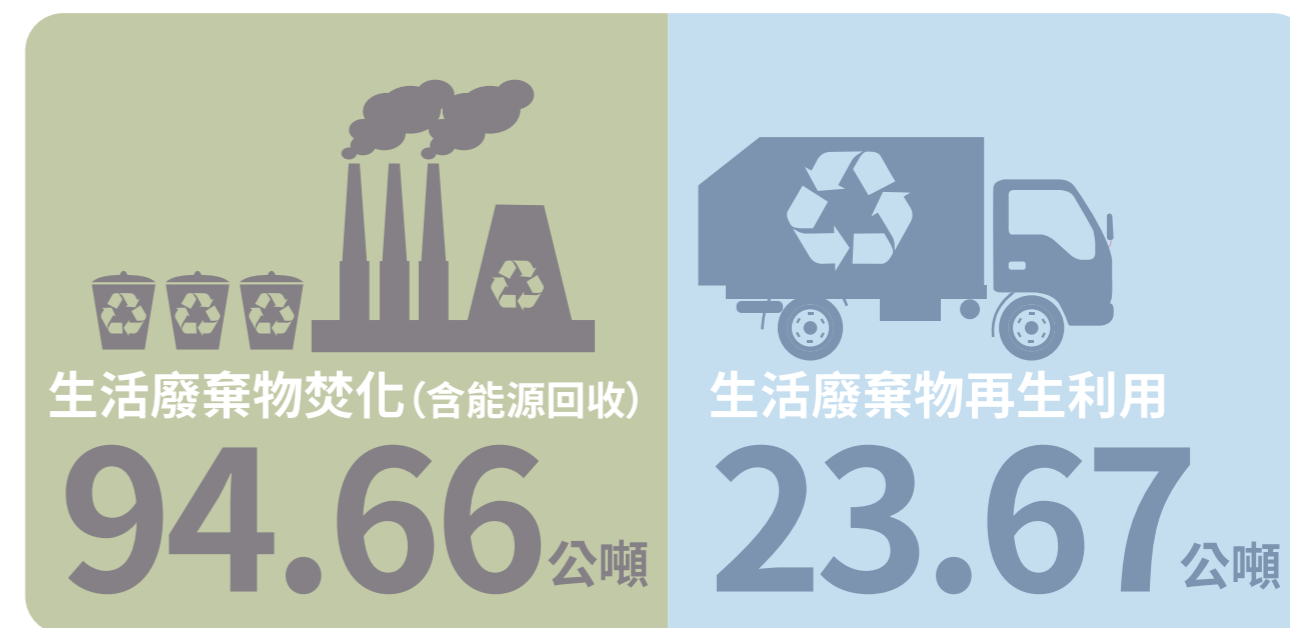
文晔在營運過程中產生之廢棄物，主要皆為員工在辦公室工作時產生之事務類廢棄物與生活廢棄物，物流中心則另有外箱、紙板、填充材與封箱相關之廢棄物，皆屬於非有害之廢棄物。為減少廢棄物之產生，文晔秉持盡力做好垃圾分類，物流作業所需包裝材料，例如外箱、紙盒、紙板等，皆選用能回收利用或是大自然分解的再生物料，積極執行源頭減量，進貨後的空紙箱回收再利用於出貨包裝，且台灣及香港物流中心均已通過ISO 14001環境管理系統認證，除落實資源回收再利用政策，對於廢棄物均採集中式管理，定期記錄廢棄物數量與清運數據。

未來將持續減少採購一次性消費品、優先使用耐久循環性產品、加強對同仁減廢減碳宣導力度，落實垃圾分類及資源回收再利用等作為。

預防管理，制定完善安檢措施

文晔依消防法規，於工作環境建立各項完備的防護設施，火災預防管理劃分區域，安排各樓層負責同仁每月進行定點巡檢，以防患未然。每年派員參加管委會舉辦的消防演練講習活動，了解園區逃生疏散機制；每年三月由委外消防機構實施檢修與申報，且於每年3月及7月實施消防編制與演習，強化所有同仁之逃生及緊急應變能力。

2021年文晔台灣各營運據點廢棄物產生量



註：2020年以前，廢棄物是以3C、辦公設備及紙箱包材等廢棄物計算，考量前述廢棄物均捐由福利機構回收再利用，非行政院環保署公布「廢棄物清理法」所列廢棄物範圍，為更有效落實廢棄物管理，自2021年起，改以列計員工生活產生之非有害廢棄物，因此僅揭露2021年之廢棄物數據。



實

回饋社會的

5.10

踐

者

不只贊助更要給力，文晔前進第一線陪伴孩子成長

夏僑恩 金岳國小六年級

「遠鄉閃閃」校園攝影深耕計畫

文晔教育基金會本著「多元發展，快樂學習」以及「關懷弱勢，回饋社會」的精神，自2015年起，便資助「雲林縣拯民國小公辦民營學校贊助計畫」、「均一教育學苑師資培育計畫及均一實驗高中創意學群實驗課程計畫」等計畫，參與在台灣偏鄉教育行列！更於2021年展開《遠鄉閃閃：文晔校園攝影深耕計畫》，從資助者搖身一變，成為到第一線服務孩子的實踐者！

遠鄉閃閃

學校間數 | 共10所 (新北3所、宜蘭5所、花蓮1所、非營利機構1所)

學生人數 | 155人

志工人數 | 55人 (成員分佈於台北市、新北市、宜蘭、台中、花蓮等地區，職業背景含蓋了專業攝影、設計業、醫檢師、退休老師及心靈相關產業)

授課時數 | 16,200小時 (每所學校每學期九堂課，每堂九十分鐘)



一、二、三！按下延續愛與感動的快門

遠鄉閃閃攝影計畫不單單只教孩子攝影技術，更多的是透過攝影為媒介，達成學科的跨領域學習，並且給予孩童許多的陪伴與關懷，建立孩子自信，培養在地認同感。而文晔發現這個計畫之所以逐漸茁壯與獲得果效，全是因為企業、學校、志工三方緊密地配合與互助，才能讓孩子受惠，讓愛延續。這樣的機緣，就好比在等待一個機會快門，需要有天時、地利、人和的機緣，才能拍下許多美麗、充滿感動故事的照片。而我們等到了！





一開始我以為攝影就是教孩子技術而已，
後來才發現攝影其實是一個載具，提供很多事物，帶來的影響力非常大！

——文晔教育基金會董事長楊明記



蔡茹米 大溪國小五年級

透過攝影鏡頭看到老師的付出與孩子的成長

遠鄉閃閃偏鄉攝影計畫的核心關鍵就是「學校老師的參與度」，學校老師在計畫中扮演著文晔與孩子間重要的橋樑！他們與志工們討論課程、討論孩子的需要，帶著孩子做攝影課的延伸教案，透過攝影的影像取材，讓孩子們練習從影像中找出符號元素創作出怪獸纏繞畫、並帶他們一起布展、練習發表。到了期末，我們看到孩子不一樣的轉變，穩定多了、有自信多了，也愛自己的家鄉更多了！



蔡茹米 大溪國小五年級



李梓妘 四季國小英士分校二年級



宋恩杰 崙山國小六年級



李幸妍 深溝國小六年級

對攝影計畫來說，企業端、學校端、志工端就是這三股繩子，合在一起就不易折斷，而且是缺一不可！因著三股繩子的力量，偏鄉的孩子受到關懷與轉變、志工獲得人生的另一種感動、企業投入資本市場也重視人道關懷。



陳芝韻 大坪國小六年級



楊品軒 瑞濱國小五年級



彭子妤 和美國小二年級



生命本該美好
但總有例外

「早產兒基金會」用愛彌補缺憾

文晔共同創辦人許文紅在早產兒三十年紀念特刊上提到，生命本該美好，但總有例外！當我們遇見生命的缺憾時，肯定是開啟一段非凡與奇蹟的旅程，這段驚奇是為了見證在生命的恩典中，去感受生命堅韌的求生意志，去看見一群守護早產寶寶的天使團隊，如此幸運的遇見耕耘於生命無言呼救的醫療品質，把小小生命在生與死的拔河中，大大提升活著的權利，回到生命美好的軌道上。

給巴掌仙子一個機會，重拾美好的未來

目前台灣早產發生的比例已突破10%，過早出生的小生命，對於他自己、家庭，乃至於整個社會、醫療支出，都有不小的衝擊。早產兒的誕生是一段艱難的成長歷程，然而只要有完整的醫療照顧，現代醫療已經可以給早產兒很高的存活率，而這也是早產兒基金會長期努力的目標之一，支持早產兒擁有良好的醫療品質，降低新生兒死亡率與失能率。

根據國健署109年出生通報統計，出生體重小於2,500g的新生兒有16,517人，約當年出生人口總數10.16%，因此為因應少子女化，基金會亦將持續與各界合作，自2015年至今，文晔對早產兒基金會投入累積達新台幣8,088,903元，從早產防治體系、推動高危險妊娠孕產婦追蹤及孕期預防保健等面向，共同守護國家未來主人翁。

**「小腳丫，也值得擁有大機會」
早產兒基金會30週年紀念**

台灣出生率屢創新低，但早產比例卻屢創新高，經歷過一次早產兒經驗的姍姍媽媽許文紅，為了讓大眾了解早產「防與治」的重要性，並一起推動友善生育環境。

COVID-19 來襲 沒有人置身局外

文曄以實際行動為第一線防疫人員送暖

2021年5月，台灣疫情下全面封鎖，居家辦公，只聽聞救護車的鳴聲呼嘯而過，震攝驚恐，文曄科技為支援第一線防疫的醫院，消防局，醫護人員，捐助防疫基金及物資達新台幣500萬元，包括新北市雙和醫院、台北醫學院的緊急防疫基金，捐贈新北市三峽恩主公醫院5,000件醫療隔離防護衣。

基於回饋社會的經營理念，善盡敦親睦鄰的地方回饋，得知新北市消防局第七隊南勢分隊，做為第一線防疫專責分隊，必需載送確診者往來院所治療，為維護隊員們的自身安全，當下匱乏，急需防護面罩裝備，文曄科技在45小時完成捐贈48個符合安全性及有效率穿戴的3M防護面罩及濾棉更換配件。

為了鼓舞及感謝第一線醫護人員不眠不休的輪值堅守崗位，文曄略盡棉薄之力，提供雙和醫院醫護人員一週一次便當，溫暖打氣，在這段疫情緊繃期間，平安度過這波新冠疫情嚴峻的考驗。



2021年捐助總金額達新台幣1,515萬元

每年 **200** 萬元 ▶

2015年起
公益平台基金會「均一國際學校」

文曄為了花東偏鄉孩童能接受更完整且優質的教育，支持公益平台文化基金會開辦均一國際教育實驗學校課程，公益平台基金會的捐贈，投入成果每年200萬，累積182位學生受益。

受益學生 **82** 人 ▶

2015年起
台灣原聲教育協會「遠距課業輔導計畫」

結合大學端的學生服務，透過電腦、視訊系統及網路等技術，文曄提供南投縣信義鄉同富國中及信義國中進行一對一課輔教學，於雲端存放教學歷程紀錄，作為教學成效之評析依據。

每年 **166** 萬元 ▶

2017年起
誠致基金會「拯民國小公辦民營案」

為了彌平偏鄉學校缺乏專業師資及資源而導致學生學習落差，文曄贊助誠致教育基金會創立KIST學校（KIPP Inspired School in Taiwan），讓瀕臨廢校的雲林縣拯民國小有翻身的機會。（累計996萬）

受益人數
20,000 人 ▶

2020年起
中華民國愛自造者學習協會「PAIA機器學習平台發展計畫」

在遊戲程式開發及教材開發的學習平台建構年輕世代的AI設計創意，在各縣市辦理超過25場次含師資培訓工作坊、企業志工培訓課程、機器學習AI競賽平台推廣工作坊及科技課程。

受益人數
222 個家庭 ▶

2020年起
中華民國自閉症基金會
「世界衛生組織發展遲緩兒童親職技巧訓練台灣推廣計畫」

文曄分別在台北、高雄、宜蘭、新竹、花蓮、台東、雲林、桃園、澎湖等地進行推廣及家長招募，共同守護自閉兒童。

資助 **60** 萬元 ▶

2021年
FOCA福爾摩沙馬戲團

新冠疫情襲擊下，藝文表演團隊生存壓力倍增。文曄感動於這群熱情洋溢的團隊，資助成立11年的「FOCA福爾摩沙馬戲團」暫度難關。

單點投入 **100** 萬元 ▶

2021年起
神農計畫

文曄支持台灣好基金會的「神農計畫」，資助化仁國小組建支援系統，展開符合在地文化之神農課程。

捐贈 **288** 顆樹苗 ▶

2021年
「一樹一山」計畫

文曄響應「造林減碳」，支持泰雅族裔青年黃一峯的「一樹一山」計畫，近80名員工犧牲假日，捲起袖子，齊力把樹種回來。

19 支籃球校隊
參賽 ▶

2021年
天母籃球隊

文曄重視職工運動環境，致力推動運動健康觀念，更將推廣的觸角進一步向下延伸至國小學童，因而與天母國小合作舉辦「天母文曄盃籃球邀請賽」。

產量達
6,528 台斤 ▶

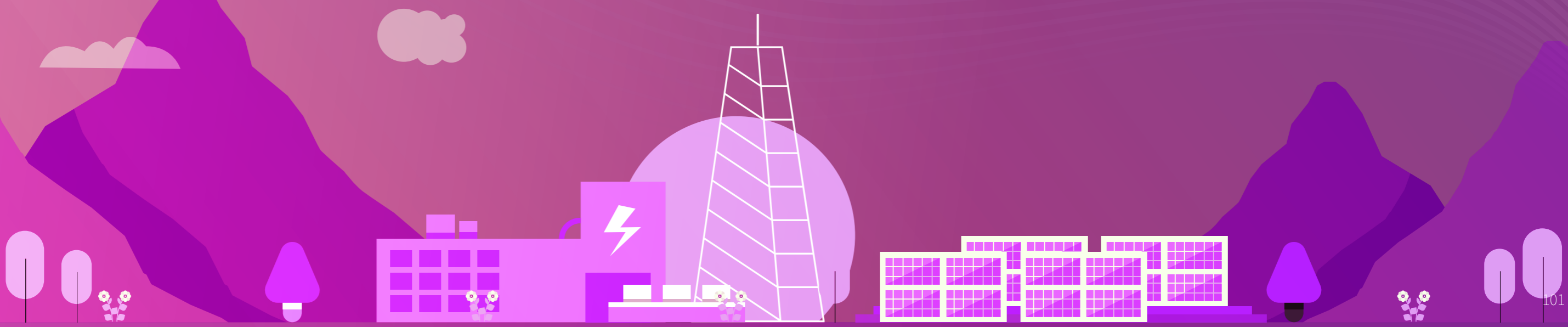
2021年
石虎米契作

文曄參與客戶智邦科技的「石虎田契作」活動，透過支持農家以友善耕作方式種植的有機稻米，讓石虎和當地居民、農民、以及整體環境永續共生，執行費用共73萬元。



6

附錄



6.1 GRI內容索引

通用準則揭露索引

GRI 101:基礎2016

GRI 102:一般揭露2016

組織概況

準則	揭露項目	對應章節/說明	頁碼
102-1	組織名稱	1-1營運概況	p.16
102-2	活動、品牌、產品與服務	1-1營運概況	p.16
102-3	總部位置	1-1營運概況	p.16
102-4	營運據點	1-1營運概況	p.16
102-5	所有權與法律形式	1-1營運概況	p.16
102-6	提供服務的市場	1-1營運概況	p.16
102-7	組織規模	1-1營運概況	p.16
102-8	員工與其他工作者的資訊	4-1人才招聘	p.52
102-9	供應鏈	價值鏈	p.12
102-10	組織或其供應鏈的重大變化	報告書揭露期間內無重大變化	
102-11	預警原則或方針	3-1公司治理 3-5風險管理	p.34
102-12	外部倡議	2-1永續管理運作機制	p.24
102-13	公協會的會員資格	1-1營運概況	p.16

策略

準則	揭露項目	對應章節/說明	頁碼
102-14	決策者的聲明	經營者的話	p.4

倫理與誠信

準則	揭露項目	對應章節/說明	頁碼
102-16	價值、原則、標準和行為規範	1-2 企業文化	p.19

治理

準則	揭露項目	對應章節/說明	頁碼
102-18	治理結構	3-1公司治理	p.34
102-22	最高治理單位與其委員會的組成	3-1公司治理	p.34
102-23	最高治理單位的主席	3-1公司治理	p.34
102-25	利益衝突	3-1公司治理	p.34
102-27	最高治理單位的群體智識	3-1公司治理	p.34

利害關係人溝通

準則	揭露項目	對應章節/說明	頁碼
102-40	利害關係人團體	2-2利害關係人議合	p.25
102-41	團體協約	未成立工會與簽署團體協約	
102-42	鑑別與選擇利害關係人	2-2利害關係人議合	p.25
102-43	與利害關係人溝通的方針	2-2利害關係人議合	p.25
102-44	提出之關鍵主題與關注事項	2-3重要揭露議題分析	p.29

報導實務

準則	揭露項目	對應章節/說明	頁碼
102-45	合併財務報表中所包含的實體	報告書說明	p.1
102-46	界定報告書內容與主題邊界	2-3重要揭露議題分析	p.29
102-47	重大主題表列	2-3重要揭露議題分析	p.29
102-48	資訊重編	因部分數據計算方式改變，於圖表下方附註揭露。	
102-49	報導改變	無	
102-50	報導期間	報告書說明	p.1
102-51	上一次報告書的日期	報告書說明	p.1
102-52	報導週期	報告書說明	p.1
102-53	可回答報告書相關問題的聯絡人	報告書說明	p.1
102-54	依循GRI準則報導的宣告	報告書說明	p.1
102-55	GRI內容索引	6-1 GRI內容索引	p.102
102-56	外部保證/確信	6-4外部保證證書	p.108

GRI 103:管理方針2016

103-1	解釋重大主題與其邊界	2-3重要揭露議題分析	p.29
103-2	管理方針與其組成部分	3-2財務績效 p.37 3-7誠信經營 p.48 4-2人才發展 p.58 5-5溫室氣體 p.84	3-6資訊安全 p.44 4-1人才招聘 p.52 5-2永續供應鏈 p.78
103-3	管理方針的評估		

特定主題準則揭露索引

GRI 201:經濟績效2016

準則	揭露項目	對應章節/說明	頁碼
201-1	組織所產生及分配的直接經濟價值	3-2財務績效 社會績效	p.37 p.9
201-3	確定福利計畫之義務及其他退休計畫	4-3包容職場	p.60

GRI 202:市場地位2016

準則	揭露項目	對應章節/說明	頁碼
202-2	雇用當地居民為高階管理階層的比例	4-1人才招募	p.52

GRI 205:反貪腐2016

準則	揭露項目	對應章節/說明	頁碼
205-3	已確認的貪腐事件及採取的行動	3-7誠信經營	p.48

GRI 302:能源 2016

準則	揭露項目	對應章節/說明	頁碼
302-1	組織內部的能源消耗量	5-6能源管理	p.86
302-3	能源密集度	5-6能源管理	p.86

GRI 305:排放 2016

準則	揭露項目	對應章節/說明	頁碼
305-1	直接(範疇一)溫室氣體排放	5-5溫室氣體	p.84
305-2	能源間接(範疇二)溫室氣體排放	5-5溫室氣體	p.84
305-3	其他間接溫室氣體排放量(範疇三)	5-5溫室氣體	p.84
305-4	溫室氣體排放密集度	5-5溫室氣體	p.84

GRI 307:有關環境保護的法規遵循2016

準則	揭露項目	對應章節/說明	頁碼
307-1	違反環保法規	3-7誠信經營	p.48

GRI 308:供應商環境評估2016

準則	揭露項目	對應章節/說明	頁碼
308-1	使用環境準則篩選新供應商	5-2永續供應鏈	p.78

GRI 401:勞雇關係2016

準則	揭露項目	對應章節/說明	頁碼
401-1	新進員工和離職員工	4-1人才招募	p.52
401-2	只提供給全職員工(不包括臨時或兼職員工)的福利	4-3包容職場	p.60
401-3	育嬰假	4-3包容職場	p.60

GRI 402:勞/資關係2016

準則	揭露項目	對應章節/說明	頁碼
402-1	關於營運變化的最短預告期	4-3包容職場	p.60

GRI 404:訓練與教育2016

準則	揭露項目	對應章節/說明	頁碼
404-1	每名員工每年接受訓練的平均時數	4-2人才發展	p.58

GRI 405:員工多元化與平等機會2016

準則	揭露項目	對應章節/說明	頁碼
405-1	治理單位和員工的多元化	3-1公司治理 4-1人才招募	p.34 p.52

GRI 414:供應商社會評估2016

準則	揭露項目	對應章節/說明	頁碼
414-1	使用社會準則篩選新供應商	5-2永續供應鏈	p.78

GRI 419:社會經濟法規遵循2016

準則	揭露項目	對應章節/說明	頁碼
419-1	違反社會與經濟領域之法規	3-7誠信經營	p.48

自訂:資訊安全

準則	揭露項目	對應章節/說明	頁碼
	發生外部入侵竊取內部資料或中斷資訊服務之事件	3-6資訊安全	p.44
	接受資安教育訓練之人數與百分比	3-6資訊安全	p.44

6.2 SASB揭露指標

「消費品—多產品線專業零售商與經銷商」揭露指標

準則	揭露項目	對應章節/說明
揭露下列能源耗用資訊： (1) 能源耗用量(含燃料、電力) (2) 由電力公司供電之耗用百分比 (3) 以再生能源供電之耗用百分比	CG-MR-130a.1	詳「5-6 能源管理」
說明辨識與處理資料安全風險的方法	CG-MR-230a.1	詳「3-6 資訊安全」
(1) 資料洩露事件件數 (2) 涉及個人身分識別資訊(PII)的百分比 (3) 受影響的客戶數	CG-MR-230a.2	完整資訊安全管理請詳「3-6 資訊安全」,另因文晔營運屬性為B2B,無個人屬性之客戶,因此無取得個人客戶之個人身分識別資訊之情事,受影響客戶數之揭露亦不適用。
依地區揭露: (1) 平均時薪 (2) 店內員工為最低基本工資百分比	CG-MR-310a.1	文晔所有員工均為月薪制,無採用時薪制之員工,且非屬量販或零售之實體店面營運模式,故此項指標不適用。
店內員工離職率,依(1)自願性、(2)非自願性	CG-MR-310a.2	不適用
因違反勞工法規相關之事件經法律程序(訴訟、裁罰)造成的損失金額	CG-MR-310a.3	2021年無違反勞工法規相關事件
性別、種族/民族的百分比,依 (1) 中階以上主管 (2) 其他所有員工	CG-MR-330a.1	詳「4-1 人才招聘」
因與聘僱歧視相關之事件經法律程序(訴訟、裁罰)造成的損失金額	CG-MR-330a.2	2021年無聘僱歧視相關事件
產品通過第三方驗證符合環境或社會之永續標準的營收	CG-MR-410a.1	代理之產品為電子零組件,須由客戶生產完成之產品才可適用於永續標準之驗證,惟文晔無法確認客戶對於產品之最終使用用途,故本指標不適用。
論述產品內化學品相關風險及危害的評估及管理流程	CG-MR-410a.2	詳「5-2 永續供應鏈」
論述包裝減少環境衝擊的策略	CG-MR-410a.3	詳「5-8 綠色物流」
揭露下列區域總家數: (1) 零售據點 (2) 物流中心	CG-MR-000.A	文晔無零售據點,物流中心於台灣、香港、中國(深圳)、新加坡及韓國各有1處,共5處設有物流中心。
揭露下列區域總面積: (1) 零售據點 (2) 物流中心	CG-MR-000.B	(1)零售據點:0 m ² (2)物流中心:28,584 m ²

6.3 SDGs揭露索引

SDGs揭露索引

對應之SDGs	子目標編號	對應SDG子目標	對應章節	頁碼
	3.3	消除口沫、接觸、病媒蚊、水和其他造成傳染的流行性疾病。	4-4健康管理	p.64
	3.4	透過預防、治療及促進身心健康減少非傳染性疾病的致死率。	4-4健康管理	p.64
	4.3	確保所有男女平等獲得負擔得起的優質技術、職業和高等教育。	4-2人才發展	p.58
	4.4	大幅增加掌握就業、合宜工作和創業所需相關技能。	4-2人才發展	p.58
	5.1	消除對婦女和女童一切形式的歧視。	4-1人才招聘	p.52
	5.5	確保婦女有效參與經濟決策與享有進入決策階層的平等機會。	4-1人才招聘	p.52
	8.2	以多角化經營、技術升級和創新實現更高水準的經濟生產力。	3-2財務績效	p.37
			3-3數位優化	p.38
	8.4	逐步改善消費和生產的資源使用效率。	5-8綠色物流	p.89
	8.8	保護勞工權利,為所有工人創造安全和有保障的工作環境。	4-6職場安全	p.70
	13.2	將應對氣候變化的舉措納入政策、策略和計畫。	5-5溫室氣體	p.84
	16.5	大幅減少一切形式的腐敗和賄賂行為。	3-7誠信經營	p.48

6.4 外部保證證書




獨立保證意見聲明書

文晔科技股份有限公司 2021 年永續報告書

英國標準協會與文晔科技股份有限公司(簡稱文晔)為相互獨立的公司,英國標準協會除了針對文晔科技股份有限公司 2021 年永續報告書進行評估和查證外,與文晔並無任何財務上的關係。

本獨立保證意見聲明書之目的,僅作為對文晔科技股份有限公司 2021 年永續報告書所界定範圍內的相關事項進行保證之結論,而不作為其他之用途。除對查證事實提出獨立保證意見聲明書外,對於其他目的之使用,或閱讀此獨立保證意見聲明書的任何人,英國標準協會並不負有或承擔任何有關法律或其他之責任。

本獨立保證意見聲明書係英國標準協會審查文晔提供之相關資訊所作成之結論,因此審查範圍乃基於並侷限在這些提供的資訊內容之內,英國標準協會認為這些資訊內容都是完整且準確的。

對於這份獨立保證意見聲明書所載內容或相關事項之任何疑問,將由文晔一併回覆。

查證範圍

文晔與英國標準協會協議的查證範圍包括:

1. 本查證作業範疇與文晔科技股份有限公司 2021 年永續報告書揭露之報告範疇一致。
2. 依照 AA1000 保證標準 v3 的第 1 應用類型評估文晔遵循 AA1000 當責性原則(2018)的本質和程度,不包括對於報告書揭露的資訊/數據之可信賴度的查證。

本聲明書以英文作成並已翻譯為中文以供參考。

意見聲明

我們總結文晔科技股份有限公司 2021 年永續報告書內容,對於文晔之相關運作與永續績效則提供了一個公平的觀點。基於保證範圍限制事項、文晔所提供資訊與數據以及抽樣之測試,此報告書並無重大之不實陳述。我們相信有關文晔的環境、社會及治理等績效資訊是被正確無誤地呈現。報告書所揭露之永續績效資訊展現了文晔對識別利害關係人的努力。

我們的工作是由一組具有依據 AA1000 保證標準 v3 查證能力之團隊執行,以及策劃和執行這部分的工作,以獲得必要之訊息資料及說明。我們認為就文晔所提供之足夠證據,表明其符合 AA1000 保證標準 v3 的報告方法與自我聲明遵循 GRI 永續性報導準則核心選項係屬公允的。

查證方法

為了收集與作成結論有關的證據,我們執行了以下工作:

- 對來自外部團體的議題相關於文晔政策進行訪談,以確認本報告書中聲明書的合適性
- 與管理者討論有關利害關係人參與的方式,然而,我們並無直接接觸外部利害關係人
- 訪談 21 位與永續性管理、報告書編製及資訊提供有關的員工
- 審查有關組織的關鍵性發展
- 審查內部稽核的發現
- 審查報告書中所作宣告的支持性證據
- 針對公司報告書及其相關 AA1000 當責性原則(2018)中有關包容性、重大性、回應性及衝擊性原則之流程管理進行審查

結論

針對 AA1000 當責性原則(2018)之包容性、重大性、回應性及衝擊性與 GRI 永續性報導準則的詳細審查結果如下:

包容性

2021 年報告書反映出文晔已持續尋求利害關係人的參與,並建立重大永續主題,以發展及達成對永續具有責任且策略性的回應。報告書中已公正地報告與揭露環境、社會及治理的訊息,足以支持適當的計畫與目標設定。以我們的專業意見而言,這份報告書涵蓋了文晔之包容性議題。

重大性

文晔已於公司層級建立程序,依據對公司永續發展的影響程度與建立的準則,對各部門所鑑別出來的相關議題,建立執行的優先順序。因此,重大性永續議題已完整分析並揭露永續經營相關資訊,使利害關係人得以對公司的管理與績效進行判斷。以我們的專業意見而言,這份報告書適切地涵蓋了文晔之重大性議題。

回應性

文晔執行來自利害關係人的期待與看法之回應。文晔已發展相關道德政策,作為提供進一步回應利害關係人的機會,並能對利害關係人所關切之議題作出及時性回應。以我們的專業意見而言,這份報告書涵蓋了文晔之回應性議題。

衝擊性

文晔已鑑別並以平衡和有效之量測及揭露方式公正展現其衝擊。文晔已經建立監督、量測、評估和管理衝擊之流程,從而在組織內實現更有效之決策和結果管理。以我們的專業意見而言,這份報告書涵蓋了文晔之衝擊性議題。

GRI 永續性報導準則

文晔提供有關遵循 GRI 永續性報導準則之自我宣告,與相當於“核心選項”(每個涵蓋特定主題 GRI 準則之重大主題,至少一個特定主題的揭露項目遵循其全部的報導要求)的相關資料。基於審查的結果,我們確認報告書中參照 GRI 永續性報導準則的永續發展相關揭露項目已被報告、部分報告或省略。以我們的專業意見而言,此自我宣告涵蓋了文晔的永續性主題。

保證等級

依據 AA1000 保證標準 v3 我們審查本聲明書為中度保證等級,如同本聲明書中所描述之範圍與方法。

責任

這份永續報告書所屬責任,如同責任信中所宣稱,為文晔負責人所有。我們的責任為基於所描述之範圍與方法,提供專業意見並提供利害關係人一個獨立的保證意見聲明書。

能力與獨立性

英國標準協會於 1901 年成立,為全球標準與驗證的領導者。本查證團隊係由具專業背景,且接受過如 AA1000AS、ISO 14001、ISO 45001、ISO 14064 及 ISO 9001 之一系列永續性、環境及社會等管理標準的訓練,具有主導稽核員資格之成員組成。本保證係依據 BSI 公平交易準則執行。

For and on behalf of BSI:




Statement No: SRA-TW-2021056
2022-06-23

...making excellence a habit.™

Taiwan Headquarters: 2nd Floor, No. 37, Ji-Hu Rd., Ni-Hu Dist., Taipei 114, Taiwan, R.O.C.
A Member of the BSI Group of Companies.